

POTENCIA

CALIDAD

FUTURO

MARCA

ARAGÓN

TECNOLOGÍA

AGUA AGRO

INDUSTRIA



Camino al centenario, cada día  
estamos con todos los aragoneses.

**Feliz San Jorge**  
**23 de abril, Día de Aragón**

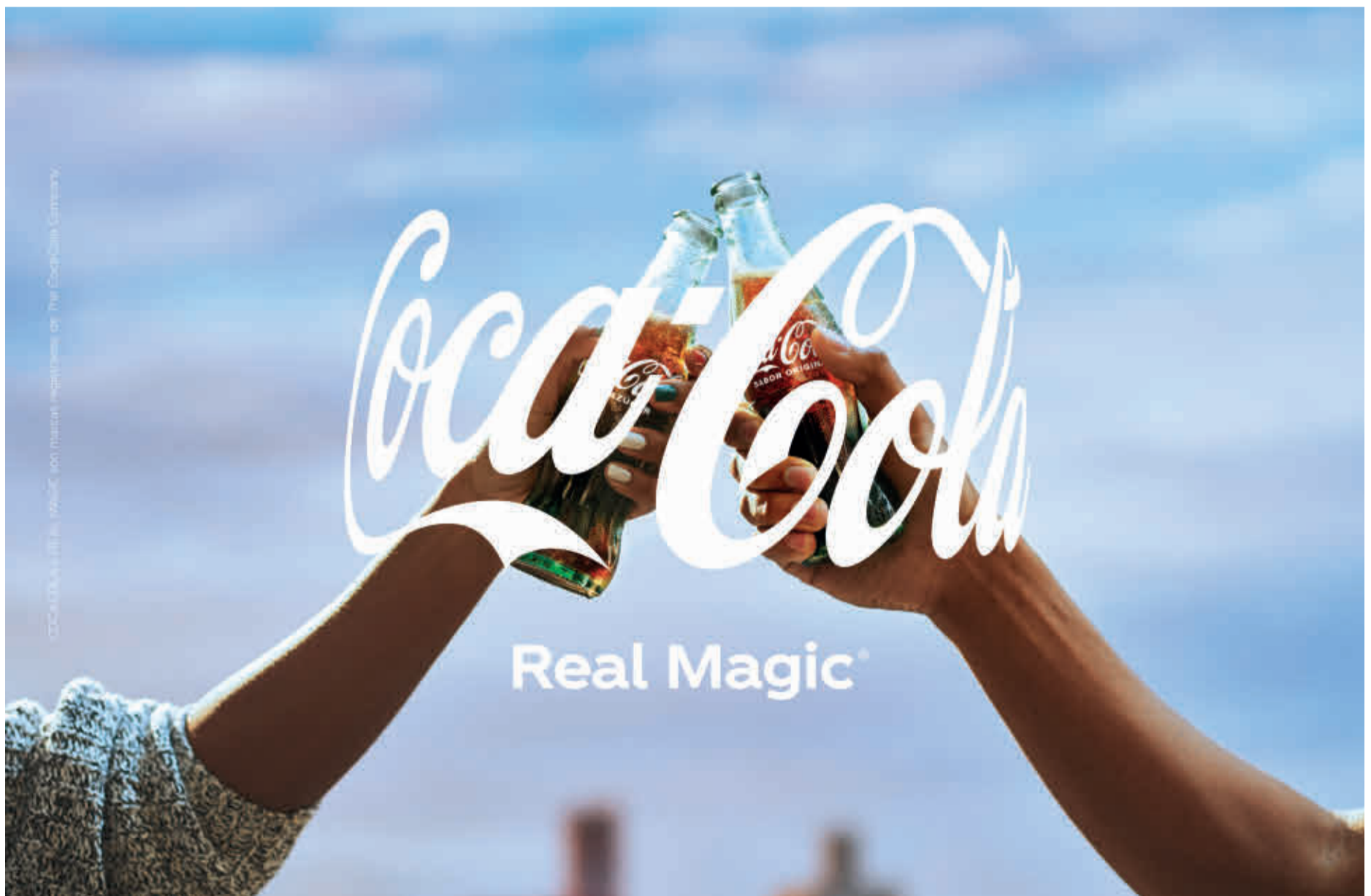


## Presentación

**S**an Jorge. 23 de abril. Día de Aragón. El día idóneo para reafirmar nuestro orgullo de pertenencia a esta Comunidad cargada de historia y también de futuro. Somos aragoneses y gracias al trabajo de muchas personas y entidades, desde el agricultor de Fraga al industrial de Zaragoza o al hostelero de Teruel, entre otros miles, vamos modelando lo que ya es una marca, la Marca Aragón, una etiqueta propia repleta de prestigio y proyección, reconocible ya en todo el mundo. Nuestra marca tiene mucho que ver con nuestra forma de ser, la de una gente de palabra, callada, prudente y laboriosa, a la que le gusta hacer las cosas bien, poco dada a presumir ni a colocarse por encima de lo que es, pero que además que se configura en torno a la idiosincrasia de un pueblo que no permite atropellos ni acostumbra a dejarse seducir por proyectos huecos ni halagos gratuitos. Eso sí, frente a otros territorios, somos pocos, pero no poco.

Los datos que acompañan nuestra marca avalan su presente y futuro. Crecemos por encima de la media nacional, somos una de las comunidades con menos paro, los niveles de ahorro y de inversión superan el notable y, además, nuestras grandes apuestas reflejan un panorama diversificado, adaptado a los tiempos y a los grandes retos del porvenir. Estos días se hablado mucho de inteligencia artificial y centros de datos, terrenos en los que Aragón se está proyectando para llegar a ser una gran potencia en Europa. Durante varias décadas, hemos convivido con una dependencia industrial de una gran iniciativa automovilística, pero ahora los horizontes se abren y, desde la fabricación de baterías y la movilidad del futuro hasta el aprovechamiento del valor añadido del potente sector agrario, desde la logística a la pujanza de un turismo de alta calidad, nuestra tierra camina con pasos firmes hacia un desarrollo imparable.

Rentabilizamos nuestra magnífica ubicación geoestratégica y nuestros recursos naturales, desde el agua al viento y el sol y, aunque sería ingenuo ignorar las incertidumbres que hoy nos depara la situación política internacional, estamos preparados para afrontar empresas que requieren mucho esfuerzo, pero que probablemente nos van a posicionar en un escenario tan positivo que será herencia de calidad para nuestros hijos y nuestros nietos. Esta es nuestra marca, la Marca Aragón y así se la contamos en este día de abril tan nuestro, tan querido y tan hermoso. ●





## Índice

<b>ANÁLISIS</b> El poderío aragonés frente a la incertidumbre	6 a 8	<b>CIENCIA.</b> La innovación se hornea en el laboratorio	44
<b>INDUSTRIA.</b> El músculo fabril que marca la diferencia	10-11	<b>ENERGÍA VERDE.</b> El huracán eléctrico que ha de catapultar a Aragón	46-47
<b>LOGÍSTICA.</b> La correa de distribución de la economía de Aragón	12 a 14	<b>TURISMO.</b> Huesca explota su gallina de los huevos de oro	50-51
<b>AGROALIMENTACIÓN.</b> La potencia del sector agrario se cría en granjas	16 a 19	Un buen destino para el morrico fino	52 a 54
La millonaria revolución del agro aragonés	20 a 22	La proyección turolense que llegó con el milenio	56 a 58
Cereales y forrajes, dos actividades decisivas	24	<b>OPINIÓN: Jorge Villarroya Greschuhna,</b> presidente de la Cámara de Zaragoza y de la Fundación Basilio Paraíso. Ojo al dato	59
<b>OPINIÓN: Benito Tesier,</b> presidente de CEOE Aragón. Un Aragón para contarlo	25	<b>OBRA PÚBLICA.</b> El déficit inversor supone un lastre económico	60
<b>AGROALIMENTACIÓN.</b> De la fruta al pistacho, cultivos con futuro	26-27	<b>CONSTRUCCIÓN.</b> El reto de hacer viviendas asequibles	62 a 64
El agua que corre por las venas de Aragón	28 a 30	<b>EMPRESA FAMILIAR.</b> Compañías potentes y con arraigo profundo	66
Sabores de verdad y grandes embajadores	32 a 36	<b>DISEÑO, MODA Y ARTESANÍA</b> De las raíces al éxito	68 a 71
<b>OPINIÓN: María Jesús Lorente,</b> presidenta de Cepyme Aragón. Un compromiso que no rebla	37	<b>COMERCIO.</b> Atención personal, innovación y resiliencia	72 a 74
<b>TECNOLOGÍA.</b> El nuevo polo europeo de los centros de datos	38 a 40	<b>COMERCIO ELECTRÓNICO.</b> Un escaparate al mundo en un solo clic	75-76
Un sector en auge que se posiciona a nivel global	42-43	<b>MERCADOS EXTERIORES.</b> Una década creciendo en internacionalización	77-78

**CRÉDITOS:** Director: Mikel Iturbe Coordinador: Enrique Mored Diseño: Kristina Urresti Fotografía: José Miguel Marco

**Foxy**

¡Feliz Día de Aragón!

Descubre los productos Foxy, producidos con 100% energía eléctrica renovable y paquetes 100% reciclables

HECHO EN ARAGÓN



# ZARAGOZA CIUDAD CREATIVA UNESCO DE LA GASTRONOMÍA



## Análisis



El empleo tecnológico presenta una pujante etapa en Aragón. En la imagen, trabajadores en la sede de la empresa Hiberus, del Grupo HENNEO. JOSÉ MIGUEL MARCO

# El poderío aragonés frente a la incertidumbre

Con las incógnitas del complejo contexto geopolítico, que acentúa el riesgo de inflación y estancamiento económico, Aragón mantiene el pulso con un crecimiento sostenido y buenas cifras de empleo gracias a la apuesta por sus sectores estratégicos: industria, agroalimentación, logística, energía y tecnología

Por **Manuel López**  
Redactor jefe  
de Aragón



**A**tribuyen al célebre economista John Maynard Keynes que «lo inevitable rara vez sucede, es lo inesperado lo que suele ocurrir». Los Estados deben estar preparados ante los imprevistos, que dibujan un escenario de incertidumbre y más en estos tiempos. Desde la pandemia, se han sucedido los sobresaltos, por la emergencia sanitaria, las crisis arancelarias y los conflictos bélicos, primero el de Ucrania y después el de Irán. La geopolítica redefine las alianzas comerciales y de seguridad y agita la economía, que se inquieta ante la evolución a de los precios, especialmente de la energía, y su impacto en los costes de producción. ¿Cómo responde Aragón a este contexto líquido? Los datos invitan al optimismo. Con un crecimiento del Producto Interior Bruto (PIB) del 3% en 2025, dos décimas por encima de la media nacional y el doble que la europea, la Comunidad «ha roto una dinámica histórica», que la situaba a la zaga de las demás. Así lo explican desde el Departamento de Economía del Gobierno de Aragón, que subrayan las previsiones de 2026, con una mejora de hasta el 2,9 %, frente al 2,3 % de España. «Vamos

# Aragón

**Una empresa  
común que  
construimos  
entre todos**



**Feliz Día de  
San Jorge**

**Cámaras**  
Aragón



a crecer más y lo vamos a hacer mejor», manifiestan fuentes de la DGA. El incremento del PIB per cápita, la mejora de la calificación de las agencias de *rating* o los indicadores de calidad de vida y de confianza empresarial son síntomas de que la captación de inversiones, la estabilidad política y el pulso de las empresas aragonesas permiten aguantar el tirón. El empleo también acompaña: Aragón acabó 2025 con una tasa de paro del 7,7% de la población activa, dos puntos por debajo de la media nacional y como la cuarta comunidad con menor desempleo de España. A nivel provincial, el año pasado se cerró con Huesca como la provincia con menor desempleo de todo el país, el 4,7%.

Y todo en un entorno de captación de inversiones, con casi 100.000 millones de euros anunciados en los últimos años. Las inversiones extranjeras sumaron el año pasado los 3.387 millones de euros en la Comunidad, la tercera en cuantía, solo superada por Madrid y Barcelona, según los datos de la Secretaría de Estado de Comercio. Y todo en una economía sostenida sobre el sector servicios, la construcción, la agricultura y la industria tradicional, sino que la logística, la energía y la tecnología se han sumado en los últimos años en el marco de una decidida apuesta por la diversificación.

Los nuevos centros de datos y el ecosistema tecnológico en torno al DAT Alierta, el desarrollo de la movilidad eléctrica y la fábrica de baterías de Stellantis y los proyectos agroindustriales marcan el futuro a corto y medio plazo, con la vista puesta en nuevos sectores, como la seguridad y la defensa. AWS, Microsoft, Blackstone, Vantage, ACS, Inditex, Bon Àrea, los grupos Costa y Jorge consolidan la marca Aragón como tierra de oportunidades.

#### El papel de las entidades financieras aragonesas

La coyuntura en la que está la Comunidad sería impensable sin el papel de las entidades financieras aragonesas, con Ibercaja, Caja Rural de Aragón y Caja Rural de Teruel como referencia inmediata. No solo se han convertido en un motor de los grandes proyectos, sino en catalizador de la vertebración del territorio. Su solvencia y rentabilidad, como evidencian unos volúmenes de negocio que alcanzan cifras históricas, y su intensa labor social y cultural son fundamentales para apuntalar la marca Aragón y su desarrollo futuro.

Pero esta tierra no solo exhibe su poderío económico y su capacidad de atracción de inversiones, sino que también afronta desafíos relevantes que pueden complicar las buenas expectativas. En un momento en que Aragón tiene un paro registrado



Imagen aérea del estrecho de Ormuz. GETTY IMAGES

de 49.862 personas, el aluvión inversor obliga a incorporar al mercado laboral en solo tres años 35.000 trabajadores, muchos de ellos cualificados. Y tiene que hacerlo en una coyuntura económica que se adentra en un escenario de estanflación global. La subida de los precios del petróleo, que bordea los 100 dólares, ha derivado en un aumento de los costes de producción para las empresas, con el factor añadido de que nadie sabe cómo fluctuarán las veleidades de Donald Trump, cuánto durarán los conflictos bélicos o si estallará uno nuevo.

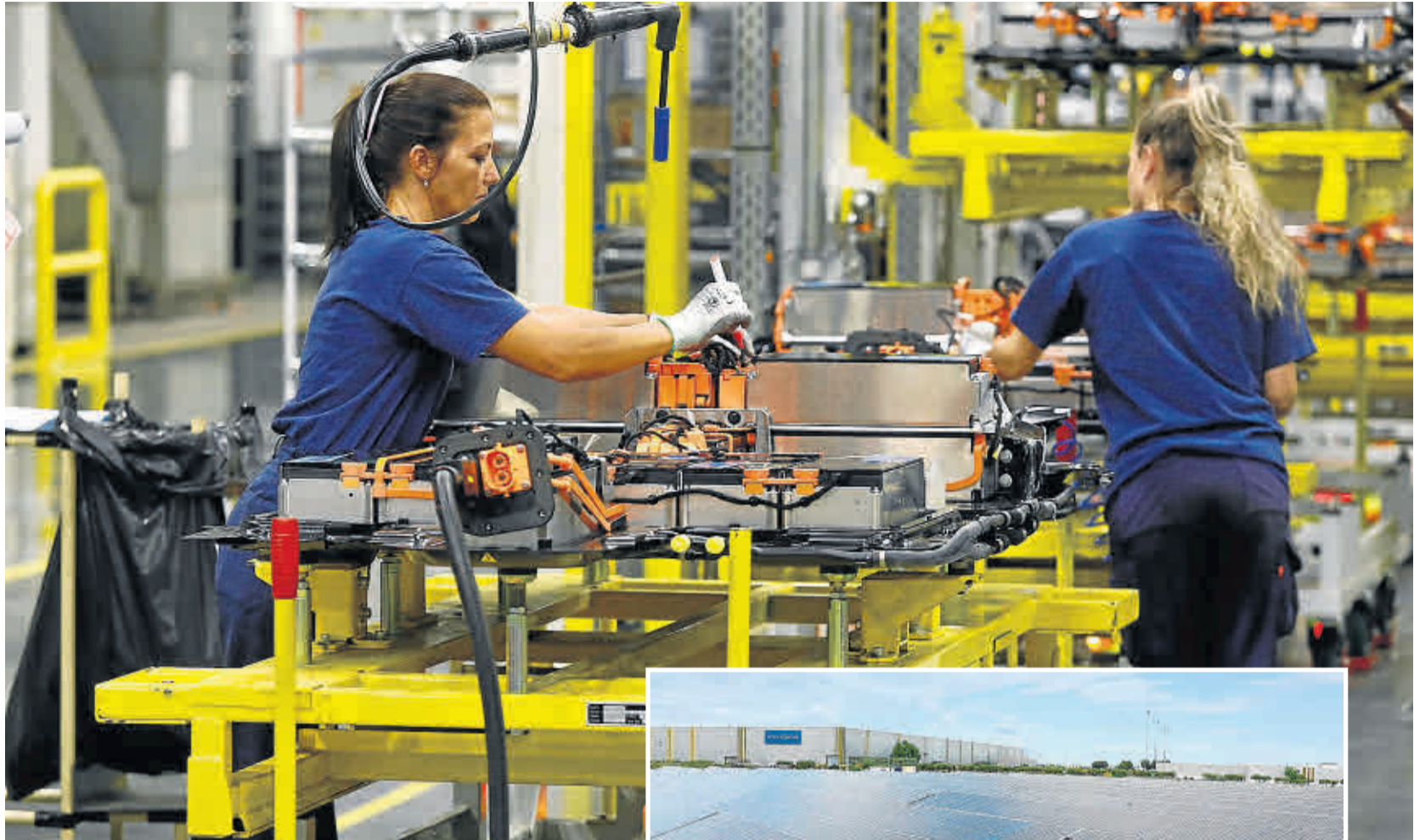
En este contexto de incertidumbre, «lo que puede parecer una amenaza se puede convertir en una oportunidad». Así lo cree el director de Comunicación, Marca y Relaciones Institucionales de Ibercaja, Enrique Barbero, que destaca como fortaleza de Aragón su apuesta por la energía verde. «Quién tenga capacidad de generación de renovables tendrá autonomía», comenta. A esto suma la capacidad de atracción de inversiones, que «es más fácil que vayan a polos donde hay actividad industrial».

Barbero subraya un aspecto clave: la estabilidad política y social. «No hay que perder el activo de la estabilidad. Eso va a ganar enteros. Lo hemos visto en los últimos tres años con las inversiones que han llegado a Aragón», dice Barbero, que señala que no hay que perder de vista la necesidad de superar «la debilidad estructural» de la inversión pública o la carga impositiva, muy vinculada a un sistema de financiación autonómica deficiente. Por otro lado, hace hincapié en el papel de atracción de talento de fuera de la Comunidad para atender las necesidades del tejido productivo: las ventajas fiscales, las políticas de vivienda y la universidad son un factor clave para captar trabajadores cualificados.

Esta armadura frente a la incertidumbre no sería viable sin la «resiliencia» de las empresas aragonesas, como dice el presidente de CEOE-Aragón, Benito Tesier, que detalla la suma de sectores tradicionales nuevos, como la tecnología y la movilidad eléctrica, a los tradicionales. «Esto fortalece nuestra situación, posicionándonos con unos mimbres muy positivos para desarrollar la etapa 2026-2030. Estamos en la *pole position* de las comunidades autónomas. Se ha confirmado un *hub* industrial, tecnológico y empresarial de crecimiento para el futuro», asegura. Pero asume que el mundo empresarial necesita seguridad, un marco jurídico estable y diálogo social para consolidar sus inversiones. En esto y en todo lo demás, «los aragoneses en su conjunto tenemos que sentirnos orgullosos por el desarrollo de la Comunidad». ●

**La estabilidad política y social, la atracción de talento y la diversificación económica son los requisitos para mantener la línea de crecimiento**





Electrificación, baterías, nuevas plataformas multienergía y proyectos como la gigafactoría dibujan el siguiente capítulo de Stellantis en Zaragoza.

## ESPECIAL / STELLANTIS

# Stellantis Zaragoza: el motor que impulsa Aragón

Más de cuatro décadas de historia convierten a la planta de Figueruelas en un referente para la transformación económica de Aragón y en el impulso hacia la movilidad del futuro

Hablar del desarrollo industrial de Aragón es hablar de Stellantis Zaragoza. Desde que en 1982 arrancara su actividad en Figueruelas con la fabricación del Opel Corsa, esta planta se ha convertido en uno de los grandes motores económicos de la Comunidad y en un referente de la automoción a nivel nacional y europeo.

Aquel primer modelo no solo marcó el inicio de la producción, sino también el de una historia de crecimiento constante y el de una transformación sin precedentes. «Desde su inauguración, la planta ha mantenido una producción ininterrumpida», confirman desde Stellantis sobre este hecho que refleja su capacidad de adaptación a los cambios del sector y su fuerza, compromiso y trabajo diario.

Ese esfuerzo sostenido en el tiempo ha convertido a la planta en un referente no solo por su capacidad productiva, sino también por su cultura de mejora continua. La implicación de sus equipos humanos, junto a la colaboración con el entorno industrial aragonés, ha permitido consolidar un modelo

sólido, competitivo y preparado para evolucionar con el mercado.

### Competitividad y vocación exportadora

En este recorrido, la planta ha sabido combinar tradición industrial con innovación constante, incorporando procesos más sostenibles y eficientes que responden a las exigencias actuales. La apuesta por la digitalización, la formación de sus equipos y la mejora continua han sido claves para mantener su competitividad y afrontar con garantías los desafíos de una industria en plena transformación.

Durante las décadas de los 90 y 2000, la factoría amplió su capacidad, diversificó modelos y consolidó una cultura industrial basada en la competitividad, la eficiencia y una clara vocación exportadora.

El siguiente gran salto llegó en 2017, con la integración de Opel en el Grupo PSA. «Este cambio supuso la transformación de la planta en un centro multimarca», sostienen, lo que les permitió incorporar nuevas tecnologías y avanzar hacia uno de los mayores retos del sector: la electrificación. La llegada de versiones eléctricas del Corsa fue solo el principio.

En 2021, el nacimiento de Stellantis, fruto de la fusión entre PSA y FCA, reforzó aún más el papel clave de Zaragoza dentro de este gigante global. «Hemos evolucionado hacia un modelo flexible», señalan, capaz de fabricar vehículos de distintas marcas y tecnologías en una misma línea. Una versatilidad que marca la diferencia en el sector.

Y los datos hablan por sí solos: cerca de 16 millones de vehículos producidos. Sin embargo, su impacto todavía va mucho más allá de los números. «Continúa siendo un motor clave para la economía aragonesa», indican, no solo por el empleo directo, sino por el ecosistema de proveedores e industrias auxiliares que ha generado a su alrededor.

Este impacto se traduce también en riqueza para el territorio, en oportunidades para nuevas empresas y en la atracción de talento cualificado. La planta ha actuado como un auténtico tractor industrial, impulsando la innovación y fortaleciendo una red empresarial que hoy es clave para el posicionamiento de Aragón en el mapa económico europeo.

Ahora, el futuro ya está en marcha. Electrificación, baterías, nuevas plataformas multienergía y proyectos como la gigafactoría dibujan el siguiente capítulo. Sin duda, este horizonte consolida a Aragón como uno de los polos industriales más relevantes del sur de Europa.

Más de 40 años después, la planta no solo fabrica vehículos. «Representa un ejemplo de transformación, adaptación y compromiso con el territorio», comparten desde Stellantis, desde donde demuestran cada día que el futuro industrial también se escribe desde y por Aragón.

Sin duda, un legado industrial que sigue creciendo y que mira con ambición. Porque en cada vehículo que sale de Figueruelas también viaja el talento, el esfuerzo y la identidad de todo un territorio.



## Industria

# El músculo fabril que marca la diferencia

La industria es un pilar fundamental de la economía aragonesa. Representa cerca del 30 % del PIB de la Comunidad, que es referente en España en automoción, en el sector agroalimentario, en el químico o en la producción de papel, en la de colchones y en la de electrodomésticos. Es un motor clave de crecimiento

Por **Luis H. Menéndez**  
Jefe de Economía



**E**l 5 de noviembre de 1982, la fábrica de automóviles de General Motors en Figueruelas, en la provincia de Zaragoza, celebró el inicio oficial de la producción del Opel Corsa, modelo que había comenzado a ensamblar unos meses antes y que hoy, casi 44 años después, sigue produciendo a buen ritmo, ahora formando parte del grupo Stellantis y con versiones tanto de combustión como eléctrica.

La instalación de la factoría de GM fue determinante en el impulso de la industria en Aragón, hasta el punto de convertirse en su valor diferencial en el conjunto de España, en la palanca de innovación e internacionalización que le ha permitido situar su economía por encima de la media. Esta región, que ya contaba antes con un número de empresas del ámbito del metal nada desdeñable, pasó de estar dominada por una actividad eminentemente agrícola a una mucho más industrial, con aportación de más valor añadido y una mirada mucho más internacional.

El empuje iniciado el siglo anterior protagonizado con pioneros como Basilio Paraíso, fundador de la fábrica de vidrio y espejos La Veneciana, o de la Fundación Averly (creada por el francés Antonio Averly), fue decisivo para la configuración de un incipiente ecosistema industrial sobre el que se basó el exitoso desembarco de la GM y de las decenas de empresas fabricantes de componentes para los vehículos que comenzaron a ensamblarse en la planta de Figueruelas. Es decir, proveedores que comenzaron trabajando en exclusiva para la factoría del Corsa y que con los años lo han hecho -lo están haciendo hoy- para otras fábricas de automóviles, como la de Volkswagen en Navarra, la de Mercedes en Vitoria o la de Seat en Barcelona.

El desarrollo de la automoción en Aragón, en especial en la provincia de Zaragoza, ha hecho temer la posibilidad de que nuestra economía estuviese marcada por un monocultivo industrial que nos hiciera depender en exceso de esa actividad. En el sector exterior, tal circunstancia se ha mostrado de manera muy clara: hasta hace no muchos años más de la mitad de las exportaciones aragonesas dependían de la evolución de la planta de Figueruelas.

En la Comunidad autónoma, sin embargo, hemos constatado en las últimas décadas el extraordinario impulso de otras industrias. Unas, de la mano de multinacionales que han decidido instalarse en nuestro territorio (como *green field* o adquiriendo empresas locales) y otras con el extraordinario protagonismo de compañías de carácter familiar. De este modo, la industria manufacturera se ha erigido en

un pilar fundamental en Aragón, aportando aproximadamente el 5,59 % del total nacional y situado a la región como una de las más industrializadas de España, con un empleo industrial que representa casi el 20 % de la ocupación total, superior a la media nacional del 13,68 %.

La automoción, en todo caso, es y seguirá siendo importante en la economía aragonesa por muchos años más, especialmente tras la instalación de una fábrica de baterías para vehículos eléctricos en terreno aledaño a la planta de automóviles. Stellantis y el grupo chino CATL, especializado en este producto, han constituido una *joint venture* (empresa conjunta), Contemporary Star Energy (CSE), que explotará una factoría cuya inversión inicial se eleva a 4.100 millones de euros.

### El liderazgo del grupo Saica

Hoy, el grupo empresarial con sede en Aragón que más factura es, con notable diferencia respecto al que ocupa el segundo puesto, es Saica (Sociedad Anónima Industria Celulosa Aragonesa). La compañía familiar que preside Susana Alejandro Balet ha ampliado su abanico de actividad para ofrecer soluciones de papel sostenibles para la fabricación de cartón ondulado y embalajes. Con más de 12.000 empleados y presencia industrial en España, Francia, Italia, Portugal, Reino Unido, Irlanda, Turquía, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia y Estados Unidos, la multinacional aragonesa tiene cuatro líneas de negocio: fabricación de papel reciclado para cartón ondulado (Saica Paper), gestión de residuos y servicios medioambientales (Saica Natur), producción de embalaje de cartón ondulado (Saica Pack) y embalaje flexible (Saica Flex). En 2025, su facturación alcanzó los 3.962 millones de euros.



La industria de la defensa, con futuro. HA



En el ámbito de los electrodomésticos, Zaragoza registra también un éxito empresarial destacado. La integración de la aragonesa Balay en el grupo alemán BSH (Bosch Siemens Hausgerate) a finales de los años 80 ha demostrado la capacidad de una compañía de nutrirse del buen hacer y la profesionalidad de sus filiales. Balay se ha convertido en la marca de referencia de la multinacional en España y los ingenieros aragoneses han podido aportar al grupo un valor añadido comparable al de los profesionales de la casa matriz. Las placas de inducción perfeñadas en la planta de la firma en Montañana con el apoyo de la Universidad de Zaragoza, por ejemplo, se venden hoy en mercados de todo el mundo. Tras el cierre de la planta navarra del grupo (hoy propiedad de Bosch en exclusiva), BSH cuenta en España con las factorías zaragozanas de Montañana y La Cartuja y otra más en Santander. La filial española de la multinacional alemana, con sede en la capital aragonesa, facturó más de 1.640 millones de en 2025, entre un 3 % y un 4 % más que en 2024.

En otros subsectores industriales Aragón también es una referencia. Uno de ellos es el de los productos del descanso, con el fabricante de colchones Pikolin como nombre propio destacado. La compañía de la familia Soláns tiene su gran centro de producción y logístico en Plaza. El grupo cuenta con 10 plantas de fabricación (3 en España, 5 en Francia, 2 en el sudeste asiático y 1 en Brasil), y además de la marca principal, Pikolin, gestiona otras firmas como Bultex, Dunlopillo, Sema, Pardo (especializada en geriátricos y hospitales) y Sunlay.

Del poderío industrial de Aragón pueden hablar también compañías como el grupo Samca, que pe-



Imagen de la fábrica de automóviles de Stellantis, en Figueruelas. HA

se a destacar también en el ámbito de la minería, en la agroalimentación o en las energías renovables, cuenta con filiales en la industria química de primer orden (Novapet, productor de resinas, y Nurel, fabricante de polímeros, son dos de ellas). En este campo sobresale también Industrias Químicas del Ebro (IQE), una empresa familiar especializada en la fabricación de productos químicos inorgánicos, en particular en silicatos solubles y derivados.

No puede considerarse a Aragón como la Comunidad autónoma más industrializada, ni en números absolutos (donde tienen gran peso las grandes, Cataluña, Madrid u Andalucía), ni de modo proporcional (País Vasco, Navarra y La Rioja), pero ese cuarto o quinto puesto que suele ocupar en los ran-

king le garantiza una fortaleza que se demuestra en el ámbito laboral (con tasas de paro siempre inferiores a la media española), en innovación (con un buen puesto entre las que más patentes presentan, por el empuje de BSH) o en internacionalización (con una economía abierta caracterizadas por sus productos de calidad).

La industria aragonesa, además, es un motor que impulsa actividades como la logística, campo en el que la región está muy bien posicionada. Apostar por este sector es apostar por futuro, tal y como indica el informe Draghi, presentado en septiembre de 2024 y que reivindica la reindustrialización de Europa para hacer frente a los retos de las próximas décadas. ●



# LÓPEZ SORIANO



**INDUSTRIAS  
LÓPEZ SORIANO**



**LÓPEZ SORIANO  
TRANSPORTES**



**LÓPEZ SORIANO  
ADMINISTRACIÓN**



**LÓPEZ SORIANO  
MANTENIMIENTO**














OFICINAS CENTRALES  
Ctra. de Castellón 58, km. 2,8  
50013 Zaragoza (España)  
+34 976 415 200 • info@lopezsoriano.com

## LOPEZSORIANO.COM

PLANTAS DE TRATAMIENTO UBICADAS EN  
PTR LÓPEZ SORIANO  
Ctra. Torrecilla Valmadrid  
50720 La Cartuja Baja, Zaragoza (España)



## Logística

# La correa de distribución de la economía de Aragón

La apuesta de la Comunidad por uno de los sectores que más empleo e inversiones mueve se apoya en fortalezas como la ubicación geoestratégica, el acceso a fuentes de energía renovables, la oferta de suelo y las infraestructuras. La falta de mano de obra y la innovación son los retos de futuro para seguir liderando la logística europea

Por **Nacho Muñoz**  
Redactor de Política y Economía



**T**res décadas de apuesta decidida por la logística han convertido a Aragón en referente de uno de los sectores más estratégicos de la economía mundial. Su ubicación geográfica, el entendimiento entre las administraciones públicas y el tejido empresarial, la inversión en innovación y el acceso a fuentes de energías renovables han despertado el interés de las grandes multinacionales por tener presencia en la Comunidad, que ha logrado transformar estos atributos en una palanca de desarrollo y cohesión territorial. Plataformas como Plaza, Plhus o Platea, los aeropuertos de Zaragoza y Teruel y entidades como el Zaragoza Logistic Center (ZLC) son el reflejo de un mercado líder en la generación de empleo, pero que no está exento de retos, como la falta de mano de obra, la integración de la inteligencia artificial (IA), la sostenibilidad o las nuevas conexiones, como la Travesía Central del Pirineo (TCP).

El impacto de la logística en la economía aragonesa es palpable y exponencial. Su peso en el PIB autonómico ha pasado del 5,5 % en 2023 al 7,7 % actual, y más de 36.500 empleos directos están vinculados a este sector, frente a los 26.000 que registraba hace apenas dos años. Y serían más si no fuera por la falta de mano de obra que sufren los empresarios. Según un informe del portal Infojobs, la rama laboral que más ofertas tiene vacantes en Aragón es la logística, con 8.722 puestos de trabajo, de un total de 65.678.

La necesidad de mano de obra en el sector es evidente, y tanto instituciones como empresas tratan de reducir esa brecha con más formación adaptada y captación de talento. En ese escenario cobra especial importancia la labor de organismos como el Zaragoza Logistics Center, un instituto in-

ternacional de investigación y formación promovido por la DGA en colaboración con el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) y la Universidad de Zaragoza. Su actividad es respaldada también por Inditex, Ibercaja y Fundación CAI.

El director académico, Rafael de Miguel, destaca que hoy el centro «tiene más sentido que nunca», dada la necesidad de perfiles especializados en el sector de la logística, para los que se ofrecen «la garantía de calidad de un título oficial español y europeo».

«Hay un desajuste entre oferta y demanda, y para eso estamos aquí», apunta De Miguel, que subraya la importancia de la «conexión entre la academia, las instituciones y las empresas». La acti-

vidad de ZLC se articula en torno a cuatro pilares principales: formación de posgrado, investigación aplicada, colaboración con empresas y transferencia de conocimiento. En total, ya han pasado por sus aulas 5.500 estudiantes de casi 100 nacionalidades distintas.

Se prevé, además, que en los próximos años la necesidad de mano de obra vaya a más impulsada, entre otros, por el auge de las compras *online*. Según un reciente informe del Observatorio de Comercio Electrónico, este sector aumentó en 2024 su facturación un 7 % en Europa hasta alcanzar los 842.000 millones de euros, y España superó a Alemania en la clasificación al alcanzar los 95.200 millones.

En parte, por la moderación de la tasa de inflación, desbocada tras los primeros años de la guerra en Ucrania, pero también por la creciente penetración de internet en los hogares y la innovación en los sistemas de pagos y la IA, entre otros. «El cambio hacia modelos de negocio circulares, como la venta de segunda mano y el reacondicionamiento de productos, está ganando impulso, particularmente en moda, electrónica y artículos para el hogar», apuntan los autores del análisis.

Otro estudio, 'Siete grandes predicciones para 2026: Tendencias en la cadena de suministro', elaborado por Prologis Research, incide en los retos del sector para este año. Señala que «el auge del comercio electrónico requerirá entre 1,4 y 1,9 millones de metros cuadrados adicionales de almacenes al año en Europa, al tiempo que se verá afectado por crecientes restricciones energéticas y una contracción de la capacidad de transporte por carretera».

Recuerda Eva Van der Pluijm, vicepresidenta de Research & Strategy de Prologis Europe, que «los

**El peso de la logística en el PIB de Aragón ha pasado del 5,5 % en 2023 al 7,7 % actual. El sector da empleo directo a 36.500 trabajadores**



La red de autovías que atraviesan Aragón, una de las fortalezas del sector logístico en la Comunidad. FRANCISCO JIMÉNEZ

plazos de autorización se alargan, las conexiones eléctricas son limitadas y la regulación se vuelve más compleja. Esta escasez genera de forma mecánica valor para los activos logísticos ya existentes». Y en todos esos retos, Aragón cuenta con una situación privilegiada que no está dudando en explotar frente a sus competidores.

«Somos punteros por ubicación geoestratégica, por la multimodalidad de nuestras conexiones, por la generación de tecnología y talento y por la apuesta continuada durante más de 25 años de los distintos gobiernos de Aragón por reforzar el sector», reivindica Ángel Gil, director general del Clúster de Logística de Aragón (ALIA). Esta organización, la más importante del país en su rama de actividad y una de las más relevantes a nivel internacional, aglutina a 180 socios.

Fruto de ese trabajo prolongado en el tiempo, Aragón disfruta de unas infraestructuras que son la correa de distribución de la Comunidad. Destaca entre todas Plaza, el polígono industrial más grande del sur de Europa con más de 1.300 hectáreas de terreno, a las que habrá que sumar otras 89 cuando se complete la ampliación prevista. Recientemente, el Gobierno de Aragón dio el visto bueno a la declaración de interés autonómico de este proyecto clave, en el que invertirá 44 millones, a los que se sumarán en el futuro otros 380 de inversiones por parte de empresas que quieran ubicarse en este polígono, el más demandado.

Según la memoria del proyecto, se prevé un importante impacto económico y de empleo, con la generación de 110 empleos directos en la fase de urbanización y más de 400 durante la construcción de los edificios. Se estiman, además, unos

## ESPECIAL / SESÉ

# La internacionalización, desde el arraigo aragonés

Sesé lidera la transformación de la cadena de suministro desde su región de origen, vinculando la Marca Aragón a altos estándares de competitividad, sostenibilidad e innovación

El crecimiento de una compañía, y su proceso de internacionalización, en muchos casos, lleva a las organizaciones a diluir su identidad original o sus raíces. Sin embargo, Sesé ha afrontado este reto, que le ha llevado a alcanzar 15 países diferentes, con la prioridad de mantener su arraigo aragonés y su compromiso con el territorio.

Desde su sede central, que mantiene en Zaragoza, la compañía ha llevado a cabo un proceso de crecimiento a través de Europa, primero, y posteriormente cruzando el Atlántico hasta México, Brasil y Estados Unidos. Una visión global basada, sin embargo, en los valores que han acompañado a la compañía desde sus inicios, entre los que se incluyen el compromiso con las personas, la cercanía con su entorno y la capacidad de adaptación a cada circunstancia y a las nuevas regiones a las que llegaba.

Todo ello con la convicción de que la innovación y la competitividad pueden impulsarse con



Sede corporativa de Sesé en Zaragoza.

el talento presente en Aragón, pero también con el que es capaz de atraer.

Aragón cuenta con una posición privilegiada dentro de la península ibérica, gracias a sus infraestructuras y a su capacidad de conexión con los principales mercados nacionales e internacionales, principal motivo por el que se ha convertido en uno de los grandes polos logísticos del sur de Europa. Pero además, también se está convirtiendo en un territorio cada vez más atractivo gracias a su potencial de crecimiento y a las oportunidades y ventajas que brinda frente a otras grandes

regiones o ciudades. Ese posicionamiento permite a Sesé liderar la transformación de la cadena de suministro del futuro desde su región de origen, vinculando la marca Aragón a altos estándares de competitividad, sostenibilidad e innovación.

Sesé continúa creciendo e internacionalizándose sin alejarse de su origen, adaptándose a las circunstancias de cada cultura manteniendo y exponiendo sus raíces aragonesas como parte de su identidad. De esta forma, demuestra que es posible crecer sin perder aquello que hace única a una compañía.



## MARCA ARAGÓN: POTENCIA, CALIDAD Y FUTURO

7.000 empleos estables en la fase de explotación, en los sectores de logística, industria y terciario.

De forma paralela, se impulsa el nuevo acceso a Plaza, que conectará con la Ronda Norte, la carretera de Madrid (N-II) y Arcosur. Salvo imprevistos, las obras comenzarán este verano y entrará en servicio a finales de 2027.

Pero la oferta de suelo sigue creciendo en toda la Comunidad, con instalaciones asentadas, como Plhus o Platea, y otras en ciernes, como la plataforma logística La Melusa-Tamarite, la del polígono El Regallo, en Alcañiz, o la de Zuera, vinculada a una potente inversión privada del Grupo Jorge. En total, un millar de empresas operan en Aragón con esta actividad, con líderes locales destacados, como Grupo Sesé o Carreras Grupo Logística, y multinacionales como Inditex o Amazon.

Para que el sector siga creciendo, será necesario habilitar más suelos, una de las principales preocupaciones en el continente. Como reflejaba el citado estudio de Prologis, el auge del comercio electrónico generará de aquí a 2030 una ingente demanda adicional de espacio logístico en Europa.

Conscientes de este reto, en el Gobierno de Aragón han diseñado un Plan Estratégico de la Logística 2025-2040, pendiente de implantar, que advierte de la necesidad habilitar de suelo en la Comunidad para las empresas. Calcula, por ejemplo, que en el cambio de década, los suelos destinados a actividades logísticas deberán suponer el 40 % del total previsto de stock de parcelas productivas. También contempla otros objetivos, como el cumplimiento de las exigencias de la Unión Europea en materia de aparcamiento seguros para los conductores, las sinergias con el sector militar y la economía circular, y la proyección de nuevas infraestructuras.

En este sentido, la Comunidad cuenta con importantes recursos, como uno de los aeropuertos punteros del país en carga de mercancías, el de la capital aragonesa, o uno de los más grandes del mundo en mantenimiento y reparación, como es el de Teruel. La Terminal Marítima de Zaragoza (TMZ), las autovías y las infraestructuras en obras, como el corredor con el Mediterráneo o la autopista ferroviaria de Algeciras reforzarán la capacidad del sector y fomentarán la atracción de nuevas empresas.

La guinda del pastel la pondría un proyecto estratégico para Aragón como es la TCP, demorada por la UE hasta 2050, y de momento sin apenas impulso político y económico. «Necesitamos tener más voz en Bruselas para que la Travesía Central



Instalaciones de almacenamiento del Grupo Carreras en Aragón. TONI GALÁN

### La ampliación de Plaza, el impulso a la TCP y los avances en automatización y descarbonización marcarán al sector los próximos años

de Pirineo se integre en la red básica. Es una infraestructura crítica no para Aragón, sino para España y Europa», subraya el presidente del clúster.

Pero más allá de las infraestructuras, el futuro de la logística pasa por una apuesta decidida en invertir en innovación, lo que permitirá reducir los costes, optimizar procesos y hacer frente a las cada vez más exigentes normativas europeas. «Son claves la gestión inteligente de las cadenas de suministro, el diseño de redes y plataformas, la logística de última milla, la descarbonización y la resiliencia frente al riesgo», apunta Rafael de Miguel desde ZLC, un centro que cuenta con un amplio catálogo de proyectos de investigación en marcha.

También lo tiene el Clúster de Logística de Aragón, con 25 proyectos lanzados y otros 20 en preparación. «El denominador común es la IA, la sostenibilidad y la automatización, la robótica colaborativa y el tratamiento de datos», apunta su director general. Una de las iniciativas más relevantes en marcha por parte de ALIA es Autoport, que busca transformar la gestión de contenedores en entornos portuarios mediante la automatización avanzada, la digitalización de procesos y el uso combinado de tecnologías de última generación. Se desarrollará a lo largo de 18 meses gracias a una dotación económica de 859.000 euros financiados por Puertos del Estado. ●



#### Fleje Industrial

Fleje FAF o Hotmelt,  
Fleje composite,  
Fleje textil,  
Fleje polietileno PET,  
Fleje polipropileno PP,  
Fleje metálico,  
Herramientas y repuestos.



Diseñamos soluciones profesionales de embalaje que reducen sus costes logísticos y respetan el impacto medioambiental

Embalaje de grandes dimensiones  
Cajas y jaulas a medida  
Caja mixta, cartón y madera  
Palet a medida

Embalaje EN-BOX  
Plegable, desmontable  
y apilable. Montaje rápido

**Enguita**

Polígono Malpica, Calle F, Parcela 48.  
50016 ZARAGOZA

info@enguita.net www.enguita.net

llámanos al  
976 571 811

**SAN JORGE  
23 DE ABRIL**



**DÍA DE ARAGÓN**



# Feliz Día de Aragón

*Innovando en logística desde 1933*

Queremos felicitar a todos los aragoneses en el Día de San Jorge, nuestro patrón.

En Aragón nacimos y crecimos. Aquí están nuestra central y muchos de nuestros colaboradores.

Estamos orgullosos de nuestras raíces aragonesas y de ser uno de los pocos operadores logísticos de capital 100% español.





## Agroalimentación

# La potencia del sector agrario se cría en granjas

El sector agroalimentario aragonés es uno de los pilares fundamentales de la economía aragonesa, pero, sobre todo, es el puntal principal en el que se asienta la vertebración del territorio. En él, juega un papel protagonista la ganadería, con el porcino como locomota en producción, facturación y exportación

Por **Chus García**  
Redactora de Economía



**A**ragón puede presumir de contar con una vasta extensión de tierra agrícola ocupada por cultivos extensivos (cereales, forrajes y oleaginosas); de una cantidad y calidad de fruta dulce que la sitúa en los puestos de cabeza nacional; de unos mimados viñedos de los que mana toda una variedad de vinos que han conquistado paladares de todo el mundo; de un olivar tradicional del que se extrae el oro líquido elaborado diferencial de la variedad más autóctona; o de un almendro con el que la Comunidad se ha convertido en el ejemplo a seguir no solo por el desarrollo de variedades autofértiles, con la guara a la cabeza, sino también con manejos agrarios como la llamada, porque aquí nació, poda aragonesa.

Pero el músculo agrario de la Comunidad está en las granjas. Porque Aragón es una región eminentemente ganadera. Lo dejan claro sus cifras. Con 4.401 millones de euros facturados en 2025, este subsector representa el 73 % de la producción final agraria (PFA), que el pasado año superó los 6.220 millones de euros. Y estos datos tienen un claro protagonista. Es el potente y dinámico porcino, la locomotora del agro aragonés que ha avanzado a toda velocidad en los últimos años hasta encumbrar a la región al puesto de cabeza entre los productores nacionales.

Su poderío en el conjunto del sector ganadero lo explican sus resultados. En 2025, su facturación rozó los 2.800 millones de euros. Una cifra que acapara casi el 60 % de toda la producción final ganadera (4.400 millones de euros) y que, por sí solo, representa el 40 % del volumen de negocio de todo el sector agrario de la Comunidad. Aún más, en 2025 el conjunto de las ventas de esta ganadería superó en más de mil millones de euros los 1.632 millones facturados por el conjunto de las actividades agrícolas.

Su censo supera los 10 millones de cabezas, el doble que hace apenas diez años, aunque si se echa la vista más atrás el incremento es mucho más significativo. Según recogen las estadísticas del Ministerio de Agricultura, en la década de los ochenta, se contabilizaban en Aragón poco más de un millón de cabezas, la mitad de las registradas en su principal competidora: Cataluña.

En torno a esta cabaña ganadera, que se extiende por más de 4.000 granjas convertidas en el eje vertebrador del medio rural con especial implantación en pequeñas localidades, se ha desarrollado, además, una potente industria cárnica, que ha creado una especie de círculo virtuoso, en el que el incremento del censo se ha convertido en un imán para las inversiones empresariales, que, a su vez, han impulsado la implantación de nuevas explotaciones ganaderas (ya sean propias o en sistema de integración) dotadas con las más modernas tecnologías, con las más elevadas medidas de bioseguridad y que cumplen, y más allá, las exigentes normas de bienestar animal que impone Bruselas.

Así, la curva trazada en la última década por el sacrificio y despiece ha sido vertiginosa. Se ha triplicado la producción de carne y ya son más de un millón las toneladas que llevan marca aragonesa. Representan el 20,9 % del total nacional. Este despegue ha conseguido, además, ir cerrando una asignatura pendiente que la Comunidad arrastró durante años: la brecha entre lo producido y lo sacrificado. Una diferencia que va menguando gracias a que ahora el 64 % de los animales que se engordan en la región se sacrifican en los mataderos situados en suelo aragonés, cuna de los gigantes cárnicos del sector español y en el que operan los principales grupos nacionales, así como destacadas empresas y cooperativas dedicadas a estas producciones.

De origen aragonés es el Grupo Costa, un *holding* agroalimentario referente en Europa, que echó a andar en Fraga (Huesca) en 1966, que actualmente emplea a más de 5.000 personas y factura alrededor de 2.000 millones de euros anuales y se ha posicionado como la segunda ganadería porcina más grande del continente. Su seña cárnica, Costa Food Group, opera en 107 países con marcas como Piensos Costa, Casademont, Villar, Roler y Juan Luna, un núcleo agroalimentario al que se suma una apuesta por la diversificación que se ha plasmado con inversiones en energías renovables, automoción, salud vegetal, hostelería y vitivinicultura.

Marca aragonesa luce también el Grupo Jorge. Fundado hace más de 80 años en Zuera (Zaragoza) es uno de los mayores grupos empresariales cárnicos de España, líder en el sector porcino y referente en Europa. Con más de 6.000 empleados y presencia en 100 países, integra toda la cadena de producción del cerdo -cría, sacrificio, despiece y exportación-, pero también tiene negocios en energías renovables y en la agricultura.

Es en territorio aragonés donde el grupo italiano Pini puso su mirada (y sus inversiones) para crecer en Europa, y donde la compañía leridana Vall Companys, el primer grupo agroalimentario español en facturación, ha confiado su expansión.

### Por todo el mundo

De la mano de estas grandes empresas, pero también de sus cooperativas y pymes, el porcino aragonés ha conquistado clientes en todo el mundo. Lo prueban sus datos. Hacia los mercados exteriores viajan alrededor de 600.000 toneladas de carne anuales y de ellos procede una facturación superior a los 2.000 millones de euros.

Y aunque la industria cárnica aragonesa mantie-

23 DE ABRIL

# Porque ser de Aragón es sentir de dónde venimos... y hacer crecer hacia donde vamos

FELIZ DÍA DE ARAGÓN





## MARCA ARAGÓN: POTENCIA, CALIDAD Y FUTURO



El porcino es la locomotora del sector agrario con el 40 % de la facturación total. Á. CALVO



La falta de relevo generacional es una de las amenazas de la ganadería de ovino. E. P.



Aragón es una de las destacadas productoras de vacuno de carne. LAURA URANGA



Vista aérea de un rebaño de ovejas en tierras aragonesas. ÁLVARO CALVO

ne el tipo ante el complicado escenario geopolítico, no ha podido esquivar el golpe de la peste porcina africana (PPA). La temida enfermedad no ha afectado a ninguna granja. No hay tampoco en Aragón animales salvajes contagiados, como así ha sucedido en Barcelona, donde los focos están restringidos, de momento, a los jabalíes. Pero el efecto en los mercados ha dejado huella en los resultados. El cierre total de mercados destacados como Japón y Filipinas ha cambiado la tendencia al alza que estas exportaciones mantenían desde 2019, con un descenso el pasado año del 9 % en valor, es decir en 220 millones de euros, y un 7,5 % en volumen. Y sus ventas en China, a pesar de la regionalización del mercado ante el virus, también han perdido fuelle, convirtiéndose a Italia en el primer destino de las exportaciones de carne, con 296 millones de euros frente a los 237 millones obtenidos en el gigante asiático, que, además, desde este año ha aplicado aranceles (aunque inferiores a los temidos) a las importaciones de cerdo procedentes de Europa, y, en consecuencia, de España.

Al poderío del sector porcino aragonés, que supone el 3,5 % del producto interior bruto de la Comunidad y emplea a más de 20.000 personas, hay que sumar dos sellos europeos que garantizan la calidad del cerdo ligada al territorio. Ambos se sitúan en la provincia turolense y los dos han marcado un hito. Lo hizo primero el Jamón de Teruel, que consiguió su declaración como denominación de origen protegida en 1983, convirtiéndose así en la primera D. O. de jamón de capa blanca en España. A ella se suma-

ría en 2014 la Paleta de Teruel. Recién estrenada está ahora una nueva Indicación Geográfica Protegida (IGP) Cerdo de Teruel, que garantiza las cualidades diferenciadoras del porcino turolense. Los esfuerzos del sector y de las administraciones se plasmaron en este reconocimiento en 2023 –la primera canal se marcó el 30 de marzo de ese año en el matadero Carnes de Teruel (Cartesa)–, repitiendo la hazaña de convertirse en la primera carne de cerdo del país con dicha certificación.

### Innovación en la fábrica

Haciendo gala de que del cerdo se aprovechan hasta los andares, el porcino aragonés es mucho más que alimentación. Y como el camino se demuestra andando, la marca de Aragón en la innovación porcina se ha plasmado en pioneros proyectos alentados por la dinámica industria cárnica asentada en la región. VEOS Ibérica, una planta situada en Monzón (Huesca), fruto de una *joint venture* entre Vall Companys y el grupo belga VEOS, da un nuevo valor a la sangre porcina separando el plasma de la hemoglobina y transformándolos, mediante un proceso biotecnológico, en ingredientes proteicos para la alimentación animal y la humana.

El grupo leridano, junto con la farmacéutica Bioiberica, es partícipe también de Biovall Heparine Science, una planta que se construye en Mercazaragoza en la que se producirá crudo de heparina a partir de la extracción de mucosa intestinal porcina.

Costa Food Group, Laboratorios Farmacéuticos

ROVI y el grupo cárnico Càrniques Celrà son los impulsores del proyecto Glicopepton Biotech, una planta pionera situada en Fraga para transformar la mucosa del cerdo en heparina, producto biotecnológico de alto valor añadido, a la par que producir fertilizantes y nuevos complementos alimenticios para animales. Todo ello, sin olvidar los numerosos proyectos que las empresas del sector están llevando a cabo para dar solución a los purines mediante su conversión en biogás o fertilizantes.

Si de innovación y porcino se habla hay que mirar hacia Ejea de los Caballeros. Es en la localidad cincovillesa donde está instalada la empresa Magapor, una firma fundada por los hermanos Jesús y Juan José Mena, que se ha hecho un reconocido nombre en los más exigentes mercados de todo el mundo. Fundada en 1990, especializada en tecnología para la reproducción artificial porcina, con plantas en Portugal y Estados Unidos y presencia en 50 países, la firma zaragozana no deja de crecer. Lo hace en su localidad de origen, donde está ultimando los detalles de la ampliación de sus instalaciones, un proyecto con el que quiere dar un paso más para consolidar su posición de liderazgo. Y lo hace también a miles de kilómetros, con una planta de producción en Quindao (China) y otra en Passo Fundo (Brasil), que estará destinada a la fabricación de plásticos.

### Carne que pasta en el Pirineo y en todo Aragón

Pero en Aragón hay liderazgo ganadero más allá del porcino. Aunque sus cifras no son tan espectacular-



res, el ganado bovino aragonés se sitúa en segunda posición en el *ranking* de la facturación ganadera, con un volumen de negocio que rozó en 2025 los 745 millones de euros, lo que representa el 9,8 % de la producción final agraria, pero sitúa a la Comunidad como la séptima región con mayor producción del país. Con 2.909 explotaciones de carne y un censo que supera las 400.000 cabezas, la marca del vacuno aragonés se evidencia en su apuesta por la ganadería extensiva, especialmente en zonas de montaña, su diferenciación a través de razas autóctonas (Parda de Montaña, Pirenaica y Serrana de Teruel) y unos sellos de calidad (C'aliai, Ternera del Pirineo y Ternera del valle de Aísa) que garantizan que se trata de producciones sostenibles que combinan tradición y seguridad alimentaria.

Mucho más minoritaria es la presencia de vacuno de leche en Aragón. Apenas quedan actualmente 50 explotaciones, pero la Comunidad puede presumir de albergar en su territorio a dos de las mayores granjas de España. Situada en la localidad oscense de Tamarite de Litera, Granja San José alberga unos 7.000 animales, con más de 3.700 vacas en ordeño, que producen unos 32 millones de litros de leche anuales en unas instalaciones de vanguardia en las que se aplican las más modernas tecnologías. En el municipio de la comarca de las Cinco Villas que le da nombre se encuentra Tauste Ganadera, operada ahora por el grupo aragonés Samca, que cuenta con unas 3.700 cabezas de raza Holstein Frisona, de las que 1.500 están en ordeño y producen aproximadamente 16 millones de litros de leche anuales.

Y ya sea de carne o de leche, los productores de este sector sienten en estos momentos la espada de Damocles sobre sus explotaciones después de que

este año se detectaran dos focos de dermatosis nodular contagiosa que ha obligado a sacrificar a 281 vacas, a perimetrar una zona de seguridad con restricción de movimientos y a ampliar la vacunación que ya había comenzado de regiones colindantes a Cataluña (donde primero se detectó la enfermedad) y el sur de Francia (donde el virus se extendió con rapidez) y a inmunizar a 318.000 reses.

Cierra la terna de las producciones ganaderas con mayor presencia en Aragón el sector ovino, una producción en extensivo amenazada por la falta de relevo generacional, por el cierre de explotaciones, por un continuo goteo de pérdidas en el censo y una caída sin freno del consumo. Actualmente apenas re-

sisten 2.400 explotaciones de las 8.000 que existían hace dos décadas y las 2,5 millones de cabezas que se contabilizaban entonces se han reducido hasta poco más de un millón.

Su presencia es ancestral. De hecho la cooperativa aragonesa de ovino más antigua de España está en la Comunidad. Fue en 1218 cuando el rey Jaime I fundó Casa de Ganaderos en Zaragoza, más de medio siglo antes de que apareciera la poderosa Mesta de Pastores de Castilla y León. Compuesta actualmente por 270 socios tiene una doble vertiente, económica e histórica, ya que no solo comercializa carne de cordero sino que a la vez cuida y divulga su rico archivo histórico.

Aragonesa es también una de las mayores cooperativas de ovino de España. Creada hace 45 años Oviaragón-Grupo Pastores integra a 450 ganaderos, da servicio a 600.000 ovejas y comercializa 250.000. Emplea a 160 trabajadores y factura más de 55 millones de euros. La diversificación, en productos y mercados, han marcado la trayectoria de esta cooperativa que a su producción cárnica sumó en 2021 la elaboración de quesos de calidad con unas instalaciones en Perales de Alfambra (Teruel), que incluyen una granja con 1.200 ovejas de leche.

Pero, a pesar de sus dificultades estructurales, este sector –con la rústica rasa aragonesa como bandera, pero también con la ojinegra de Teruel, la roya bilbilitana, la maellana y la ansotana, es la base de uno de los productos alimentarios más identitarios de la región. Es el Ternasco de Aragón, que fue la primera carne fresca del país que consiguió en 1996 la identificación geográfica protegida (IGP), a la que desde el pasado año y cumpliendo un nuevo hito, se ha sumado su casquería.●

**El sector primario supone cerca del 5 % del Valor Añadido Bruto de Aragón, con el porcino como locomotora que, por sí solo, representa el 3,5 % del PIB**

En Aragón creemos...  
y por Aragón trabajamos

**Jiménez**  
MOVILIDAD

Conectamos sus pueblos y a sus gentes

*¡Feliz Día y feliz futuro!*

jimenezmovilidad.es  
902 202 787





## Agroalimentación

# La milmillonaria revolución del agro aragonés

La industria agroalimentaria factura 9.500 millones al año en la comunidad autónoma y obtuvo en 2025 su segundo mejor dato exportador, pero las nuevas macroinstalaciones que están en marcha, como los complejos de Bon Àrea en Épila o el Grupo Costa en Villamayor, auguran un crecimiento al alza que cambiará el sector

Por **Lorea Lozano**  
Redactora de Economía



**A**ragón es agro. La región produce el 20 % del porcino español, exporta más de 3.700 millones de euros en productos alimentarios y acoge algunas de las mayores plantas cárnicas del país. Pero eso no es todo. Los grandes macroproyectos en marcha están llamados a cambiar el panorama industrial del sector más allá de los volúmenes de producción, sumando eslabones a la cadena de valor y contribuyendo a retener en el territorio la riqueza que genera su campo y su ganadería. Iniciativas como el complejo de Bon Àrea en Épila, que estará a pleno rendimiento en 2030, o las enormes instalaciones que el Grupo Costa prevé abrir en Villamayor de Gállego, que permitirán crear más de 3.500 empleos, van a suponer un revulsivo para seguir posicionando la comunidad autónoma entre los líderes en esta actividad económica.

Aragón ha sido durante décadas potencia productora en el sector, enviando hacia el resto de España y al extranjero su ganado, frutas, hortalizas y demás cultivos. Pero también la marca Aragón traspasa fronteras, y se va haciendo más fuerte con la llegada de nuevos y milmillonarios proyectos que refuerzan su capacidad no solo alimentaria, sino industrial. El sector cotiza al alza, con una facturación de más de 9.500 millones de euros, 20.295 empleos directos (un 60 % más que hace una década) y con unas exportaciones que se han disparado un 476 % en diez años, según los datos que ofrece la Asociación Empresarial Alimentos y bebidas de Aragón.

En la localidad de Épila, a poco más de 40 kilómetros de Zaragoza, se levanta desde hace años el macrocomplejo que está llamado a ser el buque insignia de la agroalimentación en la zona. El grupo catalán Bon Àrea está levantando en la carretera de acceso al municipio su segunda gran platafor-

ma alimentaria, con una inversión total prevista que supera los 400 millones de euros y es la mayor de su historia y que, una vez esté a pleno rendimiento, con la apertura de los mataderos, aspira a dar empleo a unos 4.000 trabajadores (una cifra que casi alcanza la totalidad de habitantes de Épila).

La urbanización de este enorme centro logístico comenzó hace más de seis años, con un gigantesco movimiento de tierras de más de 3,5 millones de metros cúbicos y 16,4 millones de euros. Luego vino, y viene, todo lo demás. A lo largo de 180 hectáreas, y 3,5 kilómetros, la actividad se disgregará para 2030 entre varias plantas industriales. La primera, destinada al procesado de frutos secos y fru-

tas desecadas ya comenzó a funcionar en 2024. También habrá otra de pienso para mascotas, de líquidos (donde se envasa leche, zumos, agua, vino y aceite) y una gigantesca nave logística que será el corazón de toda la macroinstalación.

Con unas cifras aún más abultadas, el grupo aragonés Costa anunció en abril de 2025 un salto cuantitativo en la inversión prevista en su futuro proyecto. Un año después de que hiciera públicos sus planes para levantar en Villamayor de Gállego (Zaragoza) su Centro Logístico Agroalimentario del Valle del Ebro (Clave), su director ejecutivo, Jorge Costa, dio a conocer unas cifras que casi duplican las previstas inicialmente, al pasar de 469 millones de euros a 869 millones. Los puestos de trabajo se incrementaron en la misma proporción y serán finalmente 5.300 los necesarios, 2.100 más de los que se anunciaron en un principio.

El empresario compareció junto al presidente de Aragón, Jorge Azcón, coincidiendo con el inicio de la tramitación de la iniciativa como Proyecto de Interés General de Aragón (PIGA). Explicó que el cambio en las cifras se debe a la inclusión de un nuevo centro de transformación de rumiantes, además de que se redimensionaron algunas de las áreas ya previstas, en especial las que están relacionadas con la producción destinada a la industrial biotecnológica. Así, el Grupo Costa, que además fue galardonado el año pasado con el Premio Especial del Sector Agroalimentario de Aragón, prevé que las futuras instalaciones, que se ubicarán junto a la autovía A-2 y frente al polígono industrial de Malpica, ocupen una superficie de 180 hectáreas. Incluirán, entre otros espacios, el campus tecnológico, el centro de producción avícola y la sede corporativa del grupo empresarial. Para ver el

**El Centro Logístico Agroalimentario del Valle del Ebro (Clave) es la inversión más ambiciosa, con 869 millones y 5.300 nuevos puestos de trabajo**





El grupo fragatino impulsa el proyecto Clave (Centro Logístico Agroalimentario del Valle del Ebro), que cuenta con una inversión de 896 millones de euros y aspira a situar a Aragón como el principal *hub* biotecnológico de innovación agroalimentaria del país. GRUPO COSTA



## ESPECIAL / GRUPO COSTA

# El sector primario como eje vertebrador de Aragón

**Grupo Costa apuesta firmemente por situar a la Comunidad como referente de la innovación agroalimentaria de España con proyectos como Clave o Glicopepton Biotech**

El compromiso con Aragón a través de su apuesta por la sostenibilidad (económica, social y medioambiental) resume la impronta de Grupo Costa por el territorio: un arraigo responsable con su tierra que cobra fuerza en una fecha especial como San Jorge.

El Grupo Costa tiene su origen con el nacimiento de Piensos Costa en Fraga, en 1966. Desde entonces, sus valores de trabajo, esfuerzo y pasión han guiado su trayectoria hasta consolidarlo como un *holding* diversificado de referencia internacional que emplea más de 6.000 personas, genera una facturación agregada de 2.300 millones de euros y está presente en 11 comunidades autónomas.

Con una sólida presencia en sectores que van desde el vitivinícola, al hotelero, las energías renovables, la salud vegetal, el inmobiliario y la automoción, su principal actividad se concentra en el sector agroalimentario. A través de Costa Food Group (que engloba las marcas Piensos Costa, Costa Food Meat, Casademont, La Nuncia, Villar, Aviserrano, Roler, La Alegría y Juan Luna), la compañía se sitúa

como el tercer mayor grupo cárnico nacional y la segunda ganadería de Europa, llevando el nombre de Aragón a más de 100 países.

### Referente agroalimentario del país

Este arraigo al territorio se plasma sobre todo en inversiones que miran a largo plazo. Una de ellas es el proyecto Clave (Centro Logístico Agroalimentario del Valle del Ebro). Con una inversión de 896 millones de euros, esta iniciativa aspira a situar a Aragón como el principal *hub* biotecnológico de innovación agroalimentaria de España.

Ubicado en Villamayor de Gállego, Clave ocupará 180 hectáreas y generará 5.300 empleos directos en su pleno rendimiento. Además de su producción, lo que hace especial a este proyecto es su impacto social: según un estudio independiente de la Universidad de Zaragoza, se estima que la población de la zona podría crecer en un 10 %, ya que los trabajadores residirán en áreas rurales y limítrofes. Además, Clave lidera la sostenibilidad medioambiental, al ser el primer proyecto industrial en España con el certificado Breeam® ES Urbanismo. Su diseño permitirá reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> en un 61,3 % y alcanzar un grado de autoabastecimiento energético del 24,8 %.

### Innovación y economía circular

Otro proyecto del grupo que apuesta por la innovación y la economía circular en el territorio es Glicopepton Biotech, ubicado en Fraga. En esta empresa

impulsada por Costa se unen el sector cárnico y el farmacéutico para transformar subproductos en heparina y nutrientes de alto valor para fertilizantes y alimentación animal.

Actualmente está en construcción, y no solo generará valor añadido, sino que atraerá empleo cualificado al medio rural, favoreciendo la retención y el desarrollo del talento aragonés. Porque el Grupo Costa apuesta por un Aragón competitivo en la economía global, y para ello es básica la transferencia de conocimiento entre sectores.

### Compromiso con el entorno rural

Pero si hay sin duda una cifra reveladora del compromiso social del Grupo Costa es esta: el 70 % de sus centros están ubicados en poblaciones de menos de 5.000 habitantes. En un momento en el que el reto demográfico es una prioridad, el grupo actúa como un verdadero agente de cohesión territorial.

Crear empleo estable y de calidad en los pueblos no es solo una estrategia de negocio, es una forma de garantizar que las familias puedan desarrollar su proyecto de vida en su tierra. Al integrar la tecnología en los procesos productivos para mejorar la eficiencia, el Grupo Costa busca generar un impacto positivo y duradero en el territorio.

Con la innovación como bandera y la sostenibilidad como hoja de ruta, proyectos como Clave y Glicopepton Biotech aseguran que el sector agroalimentario aragonés siga siendo un referente de vanguardia, eficiencia y respeto ambiental.



## MARCA ARAGÓN: POTENCIA, CALIDAD Y FUTURO



Parte de una de las naves de Bon Área en Épila, que ya está en funcionamiento. RUBÉN LOSADA



Un trabajador, operando con cajas de productos en el complejo de Bon Área. RUBÉN LOSADA

complejo funcionando a pleno rendimiento, no obstante, será necesario esperar, pues según la planificación del proyecto no alcanzará su pleno desarrollo hasta que hayan pasado 15 años. Su puesta en marcha se llevará a cabo, según dijo en su momento Jorge Costa, en función de las necesidades y el escenario comercial y geopolítico.

Pero hay otros anuncios que se han hecho públicos más recientemente, como el del grupo empresarial zaragozano Bailón, con sede en La Almunia de Doña Godina. Dedicado al sector avícola desde hace más de medio siglo, prevé la construcción de una granja a gran escala en El Pobo, en Teruel, que tendrá capacidad para más de dos millones de gallinas ponedoras. Hace poco más de dos meses anunció el proyecto la vicepresidenta de Aragón, ahora en funciones, Mar Vaquero, después de que el consejo de Gobierno aprobara la declaración de Interés Autonómico, que permite acortar a la mitad los plazos, para una inversión que alcanzará los 100 millones de euros y supondrá la creación de entre 60 y 80 puestos de trabajo. También se calcula que tendrá repercusión en más de un centenar de empleos indirectos. En es-

te caso, el objetivo es que las obras comiencen en 2027 y se prolonguen hasta el año 2031.

Las cifras son elevadas. Según explicaron, la granja contará con ocho naves en las que se criarán sueltas alrededor de 1,5 millones de gallinas ponedoras y habrá otros dos espacios para 66.000 aves camperas que podrán salir al exterior. Además, habrá una segunda parcela para cría de pollitas con una capacidad de 720.000 plazas, así como zonas de clasificación y envasado. «Será un proyecto de referencia a nivel nacional, no solo por la inversión y el empleo, sino por su capacidad productiva», destacó Vaquero durante la presentación. Supondrá un gran salto para un grupo empresarial que ya obtiene el 80 % de sus ingresos de las exportaciones a Europa.

En un momento más inicial pero también con perspectivas de emprender un proyecto de crecimiento se encuentra la factoría de caviar de Sarrión, que busca inversores para ampliar sus naves y triplicar la producción y ha contactado con piscifactorías europeas para conseguir más esturiones. La perla de Sarrión S. L. comercializa al año, desde esta localidad de la Comarca de Gúdar-Javalambre, ocho toneladas de caviar a zonas como

el Golfo pérsico, Estados Unidos, el Caribe y Reino Unido, y pretende alcanzar las 26.

Pero hay muchas empresas más. La planta de Dr. Schär en Alagón, la mayor fábrica del mundo de productos sin gluten, ha acumulado 60 millones de inversión en la última década. El Grupo Vall Companys, primer grupo alimentario de España por facturación con 4.163 millones en 2024, 904 en Aragón, y ha puesto en marcha en Monzón una inversión de más de 71 millones para producir colágeno y plasma para consumo humano, con destino a la industria alimentaria y farmacéutica.

Mientras, el Gobierno de Aragón reforzó en 2025 en un 45 % los fondos propios para la promoción del sector, y ha convocado 18,57 millones en ayudas para transformación y comercialización y desarrollo de las empresas agroalimentarias en el marco del Plan Estratégico de la Política Agraria Común 2023-2027. Los datos de facturación y empleo en este sector hace años que van al alza, pero los nuevos y millonarios proyectos que ya están en marcha o que se comienzan a plantear supondrán todo un revulsivo económico no solo para la agroalimentación, sino para el conjunto de la comunidad autónoma. ●

**embou**  
conectando Aragón

**MÁS QUE UNA RED,  
UNA COMUNIDAD.**

Tiendas | 976 363 800 | embou.com

**150**  
años de  
**ILUSIÓN**  
*compartida*

**CONGRESO**  
**EL MUNDO QUE VIENE**



DISCURSO INAUGURAL



**AMADO FRANCO**  
Presidente de Fundación Ibercaja

UNA VISIÓN DEL MUNDO QUE VIENE



**JOSÉ MANUEL DURÃO BARROSO**  
Primer Ministro de Portugal (2002 - 2004),  
Presidente de la Comisión Europea (2004 - 2014).

INTERPRETANDO EL NUEVO CONTEXTO GLOBAL



**FELIPE CALDERÓN**  
Presidente de México (2006 - 2012).



**JOSEP BORRELL**  
Alto Representante de la UE para Asuntos Exteriores y Política de Seguridad (2019-2024).



**UN-CHAN CHUNG**  
Primer Ministro de Corea del Sur (2009 - 2010), Presidente de Korea Institute for Shared Growth.

TRABAJO, TECNOLOGÍA Y EL NUEVO ORDEN ECONÓMICO



**CHRISTÓFOROS PISSARIDIS**  
Premio Nobel de Economía (2010)

VALORES EN UN MUNDO EN TRANSFORMACIÓN



**MOHAN MUNASINGHE**  
Premio Nobel de la Paz (2007)



**TAWAKKOL KARMAN**  
Premio Nobel de la Paz (2011).

TECNOLOGÍA EN UN MUNDO CADA VEZ MÁS HUMANO



**OMAR HATAMLEH**  
Director Global de Inteligencia Artificial en la NASA.



**PILAR MANCHÓN**  
Directora de Estrategia de Investigación e IA en Google.

ESTAR PREPARADOS PARA UN MUNDO QUE VIENE



**MANUEL PIZARRO**  
Abogado del Estado, Académico de la Real de Jurisprudencia y Legislación de España.



**FRANCISCO SERRANO**  
Presidente de Ibercaja Banco.

UN FUTURO QUE NO DEJA A NADIE ATRÁS



**JESÚS CALLEJA**  
Alpista, explorador y comunicador.



**TERESA PERALES**  
Deportista paralímpica y Premio Princesa de Asturias de Deporte 2021.

REDISEÑAR LO QUE SIGNIFICA ESTAR BIEN



**MARIAN ROJAS**  
Psiquiatra.



**PEDRO CAVADAS**  
Cirujano reconstructivo. Pionero mundial en trasplantes complejos y microcirugía de alta dificultad.

DISEÑAR EL FUTURO QUE HABITAREMOS



**CARLO RATTI**  
Arquitecto, ingeniero e inventor. Profesor en MIT.



**DAVID CHIPPERFIELD**  
Arquitecto y Premio Pritzker (2023).

LA CULTURA COMO FUENTE DE PROGRESO



**ANTONIO LÓPEZ**  
Pintor y escultor.



**GUILLERMO SOLANA**  
Director Artístico del Museo Thyssen.

CUIDANDO LA INFANCIA IMPULSAMOS EL FUTURO



**SHEEMA SEN GUPTA**  
Directora de Protección de la infancia de UNICEF.



**MARÍA NEIRA**  
Directora del Departamento de Salud Pública y Medio Ambiente de la OMS (2005 - 2023).



## Agroalimentación

# Cereales y forrajes, dos actividades decisivas

La importancia histórica que la agricultura ha tenido en la Comunidad se refleja en cultivos como la alfalfa, donde Aragón es el mayor productor del país, o el cereal de invierno, que en 2025 registró una cosecha histórica

Por **Nicolás López**  
Redactor



**C**on 550.000 toneladas y el 58 % del total de la producción en España, Aragón es líder del país en el sector forrajero, que a su vez lidera las cifras en el conjunto de la Unión Europea. La Comunidad se ha consolidado como territorio de referencia en este sentido, ya que destina al cultivo de forrajes más de 50.000 hectáreas –40.000 a alfalfa y el resto a festuca, avena o *raygrass*–, lo que representa más del 50 % de la superficie nacional, y alberga de más de la mitad de las plantas deshidratadoras del país.

Tal y como señalan desde la Asociación Española de Fabricantes de Alfalfa Deshidratada (AEFA) –que cuenta con 58 empresas asociadas que suponen el 95 % de la producción–, el sector emplea en la región de forma directa a unas 2.500 personas, cifra a la que se añaden los diversos empleos indirectos que genera. Asimismo, y aunque ha reducido algo sus cifras en los últimos años, la exportación alcanza hoy alrededor del 60 % de la mercancía disponible para la venta y llega a un total de 45 países, siendo los principales mercados Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudí, Jordania, Kuwait, China, Corea del Sur o Japón. Precisamente, la convulsa situación que se vive en Oriente Medio tras el ataque de Estados Unidos e Israel a Irán y el posterior bloqueo del estrecho de Ormuz ha llevado al sector a vivir un momento actual de «gran incertidumbre», según apunta Cristina Vendrell, presidenta de AEFA. «Aragón es la principal Comunidad exportadora de alfalfa y más de la mitad de la que se produce en el país se exporta. De ella, más del 50 % va a Oriente Medio. Desde que empezó el bloqueo del estrecho estamos a la expectativa, esperando a que la situación se arregle para poder hacer nuevos envíos a la zona y mover los contenedores que se han trasladado a otros países como la India. Pero el mercado no está cerrado, sigue habiendo actividad. Estos países no producen forrajes y los necesitan para que sus ganaderías puedan sobrevivir», agrega.

Su contribución a la fijación de población y la vertebración del territorio y su papel decisivo en materia de sostenibilidad son algunos de los puntos fuertes que destaca Vendrell sobre el cultivo: «En cuanto a las ventas no hay problema, aunque últimamente se ha reducido algo la producción y las hectáreas, quizá porque los agricultores están buscando cultivos más fáciles y simples. Y eso nos preocupa, porque la alfalfa es el más ecológico y el mejor para los suelos. Por eso pedimos que se le apo-

ye más, tanto a nivel nacional como europeo, y que se le dé más publicidad para se conozcan mejor sus beneficios». En este sentido, destaca su contribución a la mejora de la biodiversidad, sus beneficios para el ecosistema y la conservación de especies animales como las abejas, el hecho de que no necesite aporte de abonos nitrogenados o que ayude a paliar el efecto invernadero fijando carbono.

Con el fin de obtener niveles de producción más altos e incentivar a los agricultores, desde la AEFA están trabajando en un proyecto de mejora genética de la semilla de la alfalfa; «uno de los cultivos más estables en la actualidad en cuanto a precio y competitividad en los mercados y cuyo liderazgo Aragón no debería perder», indica Vendrell.

### Cereal, el cultivo más extendido

Otro de los cultivos que mejor refleja la importancia que tiene la agricultura para la economía de la región es el cereal, que además es el más extendido. De hecho, el de invierno obtuvo en 2025 la mejor cosecha de los últimos 30 años, en la que trigos (duro y blando), cebada, avena y centeno (además de otras especies con una presencia mucho más simbólica en Aragón) dieron una producción conjunta que roza los tres millones de toneladas en las 706.546 hectáreas por las que se extienden en el territorio. Asimismo y en cuanto a los los cereales de verano, también destaca la presencia en el territorio del girasol, el arroz y el maíz, tres de los grandes cultivos extensivos en Aragón, especialmente este último, que alcanzó las 95.566,24 hectáreas en la campaña de 2025.

«Somos la segunda Comunidad en producción de cereal de invierno, lo que representa el 15 % de la superficie española, por lo que el peso interno es muy alto. Y la importancia de la actividad es notable en las tres provincias», explica Miguel Gutiérrez, jefe de Cultivos Herbáceos del Centro de Transferencia Agroalimentaria del Gobierno de Aragón e impulsor de la Red aragonesa de cultivos extensivos y leguminosas (Red Arax), quien añade que la cebada y el trigo alcanzan el 80 % de esa producción.

Sin embargo, esta actividad agrícola también afronta importantes retos. «Venimos de un año que ha sido extraordinario para el cereal de invierno, algo en lo que las condiciones climatológicas han sido fundamentales, y tenemos buenas expectativas de cara al verano. Pero los precios han estado en caída, lo que detrae renta de los agricultores, que no lle-

**Sus beneficios a nivel medioambiental y su contribución a la fijación de población son algunas de las ventajas que permite el cultivo de la alfalfa**

gan a cubrir las producciones», indica el experto, haciendo asimismo referencia al encarecimiento de los precios y otros efectos adversos que influyen en la actividad con motivo de la geopolítica.

Para superar las afecciones derivadas del aumento de los costes de los insumos o de los costes de producción y fortalecer así al sector, Gutiérrez pone el foco en los cambios en las ayudas tanto de la PAC como del Ministerio de Agricultura para que estén mejor dotadas y se dirijan más a la gestión de las explotaciones para que la agricultura sea más eficiente y rentable.

Cabe destacar en este sentido el papel que juega Red Arax, un centro pionero de gestión público-privada dedicado a la innovación agrícola en Aragón que conecta a agricultores, cooperativas, centros de investigación y empresas para impulsar el crecimiento de los cultivos extensivos mediante ensayos agrícolas avanzados, transferencia de conocimientos y colaboración constante.

De cara al futuro, y además de trabajar para que haya relevo generacional, Gutiérrez apuesta por unir al sector para que tenga una estructura propia y sea más fuerte y competitivo: «Tenemos que crear un modelo cooperativo que funcione y reforzar la vía de aglutinar cooperativas, no puede ir cada uno por su lado. Un sector fuerte dentro de 30 años si no es cooperativo puede que esté marcado por los fondos de inversión». ●

## Un Aragón para contarlo

**A**ragón está proyectando una imagen económica más nítida, consistente y atractiva. No es fruto de la casualidad. Es la consecuencia de décadas de trabajo de nuestro tejido empresarial, de esfuerzo para mejorar continuamente la competitividad, que nos ha llevado a convertirnos en una importante región exportadora y en unos socios reconocidos por nuestra gran fiabilidad; y de una cultura de diálogo social que se revela como una gran fortaleza. Las empresas aragonesas han actuado, sin estridencias, como auténticas embajadoras del territorio. A través de su compromiso con la calidad, su progresiva apuesta por la innovación y su capacidad exportadora, han ido construyendo una reputación que trasciende fronteras.

Cuando una empresa prospera, crece y compete en mercados internacionales, no solo vende productos o servicios; transmite una forma de hacer, una identidad y una confianza asociada a su origen y al conjunto del tejido productivo de su región. Esa imagen se ve reforzada por un ecosistema donde el diálogo entre empresarios, trabajadores e instituciones ha sido, históricamente, Marca Aragón y se ha caracterizado por ser altamente constructivo. En un contexto global donde la confrontación nos tensiona, la estabilidad y la mesura son valores al alza, virtudes que se han convertido en elemento diferencial. Los inversores no solo buscan rentabilidad; buscan entornos predecibles, colaborativos y con visión de largo plazo. Ahí Aragón puede presumir de ser todo un referente.

Además, el equilibrio entre tradición e innovación añade un atractivo adicional a nuestra región. Sectores con raíces profundas conviven con nuevas industrias tecnológicas y logísticas en un territorio que no teme evolucionar; que ha sabido labrarse un presente, pero quiere estar en primera línea del futuro. Sin embargo, toda oportunidad conlleva una responsabilidad. Aragón debe ser consciente del momento que vive. Consolidar esta imagen exige seguir apostando por la calidad, la sostenibilidad y la cooperación, evitando caer en la autocomplacencia. Pero, sobre todo, requiere algo más intangible: creer en nuestro potencial y en desarrollo de nuevos sectores estratégicos como el tecnológico y la movilidad del futuro.

El orgullo de región no debe basarse únicamente en su destacada Historia o en su inabarcable patrimonio natural y cultural. También debe asentarse en su capacidad productiva y el talento de sus empresas. Interiorizarlo es clave para proyectarla con autenticidad. Las imágenes más potentes se construyen desde la realidad y la convicción. Y hoy, Aragón tiene una realidad empresarial que merece ser contada, reforzada e impulsada para lograr un futuro mejor para todos los aragoneses y aragonesas. ●

Por **Benito  
Tesier**  
Presidente de  
CEOE Aragón



**Dntime**

**Bienvenidos a la nueva era del hielo**

- \_+140K m<sup>2</sup> tritemperatura
- \_+180K huecos/palet
- \_Temperatura controlada
- \_Logística Pharma
- \_Frío positivo +15°/+25° y +2°/+8°
- \_Frío negativo -25°
- \_Cascada Cooler Mixto [NH<sub>3</sub> / CO<sub>2</sub>]

900 80 19 29 [dntime.es](http://dntime.es)



## Agroalimentación

# De la fruta al pistacho, cultivos con futuro

Aragón es líder en la producción de frutas de hueso, con ejemplos tan reconocidos como el melocotón de Calanda, las cerezas de Calatayud o el albaricoque del Bajo Cinca. A ellos se suman otros cultivos que han ganado peso en los últimos años, entre los que destacan el almendro, el pistacho y la soja

Por **Beatriz Palacio**  
Redactora



**A**ragón se ha convertido en todo un referente en la producción de fruta de hueso dentro y fuera de las fronteras nacionales. Según los últimos datos facilitados por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación del Gobierno de España, que datan de 2024, la Comunidad cuenta con una superficie de cultivo de fruta de hueso de 32.927 hectáreas, de donde se obtienen unas 360.000 toneladas al año. Estos datos la sitúan en el liderazgo tanto respecto a terrenos como de producción.

Según el Gobierno de Aragón, se trata de un producto clave para el sector agroalimentario de la Comunidad, que generó más de 3.784 millones de euros en 2024; un 28 % de la producción final agraria. A nivel nacional, es el primer productor de cereza (con un 41 % del total), y el segundo de melocotón (34 %), nectarina (23 %), albaricoque (17 %) y peral (18 %). Además, ha consolidado su proyección internacional, superando el millón de toneladas exportadas a países como Francia, Alemania y Emiratos Árabes Unidos, entre otros.

Aunque los datos hablan por sí solos, cabe destacar algunos productos emblemáticos, que han logrado hacerse con un reconocido nombre a nivel internacional. Uno de ellos es, sin duda, el melocotón de Calanda, que destaca por su textura tersa, su inconfundible aroma y un dulzor intenso. Las cerezas de Calatayud, la comarca del Aranda, el Jiloca y el Bajo Aragón también tienen un puesto importante en el podio de las frutas de hueso, con una amplia variedad de sabores, que van desde aquellas con tonos ácidos hasta las más dulces. El albaricoque del Bajo Cinca es famoso por su intensa fragancia, su jugosidad y un ligero toque ácido, que le otorga una gran personalidad. En La Litera despunta el paraguay, que se caracteriza por poseer un olor floral y una

carne firme. Por último, en el valle medio del Ebro sobresalen las ciruelas rojas y amarillas, con un equilibrio perfecto entre acidez y dulzor.

«Aragón y sus cooperativas deben sacar pecho por la calidad, variedad y arraigo de sus frutas de hueso. Son alimentos saludables y de excelente sabor. Están muy bien valoradas, algo que permite que sean comercializadas en numerosos países. Es un sector que sigue generando mucho empleo y que permite fijar población en nuestras zonas rurales», asegura Javier Basols, presidente sectorial de Frutas y Hortalizas de Cooperativas Agroalimentarias de Aragón. Aunque el consumo de estos productos ha descendido durante los últimos años, «gracias al trabajo de los productores y de iniciativas como 'Buenas hasta el hueso', se está consiguiendo revertir la tendencia -añade Basols-. Es clave continuar apostando por la

comunicación para acercar estos alimentos al consumidor. Frente a los productos procesados, nosotros reivindicamos una alternativa saludable, fresca y de proximidad».

### La extensión del almendro

El almendro es otro de los cultivos estrella de Aragón, cuya superficie ha crecido un 20 % en la última década, llegando a ocupar 92.000 hectáreas. Este impulso se debe tanto al incremento de la demanda por parte de diversos sectores industriales como a la falta de mano de obra y otras problemáticas que presentan los frutales, que han provocado que muchos productores se pasen al almendro. «Este cultivo es muy rentable debido a su capacidad de mecanización y a que la almendra se puede almacenar bien», afirma José Luis Sánchez, responsable del Sector Frutos Secos de UAGA.

No obstante, el almendro presenta ciertas problemáticas que deben abordarse para asegurar un futuro halagüeño. Una de ellas es el cambio climático, que afecta enormemente a este cultivo. «Antes el clima era más estable, pero ahora es imprevisible. Si te pilla una helada cuando la almendra es del tamaño de una lenteja, pierdes toda la cosecha. Y no es cuestión únicamente de temperatura, también las prolongadas sequías mezcladas con lluvias intensas pueden arruinar los cultivos», explica Sánchez. Diferencia entre el almendro de secano, más sensible, y el de regadío, «que con unos 4.000 litros por hectárea sale adelante». Desde UAGA están trabajando en un proyecto con el CITA para probar cuatro clones de almendro que florecen muy tarde, evitando así el riesgo de las heladas de marzo y principios de abril.

Las plagas, la geopolítica, los productos que vienen de fuera y la guerra de precios también suponen un problema. «Habrá que dividir los almendros por

**Aragón produce unas 360.000 toneladas al año de fruta de hueso y tiene una superficie de casi 33.000 ha**



Una finca de cerezas en Calatayud. LAURA URANGA



Un ejemplar de pistachero. ALEJANDRO BRIBIAN

variedades y regular los precios. Hay que marcar un precio justo, tanto para los productores como para los industriales. Estamos todos en el mismo barco», sentencia.

#### Otros productos con potencial

En los últimos 20 años, las plantaciones de pistacho han pasado de suponer una superficie residual a ocupar más de 2.000 hectáreas y una producción de 100.000 toneladas. Desde la Asociación de Pistacheros de Aragón (Apistar), auguran un importante desarrollo en los próximos años. «Los cultivos de cereal o viñedo llevan ya cuatro años con una acuciante crisis de precios. Por ello, muchos profesionales

están buscando alternativas al trigo, la cebada o la uva que sean más rentables. La gente que se inició en él hace unos años está viendo que es un cultivo cómodo que, aunque tiene sus inconvenientes de manejo y no es el oro verde con el que se califica últimamente, está dando unas rentabilidades interesantes. Por todo ello, estamos convencidos de que el cultivo del pistacho tiene un futuro de crecimiento», resalta Alejandro Bribian, presidente de Apistar.

La soja es la leguminosa más consumida en España. Sin embargo, también es la menos cultivada, lo que hace al país dependiente de las importaciones. Actualmente, Aragón cuenta con más de 700 hectáreas de superficie para este cultivo, aunque se prevé

que se triplicará en la próxima campaña gracias a un acuerdo de colaboración entre Cooperativas Agroalimentarias de Aragón y Elian Barcelona, llegando a alcanzar las 2.000 hectáreas. Además de ser ya la principal comunidad productora del país, en Aragón se está realizando una gran labor de investigación y transferencia de conocimiento de la mano de Red Arax, que permite a los agricultores tomar decisiones de siembra, diversificar sus cultivos y mejorar la rentabilidad de las explotaciones.

Además de los ya mencionados, el maíz, la colza, la camelia, las leguminosas, la higuera o el caqui son otros de los cultivos alternativos que podrían ganar empaque en los próximos años en Aragón. ●

## ESPECIAL / ECHEGOYEN

# Grupo Echegoyen: de Aragón y para Aragón

Echegur, la nueva marca de seguros del grupo, nace como delegada oficial de Mapfre, empresa líder del sector asegurador, combinando la solidez de una gran compañía con la atención directa

Hay empresas que crecen. Otras, además, construyen entorno. En Aragón, el tejido empresarial marca el pulso del futuro, y Echeman (de Grupo Echegoyen) con Anchel, Francho y Juan Echegoyen al frente, representa una forma de hacer las cosas diferente, basada en la cercanía, la implicación, la experiencia y la evolución, sin perder el trato humano.

Desde esa filosofía nace Echegur, la nueva marca de seguros del grupo, que da un paso más en su apuesta por ofrecer soluciones completas y adaptadas a cada cliente. Como delegados oficiales de Mapfre, empresa líder del sector asegurador, combinan la solidez de una gran compañía con la atención directa de un equipo que entiende y trabaja el contexto local.

Su propuesta abarca una amplia gama de coberturas: seguros de auto y moto, hogar, vida y salud, así como soluciones específicas para empresas, autónomos y planes de ahorro e inversión. Cabe



Francho y Juan Echegoyen junto al gerente Jorge Gracia y Alice del equipo de Echegur.

destacar su servicio premium de gestión de siniestros para comunidades: un servicio respaldado por la estructura y experiencia de Echeman, que permite una atención ágil, directa y eficaz en los momentos clave. Además, es un servicio aplicable a residencias y hoteles.

Echegur cuenta con oficina propia en Zaragoza, ubicada en la calle de León XIII, nº2, un espa-

cio donde ofrecer un trato cercano, ágil y personalizado tanto a particulares como a empresas. Porque detrás de cada póliza hay una realidad distinta, en Echegur apuestan por escuchar, analizar y proponer soluciones a medida, reforzando una idea: la confianza no se vende, se trabaja cada día.

Una empresa que no solo forma parte de Aragón, sino que contribuye activamente a construirlo.



## Agroalimentación

# El agua que corre por las venas de Aragón

¿Qué sería de los Monegros sin los ríos del Pirineo? El regadío, que consume el 90% del agua de la cuenca, ha conseguido transformar esta y otras zonas de Aragón convirtiendo áridas estepas en vergeles donde asentar población. El reto pasa ahora por mejorar la eficiencia y la gobernanza, coinciden Ismael Ballesteros, presidente de una de las comunidades de regantes más antiguas, y la hidrogeóloga Marian Lorenzo. Pero el valor del agua va más allá del campo: es un activo para el turismo, incluida la nieve, y una garantía para el abastecimiento urbano, la industria o la ganadería.

Por **María José Villanueva**  
Redactora en Huesca



**A**gua que sale por el grifo, agua convertida en kilovatios, aguas bravas para el turismo activo, agua para saciar la sed del campo... El agua corre por las venas de Aragón para llevar riqueza a un territorio en comunión con el Ebro. La geografía de los ríos de la cuenca, en forma de espina de pez, está salpicada de obras hechas por la mano del hombre para domesticar el recurso: 5.160 kilómetros de canales y 136 presas con 8.243 hectómetros cúbicos de capacidad de almacenamiento que dan servicio a pueblos y ciudades, a la industria, a la ganadería y sobre todo a las fértiles tierras de regadío, que consumen el 90%. Más de 700.000 hectáreas de riego efectivo donde producir alimentos.

Prueba del valor del regadío es que de los 3 millones de hectáreas cultivadas anualmente en la demarcación del Ebro, el 25% que están en regadíos representan un 64% de los más de 6.000 millones de euros del importe de la producción agrícola.

El deseo de transformar el secano ha sido una constante histórica para los aragoneses. Quien mejor plasmó este anhelo fue el político y pensador Joaquín Costa. «Sábese que el agua de los canales de riego no es agua para producir económicamente, ni siquiera es agua: es trigo, es carne, es lana, es cáñamo y lino, es fruta (...) es agua para matar el hambre», dijo en un mitin en Tamarite de Litera en 1892. Una década después, Alfonso XIII inauguraba el Canal de Aragón y Cataluña; en 1915 comenzaban las obras de Riegos del Alto Aragón y más tarde les siguió el Canal de Bardenas, los tres gigantes del regadío en Aragón.



*feliz*  
**DÍA DE ARAGÓN**

**RIEGOS**  
del alto aragón

Tradición y Vanguardia

*Juntos hacia el desarrollo sostenible*



Ismael Ballesteros (izda) y Juan Alastrué, presidente y tesorero de una de las comunidades de regantes más antiguas de Aragón, la de Almudévar. Detrás, el nuevo embalse y el canal que lo alimentará. VERÓNICA LACASA

Testigo de esa lucha por el agua es una de las comunidades de regantes más antiguas, la de Almudévar (en 2025 celebró su centenario). La preside Ismael Ballesteros, cuya historia familiar representa la de muchos aragoneses que se vieron obligados a dejar sus tierras de secano por la construcción de embalses para emigrar a otros parajes donde las presas convertían eriales en vergeles. Sus pa-

dres se marcharon de las Planas de Castellote (Teruel) cuando se hizo el pantano de Santolea y compraron parcelas en Monegros, donde él y su hermano mantienen la explotación. Este año se incorporan los hijos.

«Teniendo unas tierras muy fértiles, los años que no llovía suponían una sangría de población. El agua permitió que la gente se quedara en el terri-

torio a ganarse la vida, empezara a haber riqueza. Se levantaron los pueblos de colonización (Artasona, San Jorge y Valsalada) y vino gente de otros rincones de Aragón», explica Ballesteros.

Esta comunidad es un ejemplo de cómo la modernización del regadío ha cambiado la gestión del agua, para hacerla más eficiente y sostenible, pero sobre todo ha cambiado la vida de los agricultores. La de Almudévar ha pasado de consumir 35 hm<sup>3</sup> en una campaña con un 85 % de superficie sembrada a gastar 24 con 130 % (segundas cosechas).

«Yo pasaba una semana entera cada mes sin saber lo que era la cama, día y noche regando, durmiendo en el coche a ratos. Era lo mismo todos los veranos en época riego. Pero eso es historia. Con la modernización, el coste es mayor pero también el rendimiento. Ahora una aplicación nos dice qué parte de cada parcela está regando y qué sectores fallan», cuenta este agricultor.

En toda la cuenca del Ebro el riego por gravedad ha ido perdiendo terreno, del 64 % del total en 2004 al 42,1 % en 2023. Con ello no siempre se produce ahorro, ya que simultáneamente se da una intensificación de cultivos, pero se obtiene una mayor productividad, y lo que es más importante, disminuyen los retornos de riego y con ello la carga de contaminantes que llega a las masas de agua, como destaca la memoria del Plan Hidrológico.

El futuro del agua pasa, señala Ballesteros, por que las comunidades de regantes mejoren la gestión y optimicen la información sobre el consumo. Y por contar con renovables para abaratar la energía, como los dos parques fotovoltaicos y dos bal-



**100** años cuidando lo *importante*



*La pasta en Aragón tiene nombre propio.*

El apellido de una **familia** que fabrica pasta desde hace **100 años en Daroca.**

**Pastas Romero** ha estado siempre en tu mesa cuidando la calidad, el origen y nuestra tierra.

Y eso es lo importante.



## MARCA ARAGÓN: POTENCIA, CALIDAD Y FUTURO



Una imagen del embalse de Canelles, el más grande del Pirineo, en la sequía de 2023, cuando bajó al 12% de su capacidad. VERÓNICA LACASA

sas que se construyen en Almudévar. La batalla del agua, aclara, ha dado una tregua porque los últimos han sido años húmedos. «Este volverá a sobrar, hay mucha nieve». Lástima que el embalse de Almudévar no esté operativo, pues con la obra acabada falta la conexión eléctrica. «Lo tenemos lleno... lleno de aire, no de agua», bromea.

### «Obligados a regar»

«En Aragón el regadío es un eje vertebrador de buena parte del territorio, lleva riqueza y desarrollo. ¿Que sería de Monegros sin riegos? Hay lugares donde las precipitaciones son inferiores a 350 litros anuales y si no se regara, la productividad sería muy baja. La despoblación y el envejecimiento son un problema y lo serían más sin el agua. Estamos obligados a regar, pero hay que hacerlo de forma eficiente y sostenible», afirma Marian Lorenzo, investigadora del CITA (Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón).

Esta hidrogeóloga trabaja sobre el impacto de la agricultura en la calidad de los recursos hídricos y especialmente en la contaminación difusa con nitratos en aguas subterráneas. «El principal problema que tienen las aguas subterráneas y superficiales en España y en Europa es la contaminación por

nitratos. Deriva de una aplicación poco eficiente. Todo lo que los cultivos no son capaces de asimilar termina en los ríos y en los acuíferos. Cuando hablamos del agua y el regadío nos fijamos en la cantidad y poco en la calidad. Pensamos que las limitaciones van a venir por el volumen pero nosotros creemos que también por la calidad», señala.

Ella diferencia claramente la margen izquierda del Ebro y la derecha. En la primera están los grandes sistemas de regadío y también es donde se localiza el recurso, en las cuencas del Pirineo, reguladas y con mucha capacidad de embalses. En cambio en la derecha, el regadío es más escaso y más precario.

Marian Lorenzo coincide con Ismael Ballesteros en que la mejora de la gestión pasa por la gobernanza, por una gestión en común que permita poner remedio a la contaminación y debatir sobre los usos del territorio. Sin olvidar los valores ecosistémicos. «Si quieres preservar los humedales, tienes que preservar la calidad del agua. Y también son importantes los caudales ecológicos para poder mantener vivos los ecosistemas».

Y es que el regadío es solo una parte de toda la riqueza que aporta el agua. Los ríos dan de beber a más de 1.500 municipios en la cuenca con Zaragoza como mayor núcleo de población. Según la memoria del Plan Hidrológico, los abastecimientos urbanos han ido progresivamente mejorando su eficiencia, logrando que, a pesar del crecimiento demográfico, el volumen utilizado se haya reducido gracias a la renovación de redes, extensión de contadores, mejoras en detección de fugas...

El agua permite además el desarrollo del turismo, especialmente significativo en zonas rurales. Una encuesta arrojó 1.800.000 usuarios anuales en embalses en múltiples actividades (navegación, pesca, baño, paseo, competiciones, festivales). También el esquí es ocio ligado al agua, el que mayor impacto económico genera. En toda la cuenca hay 15 estaciones con instalaciones de innivación artificial que consumen 4 hm<sup>3</sup>, «una cantidad no significativa a efectos de los totales de demanda», dice la CHE.

Y da de beber al ganado, que aumentó un 24 % desde 2009 a 2023, sobre todo en el sector porcino, sin alcanzar el 1% del consumo total agrario. Por no hablar de la producción hidroeléctrica anual en la demarcación. En 2022 se produjeron 5.350 GWh, lo que representó un 30 % del total nacional. La lista incluye 353 centrales en servicio, de las cuales 15 generaron el 50 %. Riqueza también pero en forma de kilovatios. ●

**«Teniendo unas tierras muy fértiles, los años que no llovía suponían una sangría de población. El agua permitió que la gente se quedara a ganarse la vida»**



# Papsa

Comprometidos con el desarrollo de Aragón, seguimos construyendo futuro a través de soluciones innovadoras, sostenibles y al servicio de las personas.

**FELIZ DÍA DE ARAGÓN**

# ¡Feliz San Jorge!

Orgullosos de la historia que  
nos une y nos hace avanzar.

¡Feliz Día de Aragón!





Agroalimentación

# Sabores de verdad y grandes embajadores

La industria agroalimentaria aragonesa factura más de 9.500 millones de euros y genera 20.000 empleos directos, convirtiéndose en el principal motor de actividad en 23 de las 33 comarcas. Aragón cuenta con cerca de cuarenta alimentos que son figuras de calidad diferenciada, desde vinos, a aceites, frutas y carnes.

**H**ace unas semanas, un total de diez importadores procedentes de Corea del Sur, Kazajistán, Tailandia, Estados Unidos, República Dominicana, Brasil, Chile, Reino Unido, Polonia y Croacia recorrieron Aragón para visitar empresas y conocer sobre el terreno la calidad y el origen de los productos aragoneses.

La iniciativa, organizada por Aragón Exterior (AREX), la agencia oficial del Gobierno de Aragón para la internacionalización empresarial y la atracción de inversión extranjera, junto a ICEX España Exportación e Inversiones y Aragón Alimentos 'Aragón, Sabor de verdad', no es algo excepcional. Es una imagen que se repite con frecuencia para dar a conocer las bondades de los productos aragoneses a grandes grupos de distribución con supermercados y tiendas propias, así como importadores especializados que abastecen a cadenas hoteleras, restaurantes de alto nivel, operadores *gourmet* con establecimientos propios y servicios de *catering*, entre otros muchos agentes.

Desde las huertas, campos, bodegas y obradores de las tres provincias, Huesca, Teruel y Zaragoza, los alimentos de Aragón han traspasado fronteras hasta llegar a más de un centenar de países de todo el mundo. «El sector agroalimentario aragonés es uno de los más relevantes de la Comunidad porque en 23 de 33 comarcas este campo es la principal fuente de empleo y riqueza y pone de manifiesto la relevancia que tiene a la hora de vertebrar el territorio e impulsar el desarrollo de zonas rurales», explica Amparo Cuéllar, directora general de

Por **Ana Esteban**  
Redactora



*pasado, presente y futuro de Aragón  
as desea*

*Feliz día de San Jorge*





Eroski participa en ferias sectoriales, campañas institucionales y acciones de promoción conjunta, y cuenta con espacios específicos dedicados al producto local en sus establecimientos de Aragón, facilitando su identificación y reforzando su visibilidad. EROSKI



## ESPECIAL / EROSKI

# Un compromiso con la región que crece año a año

Eroski colabora en Aragón con 124 productores agroalimentarios locales, con los que comercializa más de 1.170 referencias, afianzando así una sólida red de producción de proximidad

Con motivo del Día de San Jorge, Eroski quiere poner en valor su estrecha vinculación con el tejido económico y agroalimentario aragonés. La cooperativa trabaja con 423 empresas colaboradoras de la Comunidad y comercializa más de 5.500 referencias de Aragón, lo que se traduce en un volumen de compras anuales que alcanza los 185 millones de euros.

La apuesta por lo local se intensifica en fechas señaladas como San Jorge, cuando Eroski refuerza la presencia de productos aragoneses en sus tiendas y desarrolla acciones específicas para acercar a los consumidores la calidad y diversidad de la producción del territorio. Así, impulsan productos emblemáticos como el Ternasco de Aragón, comercializado bajo la marca Eroski Natur, o la longaniza de Aragón, integrada en la gama Eroski Seleccionada.

Asimismo, la cooperativa ha incorporado nuevos proveedores de la provincia de Teruel, con especial protagonismo de productos amparados por la DOP Jamón de Teruel, junto a otros elaborados cárnicos tradicionales como longaniza, salchichón, lomo o

panceta. A ello se suma la colaboración con el grupo Pastores en el lanzamiento del denominado 'Queso del amor', una iniciativa que contribuye a poner en valor la producción local y su proyección en el ámbito gastronómico.

La propuesta se completa con promociones específicas en categorías como los aceites del Bajo Aragón, Somontano o Sierra de Moncayo, así como una amplia selección de vinos de denominaciones de origen aragonesas como Cariñena, Campo de Borja, Somontano o Calatayud, en el marco de la colaboración con la campaña 'Aragón, Sabor de Verdad'.

### Impulso al consumo local y proveedores

Este impulso al producto local se refleja también en la evolución de distintas categorías dentro del surtido aragonés. En el último año, se han registrado crecimientos destacados en segmentos como las soluciones culinarias o la categoría de dulce, así como incrementos relevantes en productos básicos como frutas y hortalizas. Además, la charcutería ha ampliado su presencia con nuevas referencias y un aumento significativo en compras, reflejo de la buena acogida de los productos de proximidad entre los consumidores.

En este contexto, Eroski colabora en Aragón con 124 productores agroalimentarios locales, con los que comercializa más de 1.170 referencias, consolidando una red de producción de proximidad que sigue creciendo año a año tanto en número de productores como en variedad de surtido.

Más allá de estas acciones, Eroski mantiene una relación estable y continuada con el tejido productor aragonés a lo largo de todo el año. La compañía participa en ferias sectoriales, campañas institucionales y acciones de promoción conjunta, y cuenta con diez establecimientos en Aragón con espacios específicos dedicados al producto local, facilitando su identificación y reforzando su visibilidad.

Este modelo de colaboración se apoya, además, en iniciativas de acompañamiento a proveedores locales orientadas a impulsar su desarrollo y adaptación a nuevos retos. En este marco, la cooperativa ha reforzado su Programa de acompañamiento a proveedores, que durante el último ejercicio ha alcanzado las 4.500 horas de formación en sostenibilidad y ha permitido diagnosticar a 394 empresas proveedoras, de las cuales 55 pertenecen a Aragón, mediante un análisis individualizado de sus fortalezas y áreas de mejora.

Entre las acciones desarrolladas, destacan las jornadas sobre prevención del desperdicio alimentario y las nuevas iniciativas formativas previstas para 2026, que se desarrollarán en colaboración con la Asociación de Industrias Alimentarias de Aragón y el Clúster de Alimentación de Aragón. Estas sesiones abordarán aspectos clave como la huella de carbono y de agua, el ecodiseño de envases, la adaptación a nuevas normativas o la gestión de criterios ambientales, sociales y de gobernanza, con un enfoque práctico orientado a mejorar la competitividad y la sostenibilidad del sector.



## MARCA ARAGÓN: POTENCIA, CALIDAD Y FUTURO



### JAMÓN DE TERUEL

**Raza con pedigrí.** Una de las principales características del Jamón de Teruel DOP es que proviene exclusivamente del cruce de tres razas de cerdo blanco: Landrace y Large White (línea materna) y Duroc (línea paterna). «Esta combinación garantiza una excelente infiltración de grasa, jugosidad y una alta calidad de la carne», indica Ricardo Mosteo, presidente de la DOP.

**Alimentación saludable.** El pienso utilizado para la cría de los cerdos debe estar compuesto por «un mínimo del 50 % de cereales cultivados en la provincia de Teruel o limítrofes». Además, en esta Denominación de Origen Protegida son los «más restrictivos» a la hora de aplicar sal al jamón, de ahí su «sabor suave y elegante», confirma.



### VINOS DE ARAGÓN

**Vinos y cava.** La Comunidad cuenta con cinco Denominaciones de Origen Protegidas, las que corresponden a Calatayud, Campo de Borja, Cariñena, Somontano y Urbezo, que se encuadra en el término municipal de Cariñena. A estas también hay que sumar oficialmente una de ámbito nacional, el Cava, producto territorial supraautonómico que engloba a varias Comunidades, y la IGP Vinos de la Tierra, que engloba referencias de las provincias de Teruel y Zaragoza.

**Vino de pago.** En la pirámide de calidad del vino español, el Pago ocupa el nivel más alto. En España hay reconocidos una veintena de Pagos. En el caso de Aragón, se trata de Aylés, que se elabora en una finca con larga tradición, situada en Mezalocha (Zaragoza).



### TERNASCO DE ARAGÓN

**Antídoto contra la España vacía.** Con fecha de enero de 2024, a esta IGP están adscritas más de 300.000 ovejas de las razas autóctonas aragonesas Ojinegra de Teruel, Roya Bilbilitana, Rasa Aragonesa, Maellana y Ansotana. Están repartidas en 531 ganaderías de más de 270 localidades a lo largo de las tres provincias, lo que contribuye a fijar población en el medio rural.

**Pioneros en España.** Su proceso de crianza está regulado desde 1989 por el Consejo Regulador de la Indicación Geográfica Protegida Ternasco de Aragón. Fue la primera carne fresca en España reconocida con una denominación específica. En 2026, el sector ha mostrado su preocupación por nuevos acuerdos comerciales, como el de Australia.

Innovación y Promoción Alimentaria del Gobierno de Aragón.

Productos que podemos encontrar en muchas estanterías de colmados, tiendas de barrio, supermercados, hipermercados y restaurantes no solo de Aragón, sino también del resto de España y del extranjero. Y de ahí, a millones de mesas de hogares de todo el mundo.

De hecho, según datos facilitados el año pasado por el Gobierno de Aragón, en nuestra región hay más de 1.000 empresas relacionadas con el sector agroalimentario que facturan alrededor de 9.500 millones de euros, y cuyas exportaciones superaron, en 2025, los 3.555 millones de euros, según los datos publicados por Alimentos y Bebidas de

Aragón (AIAA). La cifra supone un descenso de un 4,3 % respecto a lo conseguido en 2024, una bajada motivada por el impacto de las dificultades geopolíticas y sanitarias. Este dato, lejos de ser negativo, demuestra el músculo exportador de este sector ya que es el segundo mejor valor de la serie histórica, solo superado por lo facturado en 2024.

Vinos, frutas, jamón, cebolla, dulces, aceite, carnes de porcino y ovino... En Aragón llevan años apostando por sus figuras de calidad y de garantía de origen como un valor diferencial. Actualmente, un 6 % de los productos aragoneses cuenta con un sello de calidad diferenciada y con garantía de origen Aragón, aunque hay sectores, como el del vino, donde la cifra llega a un 85 %.

Según indican numerosas voces relacionadas con el sector agroalimentario, pocas Comunidades Autónomas tienen alimentos tan únicos y exclusivos como Aragón y muchos de ellos han sido, y son pioneros en España y en el mundo, por un motivo u otro.

Es el caso, por ejemplo, de la DOP Jamón de Teruel que fue la primera en España relacionada con este producto. Desde 1983, se ha convertido en todo un referente y en la protagonista de grandes acontecimientos internacionales, como la Exposición Universal de Osaka 2025 donde representó la excelencia agroalimentaria aragonesa en el mundo. Para ello, once cortadores de Japón estuvieron varios días demostrando su habilidad delante de nu-



## TECNOLOGÍA QUE IMPULSA TU NEGOCIO

SOLUCIONES PARA LA INDUSTRIA GRÁFICA

Plotters de impresión digital y gran formato, equipos de impresión textil, equipos de corte, grabado y soldado láser, fresadoras CNC y consumibles para la industria gráfica.

Para visitar nuestras redes sociales, escanea este QR



SEDE CENTRAL  
C. del Monasterio de las Descalzas Reales, Naves 6-7,  
50014 Zaragoza

SUGRAF INDUSTRIAL  
Polígono Empresarium, Nave 20,  
50720, Zaragoza

www.sugraf.es | 976 30 42 20 | info@sugraf.es



**CEREZA DE CALATAYUD**

**Mayor exportador.** Aragón es el mayor productor nacional de cereza en España y también el exportador más significativo, ya que las cerezas de la región llegan a más de 50 países de todo el mundo. En el caso de Calatayud y Aranda, este fruto aspira a obtener la calificación de IGP.

**Cualidades diferenciadas.** Al cultivarse a más de 800 metros de altura, con importantes cambios térmicos entre la noche y el día, estas cerezas tienen unas cualidades muy especiales: son más coloridas, con una pulpa más firme y crujiente, y mucho más dulces. Entre sus variedades: Burlat, Lapins, Prime Giant, Stacatto, Sweet Heart, Early Beggie, Napoleón, Rainier y Blanca de Provenza.



**MELOCOTÓN DE CALANDA**

**Fechas muy concretas.** Desde la DO Calanda insisten en que la recogida de su producción comprende desde mediados de agosto hasta finales del mes de octubre, dependiendo de los factores climatológicos. Antes de esa fecha se debe desconfiar de que el melocotón que se adquiere en un comercio pertenezca a esta denominación.

**Nuevas variedades.** La campaña de Melocotón de Calanda del año 2025, en la que se recogieron alrededor de cinco millones de kilos, presentó una importante novedad, ya que la denominación de origen estrenó dos nuevas variedades: Calprebor y la 834, que toma este nombre porque se recoge en la semana 34 del octavo mes. Fueron los propios agricultores los que pidieron su introducción.



**QUESOS, PANES Y DULCES**

**Para los más lamineros.** Dentro de la marca C'ialia, que sirve para identificar los productos de calidad aragoneses, los dulces ocupan un lugar muy destacado. Es el caso de la coca de Fraga, las frutas de Aragón, las piedrecicas del calvario, la Trenza de Almudévar, el pastel ruso o las castañas de mazapán, entre otros productos que nos hacen la boca agua con solo nombrarlos.

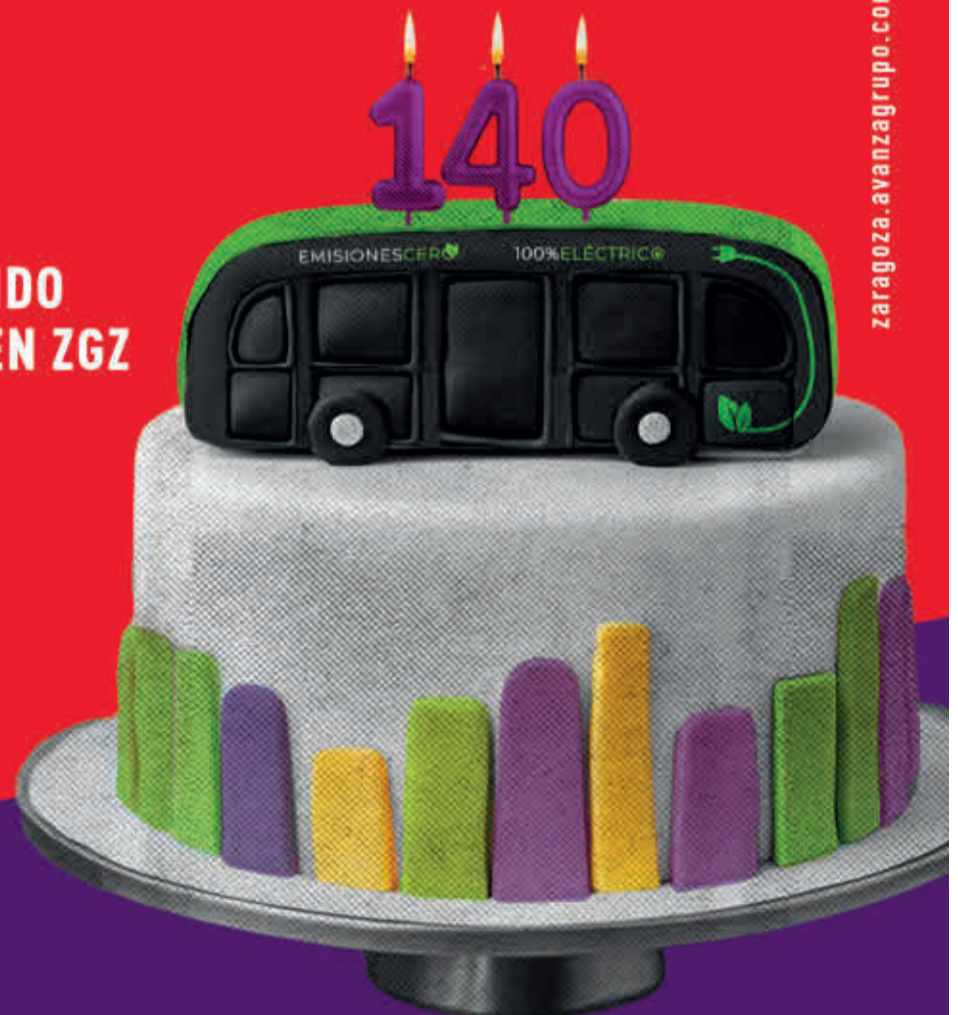
**Referencias en todas las despensas.** La borraja y la cebolla de Fuentes son dos de los alimentos más conocidos de este sello de calidad, pero no podemos olvidarnos de los quesos, las pastas alimenticias, el lomo embuchado, la longaniza y morcilla de Aragón o la carne de conejo.

**140 AÑOS EN MARCHA** AVANZANDO JUNTOS EN ZGZ

Hacemos que moverte por Zaragoza sea fácil, para que solo pienses en tu destino.

Siempre estamos ahí. Para llevarte a clase, al trabajo, a esa quedada improvisada o a descubrir rincones de la ciudad.

Sube, que nos vamos.



zaragoza.avanzagrupo.com



## MARCA ARAGÓN: POTENCIA, CALIDAD Y FUTURO

merosos visitantes que pudieron degustar un jamón cuyo símbolo distintivo es la estrella de ocho puntas, que está inspirada en el arte mudéjar, uno de los referentes culturales de Aragón.

«A lo largo de esta trayectoria, de más de cuarenta años, hemos logrado hitos tan importantes como la consecución de la DOP del Jamón de Teruel, después la de nuestra paleta y la IGP Cerdo de Teruel. El movimiento se demuestra andando y la calidad de nuestros productos es ejemplo de ello. Somos fuente de riqueza en el territorio hasta el punto de que estas figuras reconocidas son una excelente solución para una provincia como la nuestra. Ofrecemos un producto que triunfa por su calidad. Si no fuera bueno no estaría en tantas mesas de todo el mundo», indica Ricardo Mosteo, presidente y gerente jamón Teruel.

Otro producto cárnico destacado dentro de estas figuras de calidad diferenciada es la IGP Ternasco de Aragón, que es la única de las marcas que lleva la palabra Aragón en su nombre. Y no podemos olvidarnos de la longaniza de Aragón, el lomo embuchado, o la carne de vacuno que se incluyen en la marca de garantía C'alial del Gobierno de Aragón.

### Denominaciones pioneras

Entre las denominaciones pioneras destaca la DOP Cariñena, que fue creada oficialmente en 1932, cuando fue reconocida con esta catalogación dentro de las primeras figuras de calidad vitivinícola del país. Más tarde, con la adaptación a la normativa europea, pasó a denominarse Denominación de Origen Protegida (DOP). Los vinos son el gran referente exportador, siendo Estados Unidos uno de sus principales mercados. Los últimos acontecimientos y el gravamen de los aranceles ha provocado que sus productores estén buscando nuevos mercados en Sudamérica y apostando por vinos con menos graduación para intentar conquistar a los más jóvenes y al público *healthy*.

Junto al vino, el aceite es otro de los reclamos aragoneses porque es la única DOP presente en las tres provincias. «Esto significa que es un producto muy instalado en nuestro territorio. El aceite aragonés es una referencia en muchos lugares del mundo», indica Carlos Domínguez, presidente de la DOP Aceite Somontano, que se aprobó en 2025 y que es la benjamina en el mundo del aceite aragonés. Abarca 42 municipios del Somontano, con Barbastro como núcleo central que esperan que su producto se convierta en un referente internacional.

Una aspiración que también está en la mente de los cerca de cien productores de cereza de Calatayud y el Aranda, que están trabajando muy duro

## AMPARO CUÉLLAR, DIRECTORA GENERAL DE INNOVACIÓN Y PROMOCIÓN ALIMENTARIA DEL GOBIERNO DE ARAGÓN

### «La agroalimentación fija población y vertebrada el territorio»

#### ¿Qué papel juega el sector agroalimentario en nuestra Comunidad Autónoma?

Este sector es el principal motor económico en 23 de las 33 comarcas. Está claro que la agroalimentación fija población y vertebrada el territorio, sobre todo en nuestro medio rural. Se ha consolidado como uno de nuestros grandes pilares, con más de mil empresas y una facturación que supera los 9.500 millones de euros. En 2025, las exportaciones alcanzaron los 3.555 millones de euros.

#### ¿Cómo está la exportación en la actualidad?

Vive un momento exigente, marcado por un contexto internacional complejo. Lo que parecía una amenaza, en ocasiones, ya es realidad: los aranceles impulsados por Trump afectan sobre todo al sector del vino; y por ejemplo, en el caso del porcino, también China –principal mercado exportador– ha aplicado sus propias barreras comerciales, lo que ha obligado al sector a adaptarse. A este escenario se suman los altos costes de los insumos y, todo ello, afecta directamente a mercados en los que operan esas más de mil empresas aragonesas.

#### ¿Sigue manteniendo su fortaleza?

Así es. Lo hace apoyado por medidas impulsadas por el Gobierno de Aragón, que ha autorizado actuaciones específicas y flexibilizado normativas para facilitar la actividad exterior.

#### ¿Qué papel representan los alimentos de Aragón de cara a mostrarnos al resto del mundo?

para conseguir la catalogación de IGP, tres consonantes que garantizan su prestigio y posicionamiento dentro del mercado. Así lo confirma Alberto Pérez, su portavoz, quien asegura que «la cereza de esta zona reúne unas características que la hacen especial y diferente. En estos momentos, nuestra producción ronda los veinte millones de kilos, en una superficie de 3.000 hectáreas que son cosechadas por un centenar de agricultores», añade.



Amparo Cuéllar, directora general de Alimentación. G.A.

Son nuestro mejor escaparate. Contamos con cerca de cuarenta alimentos que son figuras de calidad diferenciada. Todas avalan la calidad del alimento hasta que se pone en el mercado y llega a las mesas de los consumidores y a los bares y restaurantes.

#### ¿De qué manera contribuyen las misiones inversas a esta visualización?

Es muy importante la labor de colaboración que mantenemos con Aragón Exterior, AREX. Participamos en ferias, promociones, visitas y salidas por todo el mundo. Nos apoyamos mutuamente. AREX cree en nuestro sector como uno de los más diferenciadores de Aragón.

Muchos de estos agricultores han transmitido su saber de generación en generación porque detrás de cada botella de vino o de productos elaborados de madrugada en obradores de pequeños pueblos, hay agricultores, ganaderos y artesanos han sabido combinar el saber hacer tradicional con la innovación y la apertura a nuevos mercados. Desde pequeñas explotaciones familiares hasta grandes industrias, todos comparten el objetivo de llevar la calidad de Aragón a cualquier rincón del planeta. ●







**SAEQSA**  
CALIDAD + EVOLUCIÓN

*Feliz día de San Jorge*

QUÍMICAMENTE ENLAZADOS  
*con Aragón*

Empresa ARAGONESA con más de 40 AÑOS de EXPERIENCIA en el SECTOR QUÍMICO

MATERIAS PRIMAS QUÍMICAS	INGREDIENTES & ADITIVOS ALIMENTARIOS	ALIMENTACIÓN HUMANA & FEED	AROMATIZANTES ALIMENTARIOS
INDUSTRIA QUÍMICA	CELULOSA & HIGIENE	AGROQUÍMICOS & FERTILIZANTES	TRATAMIENTO DE AGUAS
			MATERIAL & EQUIPAMIENTO LABORATORIO




ALFAJARÍN - ZARAGOZA | 976 79 06 05



## Un compromiso que no rebla

**N**o es una frase más. Es una forma de entender quiénes somos y hacia dónde queremos avanzar. Resume una actitud, pero también una responsabilidad. Cuando hablamos de pyme en Aragón hablamos de la base de nuestra economía. El 99 % del tejido empresarial está formado por pymes. No es solo un dato: es una realidad estructural que define nuestro presente. Desde esa convicción, hay una idea que debe situarse en el centro del debate: nuestras pymes necesitan crecer. Durante años hemos convivido con un modelo empresarial muy atomizado, resiliente y adaptable. Pero el contexto ha cambiado. Competimos en un entorno global, donde el tamaño empresarial sí influye. Crecer no es solo aumentar facturación. Es ganar capacidad, profesionalizar la gestión, incorporar talento y disponer de margen para invertir y adaptarse. Y ese crecimiento no ocurre por sí solo. Requiere dos pilares fundamentales: cultura empresarial y formación.

Una cultura empresarial orientada a la estrategia, a la planificación y a la toma de decisiones con visión de futuro. Y una formación continua que permita a las empresas adaptarse a un entorno donde la tecnología y la innovación marcan el ritmo. Junto a ello, hay una segunda reflexión clave: el territorio. Aragón es una comunidad extensa y con importantes desafíos de equilibrio territorial. La despoblación y la desigualdad entre entornos urbanos y rurales afectan directamente a la actividad empresarial. Por eso, es imprescindible garantizar condiciones que permitan competir en igualdad, sea cual sea la ubicación. Y en este ámbito, hay un factor determinante: la conectividad. La infraestructura tecnológica y de telecomunicaciones permite reducir distancias, acceder a mercados. Hoy, disponer de una buena conexión es condición básica para competir. Aragón está atrayendo inversiones relevantes, especialmente en sectores tecnológicos, y debemos aprovechar esa oportunidad. La clave no está solo en atraer inversión, sino en cómo se integra en nuestro tejido empresarial. Estas iniciativas deben generar una cadena de valor que impulse a nuestras pymes, favoreciendo su crecimiento, innovación y posicionamiento en sectores de mayor valor añadido.

En el fondo, estas tres ideas crecer, cohesionar y aprovechar forman parte de una misma visión. Y es ahí donde la Marca Aragón cobra sentido. No como un recurso comunicativo, sino como la expresión de una realidad: un territorio donde las empresas crecen, donde existe equilibrio y donde las oportunidades se transforman en desarrollo. La Marca Aragón se construye desde la coherencia, el diálogo y la confianza. Por eso, cuando hablamos de orgullo, no lo hacemos desde la autocomplacencia, sino desde el compromiso. Porque ser pyme en Aragón es emprender, adaptarse, resistir y avanzar. Y, sobre todo, es no reblar. ●

Por **María Jesús Lorente**  
Presidenta de  
Cepyme Aragón

C/ Doctor Val Carreres Ortiz, 10  
50004 Zaragoza  
[www.ceoearagon.es](http://www.ceoearagon.es)

**CEO E**  
ARAGÓN

*Empresas que son presente*  
*Empresas que crean futuro*



## Tecnología

# El nuevo polo europeo de los centros de datos

Hasta 24 complejos están en tramitación con el respaldo del Gobierno de Aragón y suman una inversión superior a los 65.000 millones de euros repartida por las tres provincias. Además, otros nueve proyectos están igualmente planificados, reforzando la apuesta por el sector tecnológico para diversificar los pilares económicos.

Por **Jorge Alonso**  
Redactor de Aragón



**L**a concentración de estas infraestructuras tecnológicas no solo ha puesto a Aragón en el mapa nacional, sino que le convierte en la nueva referencia a escala europea. Y no ha sido por casualidad, sino por la suma de una serie de factores labrados en las dos últimas legislaturas por los gobiernos de Javier Lambán y de Jorge Azcón. La expansión de las energías renovables desde hace una década ha garantizado la materia prima crucial para los centros de datos –la electricidad– y hacerlo de manera limpia y a buen precio, a los que se ha sumado la disponibilidad de las autopistas de fibra óptica y de otros recursos básicos como son el suelo y el agua. Y a todo ello se añade la voluntad de la Administración autonómica de facilitar su implantación con un instrumento jurídico que ahora copian otros territorios para acelerar los trámites a los grandes proyectos, el Plan de Interés General de Aragón (PIGA).

El primer anuncio lo hizo Amazon Web Services (AWS) en 2019 con tres centros de datos, que se convirtieron en realidad tres años después en El Burgo de Ebro, Villanueva de Gállego y Huesca al conectarlos a la red. La noticia de su implantación en Aragón, respaldada por el presidente del Gobierno español, Pedro Sánchez, se hizo pública tras imponerse Aragón en la puja con otras comunidades autónomas y los factores anteriormente señalados fueron decisivos. Nadie entonces llegaba a atisbar siquiera la retahíla de anuncios que se iban a producir en los últimos tres años, fundamentalmente por parte de compañías internacionales.

El mayor despliegue corre a cuenta de AWS, hasta el punto de planificar dos expansiones de su infraestructura en Aragón que la han convertido en la mayor operación tecnológica en curso en Europa. Con sus once complejos repartidos por las tres provincias suma ya una inversión comprometida de

33.700 millones, solo superada por la desarrollada por la multinacional estadounidense en su propio país.

Su desarrollo requerirá diez años y se prevé la generación de 4.200 empleos directos durante la fase de construcción, la más intensiva en mano de obra. No obstante, el elemento diferencial vendrá con la anunciada planta para ensamblar y reacondicionar servidores con el fin de suministrar a su red de centros de Aragón y del resto de Europa. En este complejo asociado, que contará con su propio centro logístico, trabajarán 1.800 personas, la mitad de la plantilla de la factoría automovilística de Stellantis en Figueruelas.

Con este último proyecto, cuya inversión y ubicación están aún por concretar tras haber desbancado a Dublín, se dará el anhelado salto de valor añadido de los centros de datos que busca la DGA. Aragón no solo aspira a aglutinar los grandes complejos hiperescalares del sur de Europa, sino que quiere ser referencia en la industria tecnológica al calor de la computación de la nube y la inteligencia artificial.

Para ello, desarrolla al mismo tiempo un distrito digital, el DAT Alierta, hasta 80 hectáreas de suelo junto al campus Río Ebro de la Universidad de Zaragoza para que sirva de nodo de formación y desarrollo de empresas de servicios relacionados con la tecnología. La baja latencia que garantizará tener los complejos de datos a escasos kilómetros también juega a favor del objetivo para impulsar un sector clave para la economía actual y del futuro. Hace solo dos semanas, la vicepresidenta en funciones, Mar Vaquero, confirmó en la inauguración del congreso The Wave que siete nuevas empresas y entidades se instalarán en este emplazamiento, para lo que compartirán uno de los edificios proyectados con Siemens.

**La inversión extranjera ya se ha disparado en el último año y aún crecerá más con las obras millonarias que comenzarán en el último semestre**



Centro de datos de Amazon Web Services en la Plataforma Logística de Huesca (PIhus). VERÓNICA LACASA

Los efectos colaterales ya se están empezando a vislumbrar. El aluvión de grandes proyectos tecnológicos, energéticos e industriales han situado a Aragón como referencia nacional. Solo las inversiones extranjeras sumaron el año pasado los 3.387 millones de euros en la Comunidad, la tercera en cuantía, solo superada por Madrid, con 15.970 millones, y Barcelona, con 4.510 millones. Y el presidente de Aragón, Jorge Azcón, vaticina que con los

proyectos en tramitación se incrementará aún más la cuantía y este año se podría desbancar a Cataluña. Todo ello en un contexto nacional de caída que aún evidencia más el alcance de la apuesta.

De hacerlo realidad dependerá que, por ejemplo, Blackstone comience en Calatorao en los próximos meses la mayor instalación de la Comunidad, valorada en 11.805 millones y que Microsoft ponga igualmente la primera piedra de sus tres complejos en

Zaragoza, La Muela y Villamayor de Gállego, valorados en otros 5.356 millones.

A estas mareantes cifras se suman las de otros proyectos igualmente multimillonarios, como es el caso del liderado por un grupo de empresarios aragoneses de la mano de otra multinacional estadounidense, Vantage, en Villanueva de Gállego. En su caso, la cuantía asciende a 3.200 millones, superior incluso a los tres centros de datos del primer grupo empre-

## Orgullo de ser **PYME**



**CEPYME**  
PYMES Y AUTÓNOMOS DE ARAGÓN

una **COMUNIDAD**  
que emprende  
un **COMPROMISO**  
que no rebla



Obras para la construcción de dos centros de datos de AWS junto al que tiene en servicio en Villanueva de Gállego. FRANCISCO JIMÉNEZ

serial autónomico que apostó por este sector emergente, Samca, que suman 2.627 millones. Los tres se levantarán a partir del próximo año en Luceni.

Otras empresas insisten en apostar por Aragón pese a cosechar un primer fracaso, como la española Box2bit. En un principio iba a levantar un complejo en Cariñena, pero no consiguió la energía necesaria, y ahora lo construirá en Épila tras asegurarse el suministro en la cercana subestación de Calatorao. La inyección económica no será desdeñable, 3.900 millones, aunque sea humilde en puestos de trabajo, dado que la plantilla para asegurar su funcionamiento se limitará a 63 personas.

El entorno metropolitano de Zaragoza tendrá la mayor concentración de estos gigantes contenedores de servidores informáticos que sostienen la expansión de la inteligencia artificial y servicios

tan habituales como las plataformas de televisión, la banca electrónica o las compras por internet. En la lista de instalaciones figuran las de Azora Capital, ACS-Benbros y Merlin Properties, a la que le han vendido recientemente Forestalia los derechos de acceso a la red eléctrica de dos de sus tres complejos del proyecto Búfalo. Y la compañía aragonesa aún tiene un cuarto en desarrollo con la energía otorgada en el nudo de Terrer.

Todas estas actuaciones cuentan con una declaración de interés general, pero no son las únicas que aspiran a desarrollarse en la Comunidad. El mejor ejemplo es el de Repsol, que con 400 megavatios concedidos en Escatrón está pendiente de sellar una alianza con un socio tecnológico para levantar una de las instalaciones con mayor potencia disponible. Y hay seis más que no se han llegado a pre-

sentar públicamente al requerir acceso a la energía, ya que están sujetos a los concursos para asignar la energía disponible en los cinco nudos saturados del área de la capital aragonesa.

Sin llegar a sumarlos, solo con los proyectos que tienen el respaldo de una declaración de interés autónomico, Aragón concentra el mayor número de centros de datos planificados en España y Portugal y se ha afianzado como la segunda potencia con las instalaciones en servicio. Si los nuevos complejos anunciados en las tres provincias llegan a ejecutarse, la Comunidad no solo se pondrá a la cabeza del sector en la península, sino que dará un salto cualitativo para convertirse en «uno de los hubs más grandes de Europa» en la próxima década, tal y como asegura el último informe de la consultora de referencia, Colliers. ●

**Acompañamiento 360°**

**Profesionalidad y calidad**

**Ejecución e instalación con garantía**

**Conocimiento experto**

**Compromiso posventa**

Desde Aragón, para mejorar tu hogar desde 1992

**Feliz San Jorge,  
Feliz día de Aragón**

# FELIZ DÍA DE SAN JORGE



# ARAGÓN

es la **energía que nos conecta**, y en Levitec,  
**sumamos fuerzas** para avanzar juntos.

Centros  
de datos

Industrial  
Logístico

Energías  
renovables

Autoconsumo y  
eficiencia energética

Operaciones y  
mantenimiento



## Tecnología

# Un sector en auge que se posiciona a nivel global

El entramado tecnológico aragonés se encuentra en plena efervescencia. La proyección de los centros de datos agita un ecosistema de conocimiento y negocio curtido desde hace décadas en la región, que cuenta con el firme apoyo institucional y se ve respaldado por la expansión internacional de las empresas *made in Aragón*

**E**l creciente y prometedor dinamismo del tejido empresarial tecnológico de Aragón es una realidad que no pasa desapercibida en el territorio nacional, pero tampoco en el internacional. Lo confirman sus datos: 10.900 empleos, 1.100 millones de euros de facturación y un peso que alcanza el 3,7 % en el PIB del país, y lo apuntalan una serie de ventajas estratégicas que han hecho de la Comunidad un enclave propicio para el negocio del sector.

Una de ellas es la apuesta por el talento tecnológico, tal y como señala Félix Gil, presidente del Clúster de Empresas TIC, Electrónica y Telecomunicaciones de Aragón (Tecnara): «Siempre hemos tenido excelentes centros de formación: universidades, escuelas de ingeniería, una oferta de formación profesional de calidad». Igualmente, insiste en el espíritu emprendedor que ha derivado de este talento: «Se han creado empresas tecnológicas que han funcionado muy bien, no solamente me refiero a las grandes como Inycom, Hiberus, Nologin o Integra, sino también a otras muchas medianas y pequeñas que han sido capaces de desarrollar productos que se están vendiendo dentro y fuera de España».

En la misma dirección se alinea la voluntad institucional en Aragón. Además de promover la llegada de inversión extranjera a través de la implantación de los centros de datos, los esfuerzos de la administración pública y de los organismos de gobierno se dirigen a conseguir que Aragón se consolide como «un *hub* tecnológico de referencia en Europa», según insistió Mar Vaquero, vicepresidenta en funciones del Gobierno de Aragón en el cierre del congreso

Por **Carolina Iglesias**  
Redactora





La reciente edición de The Wave congregó a 24.000 asistentes durante las tres jornadas. GUILLERMO MESTRE

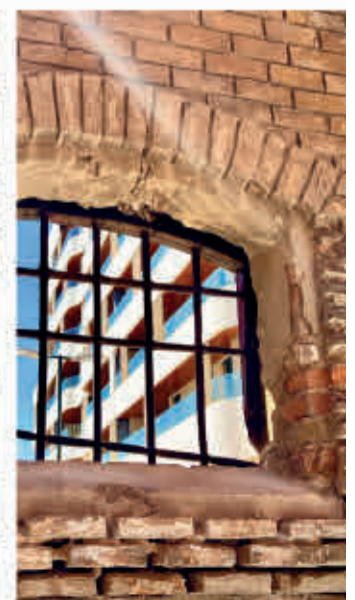
The Wave, destacado escaparate profesional del sector que se celebró en la capital aragonesa la semana pasada. En él se actualizaron los datos del Distrito Aragonés de Tecnología (DAT) Alierta, un proyecto estratégico para la Comunidad, concebido junto al campus Río Ebro de la Universidad de Zaragoza, que busca fomentar un ecosistema tecnológico de valor alrededor del conocimiento y la investigación y del que ya forman parte nueve empresas.

Otro de los aspectos del que pueden sacar pecho las empresas tecnológicas aragonesas es de su expansión internacional. Jaime González Pina, director general de Tecnara, que ya cuenta con 78 empresas socias, es rotundo al afirmar que «hay que crecer fuera de España» y comenta que las últimas prospecciones que se han hecho desde el clúster se han dirigido a mercados tan importantes como México, China o Estados Unidos, al tiempo que se po-

tencian las alianzas para la elaboración de proyectos europeos. Pina insiste: «Cuando vamos fuera ya no hace falta decir dónde está Zaragoza porque ya ponen a Aragón en el mapa».

La internacionalización se ha convertido en uno de los principales motores de crecimiento de la tecnológica Hiberus en los últimos años. Inició su actividad en 2012 con la consultoría, el diseño y la creación de *software*, y en 2018, dio el salto a otros países con la apertura de la sede de Miami, a la que siguieron Marruecos y, más tarde, Ecuador, Colombia y Argentina. «La complejidad es entender a las empresas de cada país con sus peculiaridades: culturales, sociales y de negocio... Adaptamos nuestras capacidades a las condiciones de cada uno de los mercados en los que somos expertos, que no son lo mismo en España, que en Europa o en Estados Unidos», explica Sandra Parrilla, *dircom* de la compañía. Incide, además, en el factor cualitativo que implica la salida al exterior de Hiberus: «Esa internacionalización, que se ha consolidado a finales de 2025, cuando adquirimos tres filiales de Telefónica Tech, México, Colombia y Chile, nos ha permitido adquirir más capacidades en ciberseguridad, en *cloud* y en IoT».

«Para nosotros el objetivo no es crecer por crecer. Tiene que ser pensando en ser tractores y pioneros en el mundo de la innovación, de la investigación y el desarrollo», suscribe Javier Tafalla, director de Alianzas, que resume el horizonte de Hiberus: «La meta ahora es convertirnos en la primera tecnológica de idioma hispano hablante, con la mente puesta sobre todo en Estados Unidos». ●





## Ciencia

# La innovación se hornea en el laboratorio

En respuesta a los desafíos actuales, el conocimiento traspasa las paredes académicas y llega a la sociedad. Unas veces mediante la transferencia y otras, convertido en iniciativa empresarial

Por **María Pilar Perla Mateo**  
Redactora de Ciencia y Tecnología



**E**l futuro no se improvisa, se investiga». Esta frase resuena en las redes sociales de un centro de investigación aragonés que explica qué pinta (pinta mucho), junto a tantas empresas innovadoras y emprendedores, en la feria de la innovación The Wave. Y se explica a sí mismo a continuación: «Porque la semilla de la innovación no nace solo en las empresas. Tampoco solo en las *startups*. Nace, muchas veces, en nuestros laboratorios, donde con tiempo, rigor y curiosidad plantamos fuerte las bases de la ciencia básica que luego se convierte en esa aplicación o esa tecnología que puede cambiarlo todo». Se trata del Instituto de Nanociencia y Materiales de Aragón (INMA, centro de excelencia Severo Ochoa, mixto CSIC-Universidad de Zaragoza) y hasta ese escenario llevó lo que investigan en superconductividad –esa tecnología invisible y ubicua–, los sensores que hacen para la ESA y su apuesta en la carrera hacia el ordenador cuántico.

Mediante la transferencia, el conocimiento traspasa las paredes académicas y llega a la sociedad, de la mano de empresas e instituciones. Según datos de 2025, la Universidad de Zaragoza movió 4.792.795,74 euros en 29 proyectos colaborativos-competitivos; y en 716 contratos y convenios con empresas y otras entidades, más de 12 millones de euros. En convocatorias de I+D competitivas que financian proyectos en el ámbito de la transferencia, Unizar ha captado un total de 15.576.774 euros procedentes de los fondos del plan de recuperación transformación y resiliencia para sus grupos de investigación.

Dar respuesta a los desafíos actuales pone sobre la mesa temas como la sostenibilidad y los combustibles, en iniciativas como, por ejemplo, el proyecto europeo +C2Fue-LS. Coordinado por la Fundación Hidrógeno Aragón (FHA) y con participación del INMA y otras entidades de España, Francia, Bélgica y Alemania, busca transformar emisiones de CO<sub>2</sub> e hidrógeno verde en combustibles limpios para la aviación y el transporte marítimo mediante electricidad renovable.

Aunque la investigación comenzó hace apenas unos meses, el equipo del INMA, liderado por el investigador de la Fundación Agencia Aragonesa para la Investigación y el Desarrollo (Araid) Jonás Gurauskis, ya ha logrado fabricar con éxito los primeros soportes que conforman el núcleo activo de los reactores que se desarrollarán. Estas innovadoras estructuras modulares, diseñadas mediante simulación digital y procesadas mediante impresión aditiva con materiales altamente robustos a base de óxido de aluminio, ya están siendo evaluadas en el laboratorio



Trabajo de laboratorio de una investigadora del INMA en el edificio Ceminem en el Campus Río Ebro. M. CEBRIÁN

por el equipo de María Elena Gálvez Parruca bajo condiciones de plasma frío. «Este rápido avance experimental es clave para validar una tecnología pionera que permitirá producir combustibles sostenibles de forma mucho más eficiente y con un consumo energético considerablemente menor que las tecnologías actuales», explica Vanesa Gil, investigadora Araid en la FHA y líder del proyecto.

Con retos muy cercanos al día a día, el investigador del grupo Nuevas Tecnologías de Procesado de los Alimentos de Unizar Ignacio Álvarez, junto a la empresa Scandfisk, ha puesto a punto una tecnología que inactiva el anisakis del pescado mediante microimpulsos eléctricos. Fue uno de los proyectos premiados en el concurso Triple Hélice.

Pero la universidad también es semillero de empresas innovadoras promovidas por investigadores y estudiantes. Entre las más recientes *spinoff*, Padeltrain e Imac Talento. La primera ofrece a los clubes de pádel una plataforma tecnológica para planificar entrenamientos y hacer un seguimiento personalizado de la evolución de los jugadores. La se-

gunda, aplica inteligencia artificial y metodologías pedagógicas avanzadas para diseñar soluciones personalizadas que optimizan el aprendizaje y el desarrollo del talento en organizaciones educativas y profesionales.

Desde la institución, Camille Bertrand, técnico responsable del programa Spinup y la incubadora Ceminem de apoyo al emprendedor de Unizar, valora que «el ecosistema de transferencia de la Universidad de Zaragoza consolida su madurez con un balance histórico: 71 empresas creadas, diez de las cuales están participadas por Unizar». Durante el ejercicio 2023 (últimos datos disponibles), este tejido empresarial alcanzó una facturación superior a los 22 millones de euros (un 20 % más respecto al año anterior) y empleó a más de 250 profesionales (un 17 % más). Pero el mejor dato es la tasa de supervivencia: un 65 %, «cifra que duplica los estándares del sector emprendedor –destaca– y garantiza que el conocimiento generado en las aulas y laboratorios se transforme en iniciativas empresariales sólidas, diversificadas y de alto valor añadido para la sociedad». ●

ESPECIAL / MAGAPOR

# Una expansión global desde el corazón de Aragón

Este año la compañía, dedicada a la reproducción artificial porcina, ha duplicado sus instalaciones en Ejea de los Caballeros y ha abierto dos nuevas fábricas en Brasil y China, consolidándose así como referente internacional

La empresa aragonesa Magapor, especializada en la reproducción artificial del ganado porcino, ha emprendido este año un ambicioso proyecto de expansión que supone la culminación de una etapa marcada por el crecimiento, la creación de empleo y la integración de las nuevas tecnologías.

Así, la compañía ha duplicado el tamaño de sus instalaciones en Ejea de los Caballeros, donde se sitúa su sede, con la construcción de aproximadamente 5.000 metros cuadrados de laboratorios, almacenes y zonas de producción. Este crecimiento se apoya en gran medida en la integración de las nuevas tecnologías, incorporando almacenes robotizados inteligentes y un área dedicada al desarrollo de software de visión artificial, que permite analizar las células espermáticas del ganado y detectar posibles anomalías.

#### CRECIMIENTO INTERNACIONAL

Pero el desarrollo de Magapor no se limita al ambi-



Visita a las nuevas instalaciones en Qingdao, China.



La familia Mena en las obras de ampliación de Ejea.

to nacional, sino que también ha reforzado su presencia internacional con la apertura de dos plantas de producción en Brasil y China, así como una delegación comercial en Vietnam, para reforzar la presencia en los mercados locales. Dicha estrategia responde a la necesidad de ofrecer un mejor servicio en cada región, reduciendo los tiempos de suministro y evitando problemas de *stock*.

Estas nuevas delegaciones se suman a la que la empresa ya tiene en Estados Unidos, reforzando su posición como referente en el sector a nivel internacional. Y es que Magapor opera en todos los paí-

ses del mundo que tienen un censo porcino relevante, con un modelo alineado con las exigencias de cada mercado.

Gracias a una potente inversión en I+D, un contacto estrecho con el cliente y una capacidad de respuesta rápida a sus necesidades, Magapor ha logrado este último año un crecimiento en facturación de cerca de un 20 %, así como de un 15 % en personal. Sus más de 30 años de trayectoria son un reflejo de su buen hacer, su capacidad de adaptación y su enfoque en la retención de talento, llevando a la compañía desde las Cinco Villas al mercado global.

**Innovación en biotecnología para reproducción porcina**

**Desde Aragón al resto del mundo**

magapor.com | magapor@magapor.com | 976 662 914 | Ejea de los Caballeros

Premio Nacional de Innovación



La energía verde

# El huracán eléctrico que ha de catapultar a Aragón

La visión estratégica y la anticipación han servido a Aragón para posicionarse como la segunda gran potencia en energía limpia del país. Los parques eólicos y las plantas fotovoltaicas no dejan de crecer, pero la Comunidad afronta ahora un desafío mayúsculo: dejar de exportar electricidad para transformarla en riqueza.

Por **Miguel Ángel Coloma**  
Redactor en Madrid



**C**uando se instalaron los primeros aerogeneradores en La Muela, muy pocos imaginaban que aquellos gigantes de acero y hormigón acabarían integrándose en el paisaje de decenas de pueblos aragoneses. Pero lo han hecho. Y, treinta años después, a fuerza de dar vueltas y vueltas propulsadas por el viento, sus enormes aspas han convertido a la Comunidad en la segunda potencia del país en producción de energía verde. Porque tras los molinos llegaron las plantas solares. Y aprovechándose de ambas renovables, la eólica y la fotovoltaica, Aragón se ha aupado a una privilegiada atalaya. La que definitivamente ha de permitirle competir de igual a igual con territorios como Madrid, Cataluña o el País Vasco en la batalla por los grandes proyectos estratégicos. Los que atraen riqueza, fijan población y garantizan un futuro.

Los números hablan por sí solos. Aragón produjo en 2025 el 18,82 % de toda la energía eólica del país y el 7,85 % de la fotovoltaica. El último Boletín de Coyuntura Energética evidencia además que, año tras año, Aragón sigue batiendo su récord de generación de energía limpia. Hasta el punto de que esta ya representa el 90 % toda la que produce, superando en 30 puntos la media nacional. O lo que es lo mismo, Aragón crece con el viento y también el sol a favor, volviendo a hacer de la energía su palanca de desarrollo económico. Sin embargo, los expertos coinciden en algo. A la Comunidad le toca todavía afrontar desafíos: el principal, invertir una tendencia histórica y conseguir que toda o la mayoría de la electricidad que se genera en el territorio se quede y aproveche también en él. Porque, actualmente, la mitad se exporta a comunidades vecinas más ricas para alimentar a poderosa industria.

Los últimos Ejecutivos autonómicos, encabeza-

dos por Javier Lambán, primero, y por Jorge Azcón, después, hace tiempo que apostaron por la nueva industria de los centros de datos como revulsivo para la economía aragonesa. El haber sabido anticiparse ha permitido a Aragón posicionarse en un lugar privilegiado. Y con los proyectos que ya están en marcha, como los de la multinacional AWS en Huesca, Villanueva de Gállego o El Burgo de Ebro, y los otros muchos que se han anunciado, con una inversión prevista de más de cien mil millones de euros, la Comunidad está llamada a liderar un sector del que puede ser punta de lanza en Europa. Para ello, eso sí, habrá de conseguir que toda esa electricidad que ahora cede a otros territorios se aproveche para alimentar la boyante, pero también exigente, industria tecnológica. O, por descontado, cualquier otro proyecto industrial estratégico.

Las cifras y los resultados avalan los anhelos aragoneses. Cerró el pasado año con 13.651 megavatios en servicio, convirtiéndose en la quinta autonomía por potencia eléctrica instalada, con un 9,4 % del total y solo superada por Andalucía, Castilla y León, Castilla-La Mancha y Extremadura. El mérito de Aragón radica en haberse aupado a esta privilegiada posición tirando casi exclusivamente del 'músculo' de la energía verde, cuando en el resto de territorios se apoyan bastante más en otros recursos, incluida la energía nuclear. El crecimiento mantenido en el negocio de los parques eólicos y las plantas fotovoltaicas constituye otro gran valor a destacar. Y lo cierto es que hoy se hace complicado circular por las carreteras de Zaragoza, Huesca o Teruel sin vislumbrar aerogeneradores en lo alto de los montes o placas solares en los llanos.

Según el último informe de la Asociación Empresarial Eólica (AEE), solo Castilla y León, con 7.640

MW de potencia instalada, supera a Aragón a la hora de transformar el viento en energía. La Comunidad cuenta actualmente con 6.106, por lo que la distancia entre ambas no se antoja insalvable. Además, Aragón crece a un ritmo más rápido, y fue el territorio que más nuevos megavatios sumó en 2025: 611, por los 566 de los castellanoleoneses. En total, España cuenta actualmente con 1.454 parques eólicos en operación, de los cuales, algo más de 200 se encuentran en territorio aragonés.

El aprovechamiento de la fuerza del viento como fuente de riqueza no solo ha permitido descarbonizar la economía aragonesa, sino que también se ha traducido en creación de empleo. Según recoge el balance anual de la AEE, el desarrollo de nuevas instalaciones y la implantación industrial sirvieron para generar 1.734 puestos de trabajo directos e indirectos en el territorio a lo largo de 2025.

Si algo resalta también la patronal de la energía eólica es el impacto de esta energía en el medio rural. Y como prueba, aporta un dato, los 93,5 millones de euros que los molinos aportan cada año en forma de impuestos a los 35 municipios aragoneses donde hay instalados aerogeneradores. El director de la AEE, Juan Virgilio Márquez, asegura que «ni uno solo» de los ayuntamientos que cuentan con estas instalaciones se muestran descontentos con su contribución socioeconómica. Destaca también la importancia de este negocio para el futuro de la llamada España vacía, puesto que un 42 % de las localidades aragonesas con parques eólicos tienen menos de 200 habitantes.

## Retos para consolidar lo conseguido y crecer

Los gran cantidad de proyectos en tramitación para colocar más molinos y placas fotovoltaicas en Aragón casi duplica la potencia eléctrica actualmente instalada. Son más de un millar de expedientes que superan los 22.000 megavatios, frente a los 13.868 que suman todas las fuentes de energía ahora en servicio, no solo las verdes.

«Las renovables van a seguir siendo un motor de desarrollo, pero el modelo está evolucionando. La fase de crecimiento basada solo en la instalación de potencia está entrando en madurez. El siguiente paso es capturar mayor valor en el territorio: atraer industria, electrificar la economía y desarrollar nuevos vectores energéticos como el hidrógeno, el biogás o el almacenamiento», explica el presidente del Clúster de la Energía en Aragón, Pedro Machín. Según este, la comunidad parte de una «posición privilegiada», por su recurso renovable, disponibilidad de suelo y capacidad de crecimiento industrial. «Si somos capaces de integrar generación, redes y demanda, el potencial de desarrollo es muy elevado en los próximos años. La clave está en dar ese salto hacia un modelo energético más completo, más industrial y mejor integrado en la economía regional», apunta.

El peso de la energía eólica es hoy mucho mayor que el de la fotovoltaica en Aragón, pero Machín está convencido del enorme potencial de esta última.



«Si se hace bien, la fotovoltaica puede ser uno de los principales factores de atracción de inversión para Aragón en los próximos años», indica. Considera que la clave está en la planificación. «Las zonas de aceleración renovable deben diseñarse en función de las necesidades energéticas de los polos industriales, integrando desde el inicio generación y consumo», señala. Destaca también una ventaja de la fotovoltaica: «Se puede desplegar en plazos mucho más cortos, lo que permite adaptarse a proyectos como centros de datos o nuevas industrias».

El presidente del Clúster de la Energía considera esencial reforzar la red eléctrica, ya que hay un «cuello de botella» y cada vez más restricciones técnicas que limitan la integración de nueva generación. «Pero el objetivo no debe ser solo evacuar energía, sino conectar generación y consumo de forma segura y eficiente», dice. Para Machín, el futuro pasa «por un sistema más equilibrado: refuerzo de red donde sea necesario, pero también desarrollo de soluciones locales que integren generación y consumo desde el origen».

Sobre la posibilidad de que puedan desarrollarse todos los centros de datos que están planificados en Aragón, recuerda que Red Eléctrica de España no ha publicado aún la capacidad real disponible en los distintos nudos. Y el Ministerio para la Transición Ecológica tampoco ha concretado las nuevas condiciones técnicas que deberán cumplir estos centros de datos. «Estamos también a la espera de la aprobación definitiva de la planificación de la red 2026-2030, que contempla refuerzos muy relevantes tanto en la red de 220 kV como en la de 400 kV», añade. Machín cree que, con la mejora de los criterios



Son más de 200 los parques eólicos que están actualmente en funcionamiento en Aragón. DAVID RAMOS

técnicos de acceso y el refuerzo de la red, el escenario cambia «de forma sustancial». «A partir de ahí, y si se incorporan soluciones de flexibilidad por parte de los propios centros de datos, es razonable pensar que se podrá desarrollar la práctica totalidad de las inversiones anunciadas», vaticina.

Para el presidente del Clúster, los retos son claros. Por un lado, el desarrollo de redes eléctricas y soluciones de almacenamiento, imprescindibles para

acompañar ese crecimiento. Por otro, mejorar los marcos de tramitación en la administración para dar más agilidad, transparencia y seguridad jurídica. «Pero hay un elemento especialmente importante: abrir un debate constructivo en la sociedad sobre el modelo energético y de desarrollo que queremos para Aragón. Es una oportunidad estratégica para la Comunidad, y requiere diálogo, visión a largo plazo y un enfoque técnico», concluye. ●



**BUENA QUÍMICA  
CON RAÍZ ARAGONESA**



*Feliz día de Aragón*



Amazon Web Services abrió sus primeros centros de datos en Aragón hace cuatro años.

## ESPECIAL / AWS

# AWS y Aragón: una alianza que mira al futuro

La inversión de 33.700 millones de euros hasta 2035 consolida a la región como *hub* tecnológico europeo, generando empleo, innovación y compromiso sostenible

Cuando en 2022 Amazon Web Services abrió sus primeros centros de datos en Aragón, pocos imaginaban que aquella apuesta inicial se convertiría en una de las inversiones tecnológicas más importantes de la historia reciente de la región. Cuatro años después, la compañía reafirma su compromiso con la comunidad aragonesa con una inversión que alcanza los 33.700 millones de euros hasta 2035, consolidando a Aragón como un referente tecnológico en el sur de Europa.

Este hito no se habría podido conseguir sin el espíritu de acogida que los aragoneses le han brindado a la compañía desde su llegada: nobleza, colaboración, responsabilidad y esfuerzo conjunto que ha sido clave para continuar invirtiendo en infraestructura digital en la Comunidad.

### Transformando el tejido empresarial local

Detrás de esa inversión hay miles de historias que se entrelazan con el día a día de pueblos y ciudades aragonesas. En Villanueva de Gállego, El Burgo de Ebro, Huesca y la propia Zaragoza, los centros de datos de AWS se han convertido en motores de desarrollo que generarán cerca de 13.400 empleos anuales en empresas locales y aportarán más de 31.700 millones de euros al PIB español. La compañía está orgullosa de comenzar a trabajar también en Teruel.

### Compromiso con la Comunidad

Pero el impacto va mucho más allá de las cifras macroeconómicas. María Jesús, profesora del CPI La Cabañeta en Villanueva de Gállego, recuerda cómo hace dos años las aulas de informática del centro necesitaban una renovación urgente. «Los ordenadores tenían más de 10 años y los alumnos apenas podían trabajar con ellos», explica. Hoy, gracias al programa InCommunities de Amazon, el centro cuenta con equipos modernos que permiten a los estudiantes formarse en competencias digitales.

Esta es solo una de las 114 iniciativas locales que la compañía ha apoyado en toda la Comunidad entre 2023 y 2025, beneficiando a más de 54.000 personas con una inversión de 1,76 millones de dólares —cifra que la empresa ha comprometido a incrementar hasta los 30 millones de euros— para apoyar nuevos proyectos comunitarios hasta 2035.

El compromiso de AWS con Aragón se materializa también en programas educativos como *Think Big Space*, que ha llevado la robótica y las competencias STEM a más de 7.000 estudiantes en 40 escuelas; o los Fondos InCommunities, que han servido para apoyar 48 proyectos hiperlocales.

### Tecnología al servicio del medio ambiente

El compromiso de AWS también se escribe en verde. Desde el primer día que sus centros abrieron las puertas han equiparado toda la electricidad con fuentes de energía 100 % renovable. Esto es, en parte, gracias a los 100 proyectos de energía renovables que la compañía está apoyando en España, de los cuales 17 están ubicados en tierras aragonesas, y que incluyen granjas solares y molinos eólicos.

Uno de los aspectos más innovadores del compromiso medioambiental de AWS en Aragón tiene que ver con el agua. Aseguran que la tecnología de

refrigeración avanzada que emplean los centros de datos de AWS reduce significativamente el consumo de agua, y los equipos se mantienen en funcionamiento durante más tiempo para minimizar las emisiones de carbono asociadas a su fabricación.

Fuera de sus instalaciones, la compañía trabaja en cinco proyectos hídricos con un objetivo ambicioso: devolver a la Comunidad más agua de la que utilizan sus centros de datos antes de 2030. Con una inversión de 17,2 millones de euros, estos proyectos abarcan varios frentes: la detección y reducción de pérdidas de agua por fugas en tuberías envejecidas, el aumento del caudal de agua reutilizada para explotaciones agrícolas locales, la implementación de un sistema de gestión de inundaciones para Zaragoza, el acceso de agricultores a una solución de agricultura con IA basada en AWS para maximizar rendimientos reduciendo la huella hídrica y la modernización de una tubería de agua clave en Huesca.

«Antes regábamos en exceso, ya que carecíamos de datos precisos», comenta Miguel Ángel Ferrer, director agrícola de Finca El Forado en Aragón. «El riego inteligente impulsado por AWS lo ha cambiado todo. Estamos ahorrando hasta un 50 % de agua, mejorando nuestras cosechas y reduciendo costes».

### Mirando hacia el futuro

En este Día de San Jorge, AWS mira a un futuro donde las grandes inversiones tecnológicas se convierten en oportunidades reales que transforman la vida de las familias aragonesas. La compañía renueva su compromiso con Aragón. Un compromiso que se mide no solo en millones invertidos, sino en aulas renovadas, agua devuelta a nuestros ríos, jóvenes que encuentran su futuro sin tener que abandonar su tierra y agricultores que cultivan con más eficiencia.

SUZANA CURIC / DIRECTORA GENERAL DE AWS PARA ESPAÑA Y PORTUGAL

## «Creemos que la inteligencia artificial puede ser parte de la solución al cambio climático»

Suzana Curic, directora general de AWS para España y Portugal, hace un repaso a los 20 años de historia de la compañía y mira hacia un futuro en el que Aragón jugará un papel esencial



Suzana Curic, directora general de AWS para España y Portugal.

### ¿Qué papel juegan los centros de datos en la vida diaria de los ciudadanos?

Los centros de datos son el motor invisible de nuestra sociedad digital. Piensa en un día cualquiera: accedes a tu aplicación de salud para revisar resultados médicos, pagas el aparcamiento con tu móvil, lees la prensa de cualquier país y desde cualquier rincón del mundo, o simplemente escuchas música mientras trabajas. Todas estas acciones, que parecen instantáneas y mágicas, dependen de miles de servidores procesando información en tiempo real. Estos centros son mucho más que edificios llenos de ordenadores. Son la base sobre la que se construye la economía digital moderna, garantizando que tus datos estén protegidos y accesibles en cualquier momento, desde cualquier lugar del mundo, sin interrupciones.

### Existe la percepción de que «lo digital no consume recursos». ¿Qué hay de cierto en eso?

Es uno de los malentendidos más extendidos. El concepto de 'nube' ha creado esta ilusión de inmaterialidad, como si la información flotara literalmente en el aire. Pero la realidad es que cada búsqueda en Internet, cada foto que subes a redes sociales y cada operación bancaria que realizas requiere infraestructura física real. Esa infraestructura necesita electricidad para funcionar y, en muchos casos, agua para mantener los sistemas refrigerados. La clave no está en negar este consumo, sino en optimizarlo al máximo –invirtiendo en sistemas de eficiencia energética e hídrica– y en compensarlo con iniciativas de sostenibilidad. En AWS llevamos ya dos décadas perfeccionando esta ecuación.

### ¿Cómo se utilizan la energía y el agua en un centro de datos?

La energía tiene dos funciones: alimentar los miles de servidores que procesan billones de operaciones cada segundo y mantener los sistemas de refrigeración que evitan que estos equipos se sobrecalienten y fallen. El agua, por su parte, se utiliza en algunos sistemas de enfriamiento para disipar el calor de manera eficiente. Lo que hemos aprendido en AWS es que la eficiencia en el uso del agua tiene un beneficio doble: no solo preservamos este recurso tan valioso, especialmente en regiones como Aragón, sino que además reducimos el consumo eléctrico hasta en un 30 %. Esa gestión inteligente del agua nos permite compensar la carga en la red eléctrica.

### ¿Qué mitos le gustaría desmontar sobre el impacto ambiental de los centros de datos?

El mayor mito es que los centros de datos son necesariamente perjudiciales para el medio ambiente. La evidencia científica demuestra lo contrario. Un estudio independiente de Accenture confirma que nuestra infraestructura es 4,1 veces más eficiente energéticamente que los centros de datos tradicionales que las empresas operan internamente. Y cuando las organizaciones migran sus cargas de trabajo a AWS y las optimizan, pueden reducir su huella de carbono hasta en un 99 %. Otro mito es el del consumo de agua. En nuestro caso, hemos alcanza-

do una eficiencia de 0,15 litros por kwh, muy por debajo de la media del sector, que está en 1,8 litros. Además, en algunas geografías nuestros centros funcionan sin agua para refrigeración más del 90 % del año, utilizando sistemas de enfriamiento por aire.

### ¿Qué medidas está tomando AWS para hacer estos centros más eficientes y sostenibles?

Nuestra estrategia tiene tres pilares fundamentales. Primero, el compromiso con energía 100 % renovable, que logramos en 2023. Por otro lado, tenemos el objetivo de lograr la 'positividad en agua' antes de 2030, devolviendo más agua a las comunidades de la que consumimos. Y tercero, innovación constante en diseño de *hardware*.

### Este año se cumplen 20 años del nacimiento de AWS. ¿Qué ha cambiado?

En marzo hemos celebrado dos décadas del nacimiento de AWS y, en este sentido, del concepto de la nube, ya que fuimos pioneros en esta tecnología. En aquel momento, la idea de que las empresas pudieran acceder a capacidad de computación bajo demanda, pagando solo por lo que usaban, era revolucionaria. Eliminamos la necesidad de que cada organización construyera y mantuviera sus propios centros de datos. Esa visión ha democratizado completamente el acceso a la tecnología. Desde una *startup* con tres personas hasta gobiernos nacionales, todos pueden acceder a la misma infraestructura de clase mundial. La nube ha pasado de ser una novedad para convertirse en la columna vertebral de la economía global.

### AWS ha apostado por Aragón como enclave estratégico. ¿Por qué esta región?

Aragón reúne características excepcionales: posición geográfica estratégica en el sur de Europa, infraestructura energética sólida, visión de futuro, talento cualificado y un ecosistema educativo robusto. Pero lo más importante ha sido el espíritu de acogida de la Comunidad: nobleza, colaboración y compromiso compartido con el futuro. En marzo anunciamos 33.700 millones de euros de inversión hasta 2035. Esto se traduce en 31.700 millones de euros de impacto en el PIB español y 29.500 empleos anuales, con el 45 % concentrados en Aragón. El efecto transformador ya es visible. Hiberus ha crecido de

200 a 3.500 empleados, DXC Technologies ha creado 1.500 puestos en Zaragoza, Alan Commissioning ha alcanzado 65 profesionales... Nuestro objetivo siempre es crecer junto con nuestros clientes y ayudar a desarrollar el ecosistema que nos rodea, contribuyendo a la comunidad.

### ¿Cuál es el mayor reto al que se enfrenta ahora mismo el sector?

El desafío fundamental es equilibrar el crecimiento exponencial de la demanda, especialmente impulsado por inteligencia artificial, con el compromiso climático general. La sociedad depende cada vez más de servicios digitales, y esa dependencia seguirá creciendo. En AWS, esto no es una excusa para relajar nuestros estándares, sino una responsabilidad para elevarlos. Creemos firmemente que la inteligencia artificial puede ser parte de la solución al cambio climático, no del problema. Por eso invertimos en proyectos de energía libre de carbono, promovemos la modernización de redes eléctricas, operamos con máxima eficiencia e incorporamos sostenibilidad en cada fase de construcción de nuestras instalaciones. El reto es grande, pero también lo es nuestra determinación.

### ¿Cómo imagina la evolución de la nube y los centros de datos en los próximos 10 años?

Veo un futuro donde los centros de datos serán aún más eficientes, más sostenibles y más integrados en sus comunidades. No serán percibidos como infraestructuras aisladas, sino como catalizadores de desarrollo económico, innovación tecnológica y progreso sostenible. En Aragón ya estamos demostrando que este modelo es posible: crecimiento tecnológico con responsabilidad ambiental y beneficio comunitario tangible. La transformación digital dejará de ser opcional para convertirse en esencial para la competitividad de empresas, la eficiencia de administraciones públicas y el bienestar de ciudadanos. Y AWS seguirá liderando esa transformación, no como una empresa que simplemente opera infraestructura, sino como un socio comprometido con el futuro de las comunidades donde tenemos el privilegio de trabajar. Porque la nube tiene raíces profundas, y las nuestras están firmemente plantadas en Aragón.



## Turismo

# Huesca explota su gallina de los huevos de oro

La provincia cerró 2025 con un nuevo récord de visitantes (más de 1,5 millones) y pernoctaciones (casi 4 millones), con incrementos de más del 5%, por encima de lo que hizo el conjunto de Aragón. Además, el peso del sector turístico dentro del PIB supone el 18 %, casi el doble que en el conjunto de la comunidad (10,7 %).

Por **Rubén Darío Núñez**  
Redactor en Huesca



**H**uesca explota, con gran éxito, su gallina de los huevos de oro. Siguiendo la estela del conjunto de Aragón, marcó un nuevo récord turístico en 2025 superando los 1,5 millones de visitantes y rozando los 4 millones de pernoctaciones entre hoteles, cámpines, apartamentos turísticos y alojamientos de turismo rural (y eso que el Instituto Nacional de Estadística no tiene en cuenta las viviendas de uso turístico, con una presencia muy significativa en el Pirineo). En ambos casos, el aumento fue del 5 %, por encima del que registró la media de la Comunidad, que fue del 1,46 % en el número de viajeros y del 3,74 % en el de pernoctaciones.

Unas cifras históricas que se acaban de coronar con una temporada de esquí 2025/2026 igualmente histórica. Así la han calificado desde el grupo Aramón tras sumar 1.248.000 esquiadores, con Formigal-Panticosa y Cerler a la cabeza, un impacto económico de 400 millones de euros y la generación de 13.000 empleos directos e indirectos. También Astún cerró una de las mejores campañas de los últimos diez años, mientras que Candanchú despidió la segunda mejor temporada desde la pandemia, solo superada por la 2021/2022. Y eso que las frecuentes borrascas estropearon algunos fines de semana de febrero, el mes con más afluencia.

El peso del turismo en la provincia de Huesca alcanza el 18 % del PIB, según los últimos estudios, muy por encima del global de Aragón, que en 2025 se situó como el cuarto sector que más contribuyó al PIB autonómico con un 10,7 % y un impacto económico de 4.107 millones de euros.

El Alto Aragón atrajo el año pasado a casi el 38 % de todos los visitantes que llegaron a la Comunidad y sumó el 44 % de las pernoctaciones. Además, el 56,5 % de las plazas de alojamiento turístico se concentran en la provincia, con especial relevancia para subsectores como el de los cámpines (74 % de las plazas de todo Aragón) o de las



viviendas de uso turístico (64,6 %). Zaragoza cuenta con el 25 % de plazas y Teruel, con el 18 % restante.

En total, Huesca cuenta con 5.192 establecimientos con 77.358 plazas con los cámpines a la cabeza (27.570), por delante de los hoteles y similares (19.317) y de las viviendas de uso turístico (15.097).

Casi dos de cada tres visitantes que llegan a la provincia de Huesca optan por reservar habitación en un establecimiento hotelero (988.070 en el últi-

**Las estaciones de esquí del Pirineo aragonés acaban de cerrar una temporada récord en el caso de Aramón y una de las mejores en Astún y Candanchú.** HERALDO



El barranquismo de la Sierra de Guara es una de las actividades de aventura que más turismo atrae. HERALDO

### LÍDER MUNDIAL

**Mejor destino de aventura del mundo.** La campaña que lanzó el año pasado la Diputación Provincial en los World Travel Awards (los Óscar del turismo) consiguió que Huesca se proclamara mejor destino regional de aventura tanto europeo como mundial, ganando a lugares de la talla de las Islas Azores (Portugal), Banff (Canadá), Hokkaido (Japón) o Queenstown (Nueva Zelanda). Según el último estudio económico sobre el turismo activo o de aventura, de las 624 empresas que operaban en la Comunidad, 507 estaban en el Alto Aragón. Y de los 140 millones de facturación del sector en todo Aragón, la Jacetania era la comarca con más cuota de mercado (25 millones), seguida de la Hoya de Huesca (25), Alto Gállego (21) y Ribagorza (23).

mo año). Algo más del 20 % optan por la opción de un campin (329.653), otro 7,5 % eligen apartamentos turísticos (114.344) y un 7 % se decantan por los alojamientos de turismo rural (106.344). Salvo este último subsector, donde las pernoctaciones cayeron un 1,8 % el año pasado, el resto aumentaron: un 22,7 % en los apartamentos turísticos, un 7,5 % en los cámpines y un 2,7 % en los hoteles.

El Parque Nacional de Ordesa, con 600.000 visitantes al año, es la joya de la corona. Pero hay otros lugares que atraen a miles de turistas como los Parques de la Sierra y los Cañones de Guara o del Posets-Maladeta; el Castillo de Loarre; tres de

los pueblos declarados más bonitos de España (Alquézar, Aínsa y Ansó); la Estación Internacional de Canfranc; el Monasterio de San Juan de la Peña... También se ha disparado en los últimos años el interés por atracciones como la tirolina de Fiscal o la tirolina y el columpio de Hoz de Jaca o las pasarelas de Montfalcó. Y este año se quiere estrenar en Panticosa el tobogán con mayor desnivel del mundo.

Tras la pandemia, la presión turística sobre el Pirineo se ha elevado y cada vez son más frecuentes las imágenes de masificación en algunas cimas, ibones, senderos o pozas de río. De hecho, la

«tendencia creciente en la intensidad del uso público» ha llevado al departamento de Medio Ambiente y Turismo a establecer una nueva regulación en los ibones de Anayet a partir de este verano que prohíbe el baño y veta la práctica de la acampada del 21 de junio al 21 de septiembre. Frente a ello, hay otros territorios de la provincia como Los Monegros con un alto potencial pero que actualmente está infraexplotado. De ahí que los expertos aboguen por redistribuir los flujos, desestacionalizar la demanda y avanzar en la diversificación de los mercados de origen para lograr un equilibrio territorial. ●

Ayuntamiento  
**Villamayor  
de Gállego**

¡Feliz día de  
Aragón!

**Comarca  
Central**

**Comarca Central  
Les desea  
¡Feliz día de Aragón!**

C/ Molino, 1 pral. | CP 50180, Utebo (Zaragoza)  
T. 876 441 219 | [www.comarcacentral.es](http://www.comarcacentral.es)



Turismo

# Un buen destino para el morrico fino

Aragón se ha consolidado como un firmamento con estrellas y soles que señalan la alta cocina. Pero también es un rico universo de bares, tascas, cafeterías y pastelerías donde el producto de la tierra brilla en el plato y en la copa. Esto contribuye a que la gastronomía se afiance como un fuerte imán turístico y que la Comunidad sea conocida por este rico arte

Por **Mariano Millán**  
Redactor de Gastronomía



**Q**uierido turista, bienvenido a Aragón. Te habrán hablado muy bien de las pistas de esquí de los Pirineos y de sus rutas senderistas, de los rincones de la ciudad de Zaragoza con su pasado romano y mudéjar y de la historia de esos dos enamorados que sigue viva en las calles de Teruel desde el siglo XIII. En tu maleta puedes traer un bañador para relajarte en algún balneario, el casco por si te atreves a practicar un deporte de aventura, la cámara de fotos con la que immortalizar cualquier atardecer y unas chirucas porque el camino para recorrer es largo y variado. Pero tal vez viajas por otro motivo: la gastronomía. Los hosteleros aragoneses analizan que antes comer era una actividad secundaria de la escapada, mientras que en la actualidad se ha convertido en una razón principal.

«Me sigue pareciendo surrealista que haya gente que recorra 300 kilómetros para comer en mi casa. La mitad de las mesas del restaurante son de comensales de fuera, que vienen de propio». Lo comparte Cristian Palacio, chef de Gente Rara, un restaurante con una estrella Michelin y un sol Repsol en el barrio Jesús de Zaragoza. Este cocinero zaragozano lo ha llamado «la ruta del AVE», que une Madrid y Barcelona, pero también tiene bastante público de Navarra, la Comunidad Valenciana o el País Vasco. Incluso, del otro lado de la frontera.

Sentarse en el tren en Atocha, llegar a la capital aragonesa, irse de tapas, comer en un restaurante, tomarse un cóctel y volver a Madrid hace unos años podría ser motivo de risa, incredulidad o desvarío. Como Cristian, cada vez más hosteleros cuentan esta realidad, cómo existen turistas que





El Ternasco de Aragón, considerado el plato más conocido, tiene versión tradicional e innovadora. OLIVER DUCH

viajan solo para yantar. Eso que hace décadas se escuchaba con los *pintxos* en San Sebastián o con la paella en Valencia. La historia está cambiando y Aragón ha dado un golpe sobre la mesa para demostrar que merece un relevante lugar en el atlas gastronómico, tanto nacional como internacional. Y los datos lo respaldan.

Esta tierra tiene una suerte de cocineros, pinches, camareros, personal de sala, sumilleres y otros pro-

fesionales, del primero al último, que abrazan la gastronomía a diario y se convierten en verdaderos embajadores, no solo del sector, sino de todo el territorio. Es cierto que Aragón vive un momento dorado con sus once estrellas Michelin y veintitrés soles en la Guía Repsol –uno de ellos doble–. Además de los numerosos establecimientos que recientemente se incluyeron –por primera vez– en la lista Macarfi. A todos ellos se suman los restaurantes

seleccionados por la clasificación Bib Gourmand –mejor relación de calidad y precio– o los soletes que brillan por todo el territorio. Pero hay otra gastronomía que no tiene soles ni estrellas y que también contribuye a que el turista se lleve un buen recuerdo en el paladar. Son todos esos bares, tascas, cafeterías y pastelerías que completan la experiencia. Podrá ser un bocadillo sencillo, un café bien hecho o una torta de moño que alegre los desayunos de los próximos días.

«El sector de la gastronomía es muy potente y se está consolidando como un motor económico dentro de Aragón y a nivel nacional». Lo defiende Fernando Martín, presidente de la Confederación de Empresarios de Hostelería y Turismo de Aragón (Cehta). Martín, quien también es presidente de Horeca Zaragoza, detalla algunos datos, como que el gasto en hostelería supone la tercera parte del presupuesto de los turistas y que, además, una tercera parte de los visitantes lo hacen motivados por la gastronomía. «Esto adquiere un valor muy importante», considera Martín, y más si se aplica a los cuatro millones de turistas que calcula que suele haber de media cada año en Aragón. «Con unos 55.000 trabajadores, la hostelería se confirma como uno de los sectores más relevantes de la Comunidad –señala el presidente de los hosteleros–. Va viento en popa, excepto por el asunto del empleo, que es una preocupación general, no solo de este sector». Además, según estudios recientes, la experiencia gastronómica de Aragón se posiciona como uno de los factores mejor valorados por los visitantes, con una puntuación media de 4,5 sobre 5.

2  
0  
2  
6



DÍA D  
SAN  
JORGE

2  
0  
2  
6

Diputación de Teruel



**CONSTRUYENDO ARAGÓN DESDE LOS AYUNTAMIENTOS**



## MARCA ARAGÓN: POTENCIA, CALIDAD Y FUTURO



Exterior del vagón donde se encuentra el restaurante Canfranc Express, galardonado con una estrella Michelin y un sol Repsol, luz turística del valle del Aragón. JAVIER NAVARRO

Estos turistas levantan la tarjeta de crédito para coger un taxi, compran un décimo en la administración de lotería, se toman un café para hacer tiempo y se llevan un dulce con el que dar testimonio de su escapada. Así, el fin de este visitante no era adentrarse en las salas de un museo ni corear canciones en un concierto, sino disfrutar de Aragón y descubrirlo desde otra perspectiva, sentado a la mesa.

Ser turista en el propio territorio se ha convertido en una práctica cada vez más habitual, no obstante, el turismo nacional es –desde hace tiempo– el principal motor de crecimiento, mientras que el internacional ha descendido varios puntos en los últimos balances, pero creció en el número de pernoctaciones el pasado año. Los franceses son los más asiduos a los pueblos y ciudades aragonesas, seguidos de los ingleses, los italianos y los portugueses, tal y como se extraen de los datos oficiales del Gobierno de Aragón.

Precisamente, cada vez en más enclaves aragoneses –normalmente del entorno rural– se repite la fórmula de restaurantes que completan la experiencia con alojamiento, ya sean habitaciones o apartamentos individuales. Ocurre en el Matarraña, el Maestrazgo, la sierra de Albarracín o varios valles del Pirineo. Todo suma, como se pudo comprobar en el foro gastronómico que organizó la CEOE hace unos días y al que asistieron cocineros aragoneses para ofrecer su punto de vista sobre turismo y gastronomía. Junto a Cristian Palacio estuvieron Eduardo Salanova y Kike Micolau.

Salanova es otro testigo diario de cómo el sabor aragonés es un polo que atrae a visitantes de todo el mundo. Este cocinero y Ana Acín, al frente de la sala, dirigen la parte de restauración de Canfranc Estación. Este hotel pirenaico de cinco estrellas gran lujo, que se encuentra en la antigua estación internacional, cuenta con un restaurante con estrella Michelin y sol Repsol en un vagón del pasado siglo, tan solo cuatro mesas con una docena de comensales por servicio. Es una cocina entre el andén francés y español, en la que Aragón se escribe con mayúsculas. En los fogones, el

legado de referencias, como Ruperto de Nola –cocinero de reyes aragoneses en el medievo– o Teodoro Bardají –considerado uno de los padres de la gastronomía actual–, se une con toques que mantienen la tensión de las tendencias –que muchas veces se crean en Aragón–. El comensal se queda boquiabierto cuando descubre este valioso patrimonio culinario.

Kike Micolau, al frente del restaurante Oak, de Valderrobres, es otro caso. Él destaca la identidad del recetario como valor distintivo: «A mí me gusta que en cada región tenga su propia gastronomía». «Aragón es muy extenso, cada zona tiene productos autóctonos, algunos casi en desuso. Esto permite mirar atrás, recordar lo que se ha hecho y que ya no se hace», apunta este chef del Matarraña. «Mi abuela siempre echaba el rabo del cerdo en el potaje, que es muy gelatinoso y meloso, y a los nietos nos encantaba. Así que yo ahora hago varios platos que tienen ese producto», ejemplifica Micolau. Además, para este cocinero turolense, utilizar productos locales es «clave», porque eso se refleja en el territorio, en la dimensión económica, de empleo, cultural... De esta forma, la propuesta gastronómica se convierte en un recorrido por el territorio, con las historias de esos aragoneses que, con tesón y sentimiento, defienden esos manjares que han cosechado y mimado varias generaciones atrás.

La gastronomía brilla en pequeños pueblos escondidos y en las grandes urbes. Zaragoza entró a formar parte de la Red de Ciudades Creativas del Mundo de la Unesco, en la categoría de gastronomía, hace unos meses. El Consistorio lo asumió como un reconocimiento internacional y un punto de partida para reforzar la innovación y la sostenibilidad del sector. Así, sobre el papel planteó la creación de las rutas gastronómicas creativas en las que encontrar establecimientos y zonas más atractivas de la ciudad y la presencia en foros nacionales e internacionales a lo largo de todo el año. También se dibujó la participación de la ciudad en seminarios, talleres, catas y otros eventos en los que la sostenibilidad, la formación o la divulgación

científica tuvieron un protagonismo especial. Además, se anunció para el año que viene la primera edición de la Feria Internacional de la Gastronomía y Artes Creativas. Esta red agrupa a más de 400 ciudades de cien países en siete ámbitos creativos distintos, y uno de ellos es la gastronomía.

### Un brindis por el enoturismo y los festivales

Las bodegas aragonesas también tienen voz en esta historia. El consumo de vino vive una situación complicada, con la llegada de nuevas tendencias y la inestabilidad del comercio internacional, pero el sector se ha reinventado de la mano del enoturismo. Las catas maridan con actividades inmersivas en la bodega, como viajar en el tiempo para descubrir los orígenes de una denominación. Son experiencias junto a las grandes barricas o en plena naturaleza, en bicicleta entre las cepas o en parapente sobre los viñedos. Es un escaparate para dar a conocer sus propias referencias y también el resto de la demarcación en la que se ubique.

En paralelo, se celebran ferias, certámenes gastronómicos y festivales que también apoyan el mundo del vino. El Festival del Vino del Somontano o Divino Festt en Cariñena con claros ejemplos, que durante unos días atraen a turistas de comunidades autónomas cercanas. Además de las acciones de bodegas o denominaciones en zonas hosteleras de las ciudades, como ocurre en el Tubo de la capital aragonesa varias veces al año.

Este exquisito viaje ha llegado a su fin. Turista, te puedes llevar algún manjar para que te acuerdes de esta tierra. Posiblemente, tus tatarabuelos tal vez se llevaran las alforjas llenas de dulces, con una buena maza de jamón y vino aragonés en la bota. Tú métete en la maleta estas alubias que se han recuperado después de siglos sin cultivarlas, una puntera ginebra que elaboran a base de garnacha y un queso con mucho corazón, que se ha colgado medallas de concursos internacionales. Porque recuerda que la modernidad no está reñida con la identidad de un lugar, que Aragón puede sacar pecho –y hasta barriga si hace falta–. Cuando quieras, aquí está tu mesa. ●

# ¡Poco vienes, para lo cerca que lo tienes!

Este día 23 de abril, día de San Jorge, y de Aragón, disfruta de tu tiempo de ocio, en el mejor destino de aventura del mundo por los World Travel Awards.



DIPUTACIÓN  
HUESCA

TU PROVINCIA  
**HUESCA**  
La Magia



World's Leading  
Regional Adventure  
Tourism Destination



[www.huescalmagia.es](http://www.huescalmagia.es)



## Turismo

# La proyección turolense que llegó con el milenio

Teruel supo aprovechar el viento favorable que trajo la era 2000 para cimentar un sector que no deja de reportar beneficios y que ha transformado el territorio

Por **María Ángeles Moreno**  
Redactora de Heraldo



**L**a oleada de optimismo por el cambio de milenio trajo a Teruel un auge turístico sin precedentes en la historia de la ciudad que aún continúa. Detrás de esta inédita llegada de viajeros estuvo, en el plazo de apenas cinco años, la puesta en marcha de Dinópolis, la transformación del hasta entonces tétrico Mausoleo de los Amantes, la mejora de la plaza del Torico y la Glorieta y la reforma del Paseo del Óvalo bajo el sello de un arquitecto de prestigio mundial, David Chipperfield. Además, como hubiera querido el arpa de la rima de Bécquer, la nueva era sacó a la calle la arrinconada y polvorienta leyenda de Isabel y Diego y la convirtió en fenómeno de masas.

Si en 2005 había en Teruel 17 hoteles y hostales que sumaban 976 plazas de alojamiento que daban empleo a 167 personas –según datos aportados por la Asociación de Empresarios Turísticos de la provincia–, en 2026 hay abiertos 27 establecimientos, con 1.745 camas y 283 puestos de trabajo. Otro dato revelador, como destaca el presidente del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Jamón de Teruel, Ricardo Mosteo, es el orgullo con



Roche Murciano, en su hotel, casi acabado. A. G./BK

### EL ÚLTIMO EMPRENDEDOR

**Roche Murciano.** El número de hoteles en la capital turolense por el efecto *Dinópolis* sigue creciendo. El último alojamiento en construcción está promovido por el empresario Roche Murciano, quien ya gestiona otro establecimiento. Con una inversión que alcanzará los 2,6 millones de euros, el hostelero reconoce que sintió vértigo al enfrentarse a su nuevo proyecto, pero optó por confiar en sí mismo y en el halagüeño futuro que tiene Teruel para anular sus dudas y seguir adelante con el plan. «Algo me dice que todo irá bien», afirma. Con 23 habitaciones distribuidas en cinco plantas tematizadas por continentes, el *Wellcome Teruel*, como se llamará el nuevo hotel, tendrá tres estrellas. Su promotor cree que el principal reclamo será su cercanía a la céntrica plaza del Torico, a solo un minuto y medio, y a la plaza de San Juan, a menos de un minuto. Cuenta que se lanzó a la aventura de abrir un segundo establecimiento hotelero al comprobar que la media de ocupación de su primer alojamiento está en un 92%. «Teruel necesita otro hotel», asegura.

**Club Cámara Empresas** | *Diez años conectando empresas y creando oportunidades*



[www.camarateruel.com](http://www.camarateruel.com)

**Cámara**  
Teruel



 **Mina Laura, Crivillén (Teruel)**

## Nuestro compromiso *con las personas y el territorio.*

Lo que un día fue el origen del crecimiento de la empresa Euroarce es hoy un referente de minería responsable. La restauración paisajística de esta explotación de arcillas no solo devuelve a la tierra su valor natural, sino que simboliza el compromiso del Grupo Samca con el territorio, al que contribuye a vertebrar mediante una actividad industrial que hoy genera más de 2.000 empleos en nuestra comunidad, demostrando que el desarrollo y el futuro de Aragón caminan de la mano.

**¡Feliz día de San Jorge!**

[www.gruposamca.com](http://www.gruposamca.com)

 **Grupo  
Samca**



## MARCA ARAGÓN: POTENCIA, CALIDAD Y FUTURO

que la población mira ahora a su producto gastronómico más emblemático. Apenas media docena de bares y restaurantes exhibían ante el público el corte a cuchillo de pernil en 2015. Ahora son 30.

Y es que, como explica el presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Teruel, Antonio Santa Isabel, el arte culinario se ha convertido en el gran aliado y en uno de los ejes esenciales del turismo en Teruel. El sabor de la trufa negra, el melocotón de Calanda o el aceite del Bajo Aragón, están cada vez más buscados por el visitante.

Pero si la marca Teruel atrae a dos perfiles muy rentables, como son las familias que vienen a ver Dinópolis y las parejas de enamorados que quieren conocer la leyenda amantista, el sector tiene asignaturas pendientes. Para quien fuera durante años presidente de la Asociación de Empresarios Turísticos, Roche Murciano, la capital empieza a necesitar más recursos. «¿Por qué no se abre el Museo de la Guerra o se crea un centro comercial y de ocio que tanto gusta a los visitantes?, se pregunta. Añade que hay otra cuestión sin resolver y es la conectividad con Madrid, una ciudad con la que Teruel no tiene ni un triste tren. «Vendrían 700 personas más cada fin de semana; eso son otros cuatro hoteles», dice el hostelero.

### «A veces, nos sentimos desbordados»

En el despegue turístico no se queda atrás el resto de la provincia. «Teruel ha conseguido tener atractivos en cada una de sus comarcas, no todos los territorios de este país pueden decir lo mismo, y eso se está notando», destaca la actual portavoz de los empresarios del sector, Elena Marco. En el Matarraña, en temporada alta –Semana Santa y los días centrales de agosto–, se alojan en hoteles y segundas residencias 45.000 personas, frente a los 8.000 vecinos. «A veces, nos sentimos desbordados», admite el presidente comarcal, Fernando Camps, quien explica que la zona «tiene tantas maravillas naturales y arquitectónicas que todo el año llegan visitantes». La técnico de Turismo de la institución supramunicipal, Eli Díaz, enumera los ejes del plan puesto en marcha para que, de forma sostenible, todos los pueblos se beneficien del éxito del sector. «Potenciamos el cicloturismo, el deporte de aventura, la naturaleza, el paisaje cultural y la gastronomía», explica.

En Albarracín, el turismo es ya, con diferencia, el primer motor económico, como afirma el alcalde, Daniel Úbeda. La ciudad tiene alrededor de mil plazas hoteleras, tantas como vecinos. «¿El riesgo?», se



El Mausoleo de los Amantes, en la foto, es uno de los principales atractivos de la capital turolense. J. ESCRICHE

pregunta de forma retórica el regidor. «Las aglomeraciones», responde.

### «Zaragoza no nos mira»

En el Maestrazgo se han esforzado, y mucho, para avivar el sector turístico. Una de las zonas más despobladas de Aragón, con 3.100 vecinos repartidos en 16 municipios, ofrece un itinerario por su agreste naturaleza, su patrimonio arquitectónico y su pasado carlista que cada año siguen miles de personas. El punto de partida fue la declaración de Cantavieja en 2014 como uno de los pueblos más bonitos de España por la conocida asociación que promueve el turismo de calidad. Hoy, moteros de toda España recorren su tramo de *Silent Route* y más de 30.000 excursionistas visitan al año el nacimiento del río Pitarque. El Camino de los Pilones, la senda que seguían comerciantes de otros siglos para ir a Valencia, es la última propuesta. «Viene mucha gente de Valencia, Madrid y Barcelona, pero Zaragoza no nos mira», lamenta, sin embargo, la consejera del ramo en la institución comarcal, Marta Monforte.

El Bajo Aragón, Andorra-Sierra de Arcos y el Bajo Martín tienen su agosto en Semana Santa y Septiembre, cuando, respectivamente, la Ruta del Tambor y el Bombo y el Premio MotoGP que se disputa en Motorland-Alcañiz llenan los hoteles hasta la bandera. El Jiloca ha encontrado su baza en los humedales de Villarquemado y Gallocanta, mientras que las Cuencas Míneras han sabido reconvertir su patrimonio industrial del carbón en atractivo turístico.

### La montaña de Valencia

En Gúdar-Javalambre, ya hay muchos pueblos con temporada alta en invierno gracias a las pistas de esquí. Muchos amantes del deporte blanco regresan en verano por el afecto desarrollado al territorio. «Somos la montaña de Valencia, como el Pirineo lo es a Zaragoza», resalta la hostelera Nuria Ros, cuyo hotel se sitúa a los pies de Valdelinares. Como con la nueva era 2000, los astros volverán a coincidir el próximo 12 de agosto en beneficio del turismo turolense, esta vez en forma de un eclipse solar total llamado a atraer decenas de miles de visitantes. ●



## Ojo al dato

**A**ragón está viviendo un momento decisivo. Nuestra región está experimentando una transformación económica impulsada por las inversiones estratégicas vinculadas a los centros de datos, lo que la sitúa como referente en la economía del dato. Así lo atestiguan los últimos informes de la Fundación Basilio Paraíso. No se trata únicamente de una inversión, sino de la consolidación de Aragón como nodo estratégico en la cadena de valor tecnológica internacional. Aun así, nuestra Comunidad también cuenta con una base productiva sólida, con sectores tradicionales que siguen actuando como auténticos motores de crecimiento, al tiempo que se abren nuevas oportunidades ligadas al cambio tecnológico.

Por eso conviene interpretar correctamente este momento. Aragón no parte de cero ni debe hacerlo. Nuestra economía sigue teniendo un perfil marcadamente industrial, con núcleos como la automoción, la agroalimentación o el metal, que mantienen una elevada capacidad de arrastre sobre el conjunto del tejido productivo. Son estos sectores los que han generado históricamente empleo, valor añadido y cohesión territorial, y deben seguir siendo protagonistas de nuestro futuro.

Hoy, sin embargo, asistimos a la configuración de una nueva identidad económica: Aragón se posiciona como un territorio clave en el ecosistema del dato. La llegada de inversiones vinculadas a la digitalización, la energía y las infraestructuras tecnológicas abre un escenario de enormes posibilidades. Pero este nuevo paradigma no puede desarrollarse de espaldas a nuestra realidad productiva. El reto es claro: convertir esa nueva economía en una palanca que refuerce, y no sustituya, a los sectores que ya generan valor en Aragón. Necesitamos que la inversión exterior se traduzca en mayor integración local, en más oportunidades para nuestras empresas y en un fortalecimiento de las cadenas de valor internas.

Además, este proceso debe ser territorialmente equilibrado. El desarrollo de Aragón no puede concentrarse en un solo punto. Zaragoza, Huesca y Teruel deben participar de esta transformación y aprovechar sus capacidades específicas sin que las nuevas oportunidades amplíen las brechas existentes. Estamos ante una oportunidad histórica para construir una Marca Aragón sólida, reconocible y competitiva. Una marca que combine innovación y tradición, apertura internacional y arraigo local. Una marca que entienda que el futuro pasa por el dato, pero que el crecimiento sostenible se construye sobre las empresas que llevan décadas generando riqueza en nuestro territorio. Ese es el camino que debemos recorrer: atraer, transformar y, sobre todo, hacer que todo ese progreso revierta en nuestras empresas y en nuestro territorio. ●

Por **Jorge Villarroya Greschuhna**

Presidente de la  
Cámara  
de Zaragoza y  
de la Fundación  
Basilio Paraíso





Obra pública

# El déficit inversor supone un lastre económico

Tanto la Administración autonómica como la nacional deberían aumentar su inversión en infraestructuras para impulsar el futuro económico de Aragón

Por **Víctor Orcástegui**  
Redactor de Opinión



Obras del nuevo estadio de la Romareda, en Zaragoza. GUILLERMO MESTRE

**L**a actividad de las Administraciones, sobre todo a través de la obra pública, es un factor esencial del progreso económico. La inversión en infraestructuras y en proyectos estratégicos no solo crea empleo, sino que está destinada, cuando va bien enfocada, a potenciar la productividad de todos los agentes económicos. En este aspecto, Aragón siempre ha sufrido dos desventajas importantes. En primer lugar, la gran extensión de su territorio en relación a la población, que requiere inversiones proporcionalmente mayores para contar con buenas redes de comunicación. Y, en segundo lugar, la debilidad de su influencia política sobre los órganos estatales, que lo sitúa en inferioridad de condiciones a la hora de 'competir' por el Presupuesto.

El establecimiento y desarrollo de la autonomía supuso un cambio a mejor, al situar en las instituciones aragonesas una parte significativa de la capacidad de decisión y de los recursos financieros. Sin embargo, esto no ha sido suficiente para corregir las carencias que se arrastran históricamente,

que continúan siendo muy palpables. Es cierto que el Gobierno aragonés, en colaboración con otras instituciones, ha promovido iniciativas de inversión pública que han resultado un acierto y han supuesto saltos cualitativos muy favorables. Un ejemplo muy obvio sería, a pesar de los problemas legales con los que se ha encontrado en algún momento, la Plataforma Logística de Zaragoza, que ha servido para diversificar e impulsar la economía de la capital aragonesa. O proyectos como Dinópolis y el aeropuerto de uso industrial en Teruel, que han cosechado y siguen cosechando un éxito notable.

Pero también ha habido insuficiencias y hasta fracasos. De las primeras puede servir como referencia la escasa ejecución real de las partidas asignadas en los Presupuestos autonómicos a la conservación de carreteras, tanto más llamativa por cuanto las vías aragonesas se encuentran en un estado muy deficiente, condicionando para mal tanto la vida cotidiana de muchas personas como la actividad económica. Y fracaso distinguido fue, aunque ya haya pasado al olvido, el de la llamada autopista

autonómica. Es también de reseñar la dificultad para sacar adelante algunas obras, en buena medida por la falta de entendimiento o de determinación de las Administraciones, que hace que los proyectos se retrasen y hasta se eternicen. Como muestra, una obra potencialmente 'popular' como el nuevo estadio de Zaragoza, ahora ya en marcha, aunque sea en un momento deportivamente desfavorable para el equipo que lo habrá de disfrutar; pero que ha costado un cuarto de siglo sacar a flote.

En este momento, el Ejecutivo aragonés y el Ayuntamiento de la capital impulsan el llamado Distrito Tecnológico de Aragón DAT Alierta, que si consigue conectar con la profusión de centros de datos y con el desarrollo de la inteligencia artificial tendrá un indudable potencial para contribuir a modernizar nuestra economía. Pero da la impresión de que los últimos gobiernos autonómicos, más que centrarse en su propio esfuerzo inversor, ponen el énfasis en facilitar, mediante planes administrativos especiales, la inversión de las grandes empresas. Lo que no parece desacertado si se lleva a cabo con transparencia y buscando consensos cuando sea necesario, pero no debería significar dejar de lado la necesaria inversión pública.


Porque hay que constatar, tristemente, que la marginación de Aragón en las inversiones estatales, a través de retrasos sin fin en el cumplimiento de los compromisos, sigue siendo la norma. Y bien lo saben las autovías y las líneas férreas que cruzan el territorio aragonés, que acumulan demoras inasumibles o, en el caso del ferrocarril, que no recibe la atención necesaria para que pueda desempeñar el papel que le corresponde a una moderna red de comunicaciones en el siglo XXI.

De manera que la poco grata conclusión es que la brecha que separa las infraestructuras aragonesas de las de regiones vecinas no lleva camino de cerrarse, lo que supone un lastre importante para el futuro de la economía aragonesa, que en otros aspectos vive un periodo prometedor de renovación. Y, pensando en el conjunto de España, me temo que la situación de las obras públicas tampoco es halagüeña. A partir de la crisis económica de 2008 la inversión pública disminuyó de manera drástica y no se ha producido la necesaria recuperación, como bien se aprecia en la que, sin ambages, hay que calificar como crisis ferroviaria que estamos sufriendo en todo el país. La prioridad que se da al gasto social puede ser lógica, pero no invertir ahora lo suficiente en las infraestructuras públicas supondrá un serio obstáculo para el futuro de la economía nacional y regional. ●

# ¡Feliz día de Aragón! 2026

El día de **San Jorge, 23 de abril, en Alcañiz**, se disfruta desde 1998 del espectáculo al aire libre conocido como el **Vencimiento del Dragón**.

*Es la lucha entre el bien (San Jorge) y el mal (dragón), triunfando la bondad y la tolerancia.*



**Alcañiz**  
AYUNTAMIENTO

Fiesta Declarada de Interés Turístico de Aragón



AYUNTAMIENTO DE BISIMBRE



## El Ayuntamiento de Bisimbre os desea ¡Feliz día de Aragón!



Ayuntamiento de Cadrete

# ¡FELIZ DÍA DE ARAGÓN!



En 1461 las Cortes de Aragón convocadas por Juan II en Calatayud declaraban festivo en todo Aragón el 23 de abril, día de San Jorge

El 9 de abril de 1978, en la bilbilitana Iglesia de San Pedro de los Francos, se constituían las Cortes de Aragón que el día 10 lo proclaman Día de Aragón

## FELIZ SAN JORGE

Revivimos la historia que nos une



Ayuntamiento de Calatayud



## Construcción

# El reto de hacer viviendas asequibles

El sector de la construcción afronta un momento de subidas de costes que reducen los márgenes, pese al incremento de precios de los pisos de dos dígitos, que pueden expulsar a compradores del mercado.

Por **Beatriz Alquézar**  
Redactora



**E**l sector de la construcción de viviendas vive un momento de récord en Aragón que acerca el ritmo de compraventas a la época de bonanza inmobiliaria. En 2025, el año cerró con 18.600 operaciones, una cifra que no se alcanzaba desde 2007, el último ejercicio del *boom* inmobiliario, que acabó con el estallido de la burbuja financiera. Los precios han subido en el último año entre el 10 % que señala el informe de la Cátedra en Mercado Inmobiliario de la Universidad de Zaragoza y el alza del 14 % que registra el Instituto Nacional de Estadística (INE). Pese a ello, todos los expertos coinciden en que aunque aumente el ritmo de construcción y los precios encadenen subidas de dos dígitos como en-

tonces, el mercado actual es muy diferente. Lo que se vive es un problema de falta de oferta, un desajuste que se registra en los últimos años en toda España.

El colectivo de promotores y constructores empieza por lanzar un mensaje positivo al valorar la situación que se registra este año. «El sector se encuentra bien, estamos teniendo algo más de actividad», afirma Juan Carlos Bandrés, presidente de la Confederación de Empresarios de la Construcción de Aragón (Fezca) y el Clúster Industrial de la Construcción en Aragón (CICA). Sin embargo, es consciente de que tienen importantes retos pendientes como el de construir «a un precio razonable», manteniendo los márgenes comerciales ac-

tuales, que dice «ya son muy ajustados». La guerra con Irán ha elevado el precio de las materias primas, añadiendo más tensión en las empresas. El peligro se encuentra en que el elevado coste de adquirir un inmueble provoque «una crisis de capacidad del cliente», reconoce Bandrés. En ello coincide Luis Fabra, profesor titular de la Universidad de Zaragoza, que se muestra «preocupado» porque los precios aumentan a dos dígitos. «Eso no es sostenible», advierte, ya que «cuando creces mucho en precio, excluyes a la gente». Por ello, destaca el desafío del sector de conseguir edificar viviendas que él califica de «adquiribles».

El precio del metro cuadrado cerró el año en 1.743 euros, el nivel máximo desde 2011. En el caso de la

**Feliz día de Aragón**

**urbaser**  
making circularity real

**URBASER, en el presente para el futuro.**

URBASER es una compañía internacional líder en la prestación de servicios medioambientales, con una larga experiencia orientada al cliente que apuesta por el desarrollo sostenible y por la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos.



# MUCHO MÁS de lo que ves

Somos especialistas en gestionar un servicio que te facilita la vida. Una labor que requiere un esfuerzo constante y coordinado para que disfrutes de pequeños grandes momentos como esa ducha que te sienta tan bien, o ese vaso de agua que alivia tu sed y te llena de salud. Una dedicación que continúa cuando recogemos el agua ya utilizada para regenerarla y darle nuevos usos.

**Comprometidos con la gestión eficiente del ciclo integral del agua. Un compromiso contigo.**



**aqualia**  
Tu compañía del agua

**¡Feliz día de Aragón!**  
Celebrándolo con todos  
los aragoneses

[aqualia.com](http://aqualia.com)

**stepWATER**  
ENTIDAD ALABISA



Primera empresa del sector  
certificada por AENOR en  
la consecución de los ODS



El precio del metro cuadrado en viviendas de obra nueva se situó en 2.169 euros el año pasado. F. JIMÉNEZ

obra nueva el metro cuadrado alcanza los 2.169 euros, atendiendo a los últimos datos de la citada cátedra. «Hay demanda, pero de vivienda asequible», insiste Fernando Baena, desde el Colegio Oficial de Agentes de la Propiedad Inmobiliaria de Aragón. En este concepto se incluirían pisos de entre 150.000 y 250.000 euros en el caso de Zaragoza capital. «Y no es solo ese dinero ya que hay que añadirle el 10 % de impuestos y los gastos muchas veces en la reforma», añade sobre el coste que supone para los compradores.

Los expertos coinciden en que con las actuales tensiones internacionales, en obra nueva es difícil que no sigan subiendo los precios, aunque no lo harán al mismo ritmo. En este sentido, Rafael Espés, técnico de la tasadora Tinsa by Accumin, recalca que «cada vez la oferta se está separando más del cliente potencial por precio y por emplazamientos». En la subida actual indica que se refleja el encarecimiento de los costes en los materiales, la construcción y la mano de obra. Espés pide una «reflexión» por parte de las Administraciones a la hora de plantear nuevos desarrollos en capitales como Zaragoza. «Hay que atender cuál es la demanda natural y cuál puede ser la futura», plantea.

Además se muestra defensor de la «vivienda protegida y a perpetuidad», como una vía para controlar el precio y tener una «bolsa de vivienda de todos los tamaños».

#### Menos compraventas en 2026

Este año se espera que continúen las tensiones en el mercado con pocos pisos y muchas personas dispuestas a comprar. «El sector se adaptó en su momento a una escala más adecuada a la demanda natural, somos un territorio de vivienda habitual salvo el Pirineo», añade Espés. Actualmente se vende todo y a precios altos. La demanda de viviendas sigue siendo muy «notable», apunta Fabra. Entre las razones apunta al incremento de la población que necesita independizarse. En el último año, Aragón creció en 22.800 habitantes. Esto supuso más de 9.300 hogares nuevos. «Esa es la demanda y para atenderla, la oferta de vivienda a través de visados este año ha cerrado en 3.024», pone como ejemplo del desequilibrio. Atendiendo a los anuncios que publican los portales inmobiliarios de todo tipo de vivienda la oferta habría caído un 30 % en tres años. «Será difícil que en 2026 las compraventas sean superiores a las de 2025. Vamos a retroceder y el mo-

## FALTA DE RELEVO

**Transición generacional.** El sector de la construcción perdió trabajadores con la crisis inmobiliaria que no volvieron a la obra. Estos últimos años ha tomado impulso, pero no ha encontrado mano de obra suficiente que le siga el ritmo. «En los próximos años está por definir qué pasará con el proceso de transición generacional que se da en el sector», plantea Juan Carlos Bandrés, desde la Confederación de Empresarios de la Construcción.

**Hacia la industrialización de las obras.** Entre las transformaciones en las que empieza a estar inmerso el sector se encuentra la industrialización de las construcciones. Bandrés es un defensor de «otra forma de hacer edificios» para lograr viviendas más económicas y hacer más atractiva la profesión a los jóvenes. «Las empresas atraviesan un momento histórico de cambio», recalca. La construcción debe modernizarse y el empresario afirma que «una parte del sector es consciente de que tiene el reto de dejar parte del camino diseñado».

tivo principal va a ser el precio», augura el profesor sobre la evolución que se espera para este año. Los precios altos impiden que potenciales compradores cumplan sus deseos.

«Los precios van a seguir subiendo, pero va a bajar la intensidad», detalla Fabra sobre las previsiones del ejercicio. «Cuando bajan las compraventas el precio de oferta corrige, el vendedor con pretensiones alcistas baja y cuando bajan los precios de oferta bajan los de cierre», explica el profesor sobre las condiciones que deben darse para ver rebajas. En este sentido, dice que esto no ocurrirá de forma automática, sino que existe un «decalaje» de «entre cuatro y cinco meses», desde que se produce el cambio de tendencia en compraventas hasta que se refleja en el precio. Este lleva creciendo desde 2014 cuando se acabó con el ciclo de caídas tras la crisis inmobiliaria.

«No es bueno que haya subidas fuertes», confiesa Baena, a la espera de los datos de esta primera parte del año. Tiene además la vista puesta en la evolución del euríbor, el tipo de interés que se aplica a las hipotecas variables, que ha empezado a subir por las tensiones internacionales, lo que puede contribuir también a desincentivar las ventas. ●

Feliz  
Día de Aragón  
Feliz  
Día del Libro



# ¿ESCRIBIR UN NUEVO CAPÍTULO EN EL LIBRO DE TU VIDA O ESPERAR?



Lo importante es empezar

Feliz San Jorge

Es el momento

 Santander



## Empresa familiar

# Compañías potentes y con arraigo profundo

Son la inmensa mayoría de las empresas de la Comunidad, abarcan todos los sectores económicos y generan el 74,1 % del empleo privado

Por **María Usán**  
Redactora de Heraldo



Imagen del montaje de carrocerías en las instalaciones de la empresa Lecitrailer, en Casetas. TONI GALÁN

**C**onstituyen más del 90 % de las compañías que existen en la Comunidad, representan el 74,1 % del empleo privado y aportan el 71,6 % al valor añadido bruto (VAB) empresarial. Son las empresas familiares de Aragón, presentes en todos los sectores económicos, y cuyas fortalezas son el arraigo en el territorio, una visión a largo plazo y una mayor estabilidad en el empleo, tal y como resalta Ramón Alejandro Balet, presidente de la Asociación de la Empresa Familiar de Aragón (AEFA).

«Cuando uno se refiere a la empresa familiar, entendiendo por empresa cualquier tipo de sociedad –bien sea anónima, limitada, colectiva...– estamos hablando de la inmensa mayoría de las compañías que tienen es que en la inmensa mayoría de los casos los accionistas residen en el territorio. ¿Eso qué significa? Que, por ejemplo, cuando hay una pandemia (la de covid-19) las empresas que ayudaron al Gobierno de Aragón a comprar mascarillas y respiradores, en un momento de dificultad para toda la sociedad, fueron las empresas familiares. Solo ellas por que están viviendo aquí, son sus vecinos. O que

muchas veces son las que patrocinan a los equipos deportivos», señala el presidente de AEFA, quien destaca la importancia de que cuando paseemos por las ciudades o vayamos por los polígonos sepamos que los dueños de esas compañías es gente que habita con nosotros. «Creo que eso siempre es algo positivo para la economía», afirma.

En Aragón hay en torno a 30.000 empresas familiares con «una cierta dimensión». Fersa, Fribin, Cefa, Chemik Group, Pikolin, HENNEO, Saica, Rey Corporación, La Zaragoza, Lacasa, Lecitrailer, Grupo Mazana, Integra, IQE, Grupo Lacor, Grupo Samca, Grupo Sesé, Grupo Carreras, Grupo Costa y Grupo Jorge son algunas de ellas. Y, al igual que a nivel nacional, en los últimos años ha habido un ligero crecimiento en el número de compañías. «Otra de sus características es que suele ser pequeña; de ahí que siendo el 90,6 % de las empresas generamos el 74,1 % del empleo. Cuando comparamos las grandes empresas familiares con las cotizadas en bolsa, hay un estudio reciente, que hizo McKinsey, que demuestra que crecemos más. Asimismo, dedicamos más horas a formar a nuestros empleados, ayudamos a vertebrar el territorio y, desde el punto de vista de las emi-

siones de CO<sub>2</sub>, somos más sostenibles. Hay un 50 % más de empresas familiares que son neutras en las emisiones que las grandes multinacionales», informa el expresidente de Saica, que ante todos estos datos valora que gozan de buena salud. «Tenemos unas empresas familiares muy potentes y muy fuertes en Aragón. Y muchas de ellas tienen presencia internacional», remarca.

### Sucesión y liquidez

Uno de sus retos es la sucesión, más aún en un contexto en el que la generación de los 60 está llegando a la edad de jubilación. Como apunta Ramón Alejandro ya está habiendo relevos (por ejemplo, en Lacasa, Pikolin o Saica) y en los próximos años se esperan muchos más. «Veo una nueva generación muy potente que está asumiendo las cabezas de esas empresas familiares. Si conseguimos facilitar que perduren en el tiempo, que pasen las acciones de una generación a otra, es cuando se convierten en grandes empresas y eso permite que sean más eficientes y mejores que las que no son familiares. Pero tienen que llegar a ese tamaño y para eso hace falta que haya una legislación que permita la transmisión de las acciones de una manera razonable, sin que sea un coste oneroso que lo impida. Si no la alternativa es que tienes que vender la empresa», advierte.

A este reto hay que sumarle otros dos: cómo entran a trabajar los miembros de la familia y el tema de la liquidez. «La inmensa mayoría no están cotizadas en el mercado continuo. ¿Qué pasa si un accionista por el motivo que sea quiere salir? ¿A quién le vende las acciones? ¿Cómo se valoran?», se pregunta.

En junio del año pasado, las Cortes aprobaban la nueva Ley de Empresa Familiar, con ventajas fiscales que facilitan la transmisión del negocio. Para el presidente de AEFA, esta norma es un paso muy importante en «la buena dirección», aunque no les satisface del todo y también consideran que todavía existen cosas que son subjetivas. «Hay otras regiones en España que están mejor. Todas las comunidades autónomas gobernadas por el PP, con la excepción de Aragón, tienen la bonificación en el impuesto de sucesiones. Lo que queremos es tener las mismas condiciones, pero no porque no queramos pagar impuestos. El día que se venda una empresa familiar por supuesto que habrá que pagarlos, pero mientras lo que yo herede sean acciones con unos activos, que no nos hagan pagar impuestos en ese momento porque lo único que estoy haciendo es continuar con el negocio», concluye. ●

El  
CACHIRULO  
GRUPO

OS DESEA

23  
DE ABRIL

FELIZ DÍA DE ARAGÓN

# SAN JORGE

EL DÍA DE TODOS LOS ARAGONESES

📞 976 46 01 46

🌐 [elcachirulo.es](http://elcachirulo.es)





Diseño, moda y artesanía

# De las raíces al éxito

La moda y la artesanía aragonesas se asoman cada vez más a mercados internacionales impulsadas por un motor que es tendencia: el reconocimiento de lo local y hecho a mano como el verdadero lujo.

Por **Ana Usieto**  
Redactora

**P**odría resultar paradójico, pero en realidad tiene más sentido que nunca. Aragón suena de manera creciente tanto nacional e internacionalmente de la mano de firmas y marcas creativas que anclan su razón de ser y presentarse, precisamente, en sus raíces.

Los conceptos de local, hecho a mano, personalizado o auténtico cobran cada vez más valor en un mundo todavía muy dependiente pero también ahído de objetos estandarizados y replicados *ad nauseam*.

La tendencia se ve potenciada por otra paradoja más: internet y las redes sociales, que tanto funcionan en pos de esa uniformidad, son también una ventana ideal para proyectos pequeños y personales, un impagable escaparate a un mundo ávido de historias nuevas y, sobre todo, reales.

Así, el renovado impulso del sector creativo en Aragón –ya sea moda, diseño de producto o todo tipo de artesanías– va ligado de manera casi indisoluble al talento personal detrás de cada una de las marcas. Y en la mayoría de los casos, a una apues-



Un momento de uno de los desfiles de la Aragón Fashion Week, en la plaza del Pilar de Zaragoza. JAVIER BELVER



**Kömmerring**  
DISTRIBUIDOR OFICIAL

**DIKTER**

📞 97 656 14 28

🌐 [www.dikterzaragoza.com](http://www.dikterzaragoza.com)

📍 Calle Toledo, 8 Local  
50005 - Zaragoza

**VENTANAS** DE ALTA EFICIENCIA

# Elimina los juanetes EN 15 MINUTOS y SIN PUNTOS solo en **CENTROS RICO**

CLÍNICA  
NAVARRA

**R**  
**RICO**  
Centro Podológico



Centros Rico en España

*'La cirugía mínimamente invasiva evita el riesgo de infecciones postoperatorias y favorece una rápida recuperación e incorporación a la vida diaria del paciente'*

Centros Rico se ha consolidado como la empresa líder en cirugía podológica mínimamente invasiva de España. Con presencia en Zaragoza, Pamplona, Santander y Burgos. La clínica ha transformado la experiencia del paciente.

Bajo la dirección clínica de José María Rico, CEO de la compañía y cirujano del pie, y la experta mirada de la podóloga y cirujana del pie María Moll, el centro aplica una técnica que ha supuesto un antes y un después en la salud podológica, priorizando la seguridad, la eficacia y el bienestar inmediato del paciente.

La denominada Cirugía o.o se aleja de los métodos convencionales. A diferencia de la cirugía abierta

tradicional, este procedimiento permite corregir patologías complejas, como los juanetes o los dedos en garra, a través de incisiones milimétricas. La gran diferencia de Centros Rico es que realizan la operación en apenas 15 minutos y sin necesidad de dar puntos. Esto no solo mejora la estética final del pie, sino que elimina las complicaciones asociadas a las cicatrices extensas y reduce drásticamente el riesgo de infecciones postoperatorias.

Lo que realmente hace única esta intervención es la ausencia de materiales de fijación internos, esta técnica prescinde de ellos. Al ser un procedimiento totalmente ambulatorio, el impacto en el organismo es mínimo. El paciente no solo evita el ingreso

hospitalario, sino que experimenta una reducción drástica del dolor postoperatorio. El instrumental especializado permite trabajar con una precisión quirúrgica que respeta los tejidos circundantes, garantizando una recuperación temprana. Sin necesidad de muletas ni largos periodos de rehabilitación. Tras unas pocas semanas de seguimiento, el paciente vuelve a utilizar su calzado habitual, disfrutando de una vida sin dolor.

Próximamente, la apertura de su quinta clínica en España, en un espacio emblemático de Pamplona, reforzará su compromiso con la excelencia y el cuidado integral, ofreciendo soluciones definitivas a problemas que antes parecían no tener solución inmediata.

## Feliz día de San Jorge

- Cirugía de juanetes
- Cirugía de dedos en garra
- Plantillas personalizadas
- Pie diabético (úlceras)
- ¡Y mucho más!

¡OPÉRATE  
AHORA Y NO  
PAGUES HASTA  
DENTRO DE  
DOS MESES!



Sigue nuestros pasos  
en *redes sociales*



876 651 737

Pº Sagasta, 50 50006 - Zaragoza  
centrosrico.com



## MARCA ARAGÓN: POTENCIA, CALIDAD Y FUTURO



Raúl del Chano, en su casa de Los Villanuevas (Olba, Teruel), con los mimbres de sus cestas. JAVIER ESCRICHE

ta no poco arriesgada pero siempre comprometida con el propio entorno. Muchas veces, desde el propio pueblo.

Lo ejemplos son variados. Primera parada: Illueca. Esta localidad de la Comarca del Aranda ha sido siempre, junto a Brea de Aragón, referente de la industria del calzado en la Comunidad aragonesa. La feroz competencia multinacional hizo empalidecer allí un sector por el que ahora apuestan sendas marcas de moda y accesorios de enorme éxito en los últimos años: Maràvic y Paris/64.

La primera está fundada por Vitoria Cardiel, una hija de Illueca, que sigue muy ligada al pueblo. Su historia es la de muchos. Decidió dar un giro a su vida en la pandemia. En estos años, ha construido un universo reconocible en torno a sus prendas súperfemeninas, favoritas de famosas e *influencers*. Últimamente ha abierto dos tiendas, una en Madrid y otra en Zaragoza. Y ha lanzado una línea de zapatos que, como no podía ser de otra manera, se fabrican en su localidad natal.

Allí también ha abierto fábrica Paris/64, proba-



Antonio Burillo, diseñador de moda. TONI GALÁN

## EL FAVORITO DE LA REINA

**Antonio Burillo y The 2nd Skin Co.** ¿Quién le iba a decir a Antonio Burillo, ese niño que compaginaba su amor a la jota y la indumentaria aragonesa con la moda, que iba a acabar vistiendo a una Reina de España? Fue en una premios Princesa de Asturias cuando Letizia lució por primera vez un modelo de la marca creada por el zaragozano junto a Juan Carlos Fernández. Desde entonces, la Reina ha sido fiel a la femineidad de sus prendas entre lo clásico y lo contemporáneo.

**Talentos emergente de la moda aragonesa.** El caso de Antonio Burillo sigue siendo casi único en la moda aragonesa, que no termina de colocar a sus modistos al más alto nivel. Pero ahora mismo, candidatos hay. Nacho Lamar es uno de lo más claros, con un pie en la moda más rompedora, que lo ha llevado a pasarelas como EGO, y otro en la sastrería, terreno en el que también despunta Alejandro Virgos.

H

Grupo Hierros Alfonso

De ARAGÓN al FUTURO:  
**ACERO que genera VALOR**

Hierros Alfonso S.A.  
BARRERAS

Hierros Alfonso S.A.  
INDUSTRIA

Hierros Alfonso S.A.  
BORNIA

Hierros Alfonso S.A.  
BARRERAS

Hierros Alfonso S.A.  
INDUSTRIA

Hierros Alfonso S.A.  
BORNIA

SOMA

Gratusa

TALLERES TAREMA

Feliz día de

ARAGÓN

www.grupohierrosalfonso.com



blemente una de las marcas aragonesas con mayor proyección internacional. Su diseño de bolso Prismatic sobresalió en el sector y a estas alturas no solo cuenta con una tienda en el Soho neoyorquino sino que la pasada semana ha sido noticia por una ampliación de capital con GSIF España, el fondo de impacto gestionado por Global Social Impact Investments (GSI). El objetivo es impulsar su próxima fase de crecimiento y expansión internacional y alcanzar los 30 millones de euros de facturación en 2030.

Siguiente parada: Tauste. Allí tiene su taller Alium Alta Sombrería. Esta localidad, Zaragoza y Madrid componen el triángulo geográfico en el que se despliega la firma de Ana Navarro e Isabel Carbó, que es ya un importante nombre de referencia en el mundo de la moda de ceremonia, gracias sobre todo a su carácter completamente manual, que bebe de la tradición del oficio. Sombrerera es también Araceli Sancho, a la que se rifan desde los musicales de la Gran Vía madrileña a series de televisión como La Promesa. Suyos son los sombreros y tocados de estas producciones que ella fabrica con mimo desde Teruel.

También en esa provincia trabaja Raúl del Chano, quien ya está en la conversación de arquitectos e interioristas. Un escapatista que pasó de viajar por todo el mundo a apostar por el pueblo de sus abuelos, Los Villanuevas, una pequeña pedanía de Olba. Desde ahí revoluciona la cestería con los mimbres (nunca mejor dicho) de un oficio casi perdido: el de banastero.

La lista de artesanos y pequeñas grandes marcas con repercusión fuera de Aragón no para de crecer.



Bolsos de la firma Paris/64. OLIVER DUCH

Aquí van solo algunos de todos los que son: la vidriera Susana Martín, cuyas creaciones se acaban de subir a la pasarela de la Madrid Fashion Week (MFW) en colaboración con Maison Mesa; Marcos Calhau, que se está abriendo camino en la novedosa tendencia del mueble de colección, o Andrés Millán, cuya manera de trabajar el yeso alabastro que él mismo 'cocina' en Albalate del Arzobispo es reclamada por los arquitectos más punteros o los Duques de Alba. ●



El trabajo de Susana Martín para la MFW. EFE

## ESPECIAL / CARTONAJES ANTON

# De la industria de calzado a referente en Aragón

Cartonajes Anton, con más de 40 años de experiencia, es un ejemplo en el sector dada su capacidad de adaptación y su aportación al territorio, con un 80 % de actividad en la comunidad autónoma

Más de 40 años de experiencia en Aragón como fabricante de cajas de cartón ondulado y es que Cartonajes Anton ha conseguido colocarse como referente en la comunidad como fabricantes de cajas y embalajes de cartón ondulado asesorando y fabricando cualquier producto que requiera el cliente.

La empresa se fundó en la década de los 70, cuando la principal actividad de la comarca del Aranda era la elaboración de zapato artesano. Dada la gran producción del momento, se necesitaron soluciones auxiliares para la distribución y almacenamiento del producto, lo que generó el contexto idóneo para que los hermanos Refusta encontraran su oportunidad de negocio y empezaran su actividad vinculada a la producción de cajas en Brea de Aragón.

A medida que el sector evolucionó y las necesidades de mercado cambiaron, la empresa supo adaptarse y lo que comenzó como un negocio estrechamente ligado a la industria del calzado fue transformándose progresivamente hacia el emba-



La empresa aragonesa Cartonajes Anton, fabricante de cajas de cartón ondulado.

je industrial. Este proceso de diversificación permitió a la compañía ampliar su alcance y especializarse en distintos sectores como la logística, la automoción o la alimentación.

En la actualidad, el centro operativo de la empresa se centra en Morés, ofreciendo empleo a aproximadamente 30 personas. Las instalaciones cuentan con un amplio parque de maquinaria que ayuda a ofrecer las soluciones al cliente de la forma más personalizada y eficiente posible, además de una flota propia de camiones de reparto que permite un servicio ágil y controlado en la cadena logística.

La compañía, que ya ha alcanzado su tercera generación familiar, mantiene un fuerte arraigo en la comunidad autónoma de Aragón. Aproximadamente un 80 % de su actividad se concentra dentro de la región, territorio que ha sido clave en su consolidación y crecimiento.

Desde su sede central en la provincia de Zaragoza, la empresa continúa proyectando su actividad con la mirada puesta en el futuro siendo ejemplo de cómo la innovación, la adaptación y el compromiso con el entorno puede convertir una pequeña iniciativa en una empresa referente de su sector.



## Comercio

# Atención personal, innovación y resiliencia

Su estrategia no se limita a vender. Hay que conocer bien los productos para asesorar a los compradores y conseguir que vuelvan. Así se mantienen negocios centenarios que marcan la senda del éxito a los 12.000 restantes

Por **Mónica Fuentes Ruiz**  
Jefa de Zaragoza



**N**uestra misión es atender al cliente; no vender. Eso significa que en el momento en el que entran en la tienda hay que aconsejarles y establecer una comunicación verbal y de cariño hacia ellos». Lo aprendió de su padre María Jesús Sanvicente, propietaria de La Confianza, el ultramarinos más antiguo de Europa, un precioso colmado que abrió sus puertas en Huesca hace 155 años. Es la voz de la experiencia, la de una tendera de toda la vida que muestra a los visitantes su negocio, orgullosa de cada exclamación de admiración que sale de la boca de los turistas. Su vida está ligada a la tienda. Recuerda María Jesús Sanvicente cómo volvía de la escuela a La Confianza dispuesta a lo que le pidieran, como llevar los pedidos en remolques de madera. Recuerda, la forma en que su padre le enseñó a atender y algún que otro castigo por portarse «regular», en lo que

eran «cosas de chiquillos». Rememora cómo cuando subía a su casa, que estaba en el piso de arriba de la tienda, jugaba con su hermana a vender. Corría por sus venas un profundo amor al comercio que aún sigue fluyendo.

Aunque la esencia es la misma, atender al cliente, el comercio se ha ido reinventando con el paso de los tiempos. Era allá por el siglo XVI una actividad gremial, que en Zaragoza se articuló a través de la Hermandad de San Joaquín, formada por mercaderes y comerciantes, que recibió un impulso en 1762 con una Real Cédula que establecía un cuerpo general del comercio en la ciudad.

Desde finales del siglo XIX se traían de las colonias, de América, Filipinas y África, arroz, bacalao, paños, sedas y algodón. Se fundó en 1886 la Cámara de Comercio, una de las doce primeras de España, presidida en sus primeros años por Basilio Paraíso,

un conocido fabricante de vidrios, espejos y cristales. En la nueva calle Alfonso y los alrededores de la plaza del Pilar, se dirigía el comercio a las clases medias, abogados, notarios, farmacéuticos y sastres, y abundaban en San Pablo los tejedores, albañiles, carpinteros, cerrajeros y arrieros.

Era la Zaragoza de 1903 una ciudad que superaba los 100.000 habitantes y los 1.600 comercios matriculados, algunos con fines tan curiosos como la venta de leñas y carbones, de paja y las expendurías de leche de burra. Se vendían los cafés a 20 céntimos la taza.

Cambia el contenido de los comercios, pero no las formas. El trato al cliente es aún el elemento esencial aunque se modernizan los canales de venta. En el Aragón actual se compran artículos por Internet, se envían las listas de las compras por *WhatsApp* y se aplican descuentos a través de aplicaciones de mó-

## *Feliz Día de San Jorge*

### La importancia de estar bien representado





vil como la app 'Volveremos'. En la actualidad el comercio es global, no hay fronteras para vender ni para comprar. Toda innovación es poca para proteger los negocios tradicionales de la competencia de las grandes superficies y de los problemas para garantizar el relevo generacional.

Pero lo tradicional resiste y refleja su resiliencia. Es imposible pasear por la calle Don Jaime sin reparar en el escaparate de la pastelería Fantoba, que abrió sus puertas en la Zaragoza de 1856 como La Flor de Almíbar. La exquisitez de sus productos compite con la elegancia del edificio.

Algo similar ocurre en Teruel, donde Ferrán (1820) es la tienda textil más antigua de España y probablemente de Europa. Se ubica en la plaza del Torico, dentro de uno de los edificios modernistas más significativos. Es el encanto de los negocios centenarios.

Resistir en Aragón tiene mérito. Con un metro cuadrado de superficie comercial por persona y 14 grandes centros de venta, la competencia es feroz y pone a prueba la capacidad de resistencia de los más pequeños. Desde el primer centro comercial que abrió sus puertas en Zaragoza, fue El Caracol en 1985 en el paseo de la Independencia, al último, Torre Outlet, han experimentado altibajos marcados por modas y con un líder absoluto en la actualidad, Puerto Venecia, que recibe 21 millones de visitas al año.

Los pequeños tienen que luchar por retener a sus compradores frente al efecto hipnótico de los más grandes que son, en Aragón, 14 centros que se expanden por 700.000 metros cuadrados de superficie bruta en alquiler y albergan casi 1.100 negocios.

En el pasado reciente, la covid dio al comercio el último gran zarpaço. No fue solo por los meses de



Esther Pérez, en el Mercado Central. MARCOS CEBRIÁN

persianas bajadas, que fueron cientos. La pandemia arrastró a las compras *online* a personas que nunca habían recurrido a ellas, incentivando unos hábitos que llegaron para quedarse. Y las cifras hablan por sí solas. Aunque las ventas por internet han crecido un 90 % solo el 45 % de los comercios dispone de este canal de venta.

Un mes antes de que estallara la pandemia reabrió, totalmente reformado, el Mercado Central que, a pesar de crisis, guerras y reformas sigue más vivo que nunca. Explica la portavoz de los detallistas, Esther Pérez, que la contribución que los 55 vendedores de la Lonja tradicional aportan «todo» a la Marca Ara-

## EL MERCADO CENTRAL

**El pasado.** Diseñado en 1895 por el arquitecto aragonés Félix Navarro Pérez, que se inspiró en las corrientes del modernismo parisino abogando principalmente por la utilización del hierro, el Mercado Central de Zaragoza vio finalmente la luz en el año 1903. Con 200 puestos de venta, revolucionó el mundo del consumo. En 1991, llegó a haber 80 mercadillos en la ciudad, su punto más álgido.

**El presente.** Puestos de carnes, pescados, frutas y verduras y flores conviven con los de tapas, cócteles y *healthy food*. Cuenta con 55 puestos de venta y ha incorporado la venta por internet. Es Monumento histórico nacional desde 1978 y Bien de Interés Cultural desde 1982.

**El futuro.** Quieren licitar siete puestos de venta que están vacantes y se preparan para la inauguración, en mayo, del demandado cerramiento del mercado, que garantizará el confort climático en su interior.

gón. «Trabajamos el 95 % con producto de Aragón. En mi caso, vendo ternasco de Aragón, cerdo de Teruel y ternera certificada. Apostamos por el kilómetro cero, con producto de la huerta de aquí», detalla Pérez, que regenta el puesto Carnes Valentín Cantalapiedra.

Todos ellos se han adaptado al cambio de los tiempos, a esa gente que busca una dieta más saludable y gracias a ello el mercado ha logrado captar muchos clientes jóvenes. Defiende que son «grandes profesionales», algo que «falta hoy en día», e insiste en que el secreto está en «avanzar» y crecer, y adelanta que en breve se licitarán siete puestos más.

**SÉ COMO VICENTÍN**

**APROVECHA LAS VENTAJAS JOVEN**

PAGA Y SACA CASH EN EL EXTRANJERO

SIN COMISIONES

por cambio de divisa

CARNÉ JOVEN

CON TU TARJETA

CHOLLOS

EN MARCAS TOP

BIZUM

EN LA APP DE RURALVÍA

Programa Joven de 14-30 años. Entérate de todo en:

[www.ruralteruel.com](http://www.ruralteruel.com)

CAJA RURAL DE TERUEL



María Jesús Sanvicente, propietaria de La Confianza, corta bacalao en la tienda de ultramarinos más antigua de Europa. JAVIER NAVARRO

La implicación de las administraciones públicas se ha revelado como un elemento indispensable para sostener al comercio en situaciones de crisis. Así nació en Zaragoza 'Volveremos', un programa de incentivos al consumo que surgió en tiempos de covid y superó el año pasado los 81,3 millones de euros. Por cada euro de inversión municipal y de la DGA, se generaron 10,26 euros de ventas en más de 2.000 comercios de la ciudad, que se beneficiaron de 937.000 transacciones, un 30 % más que en 2024.

'Volveremos' dio el salto al ámbito autonómico y en 2025 generó compras en el comercio de proximidad de Aragón por valor de 98 millones de euros. En la Comunidad alcanza los 136.400 usuarios y llegará este año a 72 municipios en todo el territorio.

A finales de 2025, la cifra de comercios en Aragón rondaba los 12.730, unos 1.630 menos que antes de la

pandemia y 3.012 menos que la década anterior. Es, a pesar de ello, la resiliencia una seña de identidad que aporta el comercio a la Marca Aragón. Los negocios luchan por resistir a meses de obras y caídas de ventas. El impacto es grande en Zaragoza, donde el Ayuntamiento les «ayuda». En 2025, repartió 1.200 euros a 30 negocios castigados por tanta reforma.

El comercio no es solo una actividad económica, sino el «lugar donde una marca se vuelve real». Lo asegura Begoña Marquino, presidenta de Federación de Empresarios de Comercio y Servicios de Zaragoza y Provincia (ECOS). Al fin y al cabo, «Aragón produce, exporta y crece... pero es en sus comercios donde de todo eso cobra vida, donde un producto deja de ser un dato y se convierte en experiencia, en relación, en confianza», detalla.

Estima Marquino que Zaragoza juega un papel cla-

ve en la ecuación al ser el lugar donde «no solo se consume, sino que se decide». «Somos nodo logístico, escaparate de lo que Aragón es capaz de hacer. Aquí es donde pasa el negocio».

Para la presidenta de ECOS, estamos en un momento decisivo, donde el comercio está cambiando por la digitalización, los nuevos hábitos y la competencia global. Y eso obliga a elegir qué tipo de ciudad y qué tipo de marca queremos ser. «Si desaparece el comercio local, no solo perdemos tiendas. Perdemos identidad, vida, Marca Aragón. El reto no es resistir. Es evolucionar», aconseja. Se muestra convencida de que el comercio puede ser el «mejor embajador de Aragón» al combinar cercanía, tecnología y experiencia. Porque, al final, «una marca se construye cada día, en cada tienda, en cada cliente, en cada calle», remacha Marquino. ●



**AYUNTAMIENTO  
DE PEDROLA**

*Felicita a todos los  
aragoneses en el  
día de **San Jorge***





## Comercio electrónico

# Un escaparate al mundo en un solo clic

Desde rincones escondidos de Teruel hasta Hawái o Japón. Para Internet no hay fronteras. El mundo digital ayuda a miles de comercios aragoneses a darse a conocer y promocionar sus productos sin límites. En Aragón, ocho de cada diez empresas ya disponen de página web y el consumo *online* no para de crecer

Por **María Melús**  
Redactora de Heraldo



**P**romocionar productos de Aragón al otro lado del charco sería mucho más complicado si no existiera internet. Un paquete con una navaja se envía desde la localidad turolense de Castelserás hasta Hawái. Un collar de la Virgen del Pilar diseñado en un taller de la calle de la Torre Nueva de Zaragoza lo luce en el cuello una alemana de Stuttgart. Y los quesos oscenses de Saravillo viajan hasta Mallorca o Asturias. El mundo digital traspasa fronteras y es un escaparate *online* de la Comunidad ante el mundo.

El entorno empresarial es cada vez más digital. Según una estimación de la plataforma de comercio Zerca, el primer trimestre de 2025, el 99,08 % de las empresas aragonesas de 10 o más empleados tenía conexión a internet y, entre ellas, el 84,83 % disponía de página web. Todo un impulso para comercializar de manera rápida, cómoda y desde cualquier rincón del mundo. Y si no, que se lo di-

# FERIA DE ZARAGOZA

Motor de desarrollo e innovación

23 de abril - Día de Aragón

**ARAGÓN SE MUEVE  
AQUÍ**



## MARCA ARAGÓN: POTENCIA, CALIDAD Y FUTURO



En la tienda de La Alacena de Aragón, en la calle de Don Jaime I en Zaragoza, preparan cada día unos 40 pedidos *online*. TONI GALÁN

gan a Ricardo Llop, fundador de la tienda de Aceros de Hispania, que comercializa productos como cuchillos, espadas o navajas desde la localidad turolense de Castelserás, de apenas 800 habitantes. «Yo quería trabajar en mi pueblo y ya en 1999 aprendí a manejar internet a través de un curso y fundé mi propia página web», cuenta. La adaptación desde aquel momento reconoce que ha sido «lenta», pero le ha permitido llegar a personas y rincones inimaginables. «Vendemos navajas suizas a la empresa suiza de Nestlé, tenemos clientes fieles en Nuuk, la capital de Groenlandia, y también enviamos cuchillos para las películas de Torrente», dice este turolense de 60 años.

Sus productos han llegado prácticamente a todos los países del mundo. «Nos queda Corea del Norte y alguno del centro de África, al resto hemos enviado. Para nosotros no hay fronteras, mientras haya una tarjeta que funcione, qué más me da enviar a Bujaraloz que a Tanzania», bromea. Desde el primer envío, que fue hace unos años a Polonia, reconoce que sus perspectivas han cambiado mucho y aspira facturar dos millones de euros en 2026. To-

do un éxito para esta pequeña empresa de tan solo cinco trabajadores, rodeada, como dice Ricardo, de naturaleza y paz.

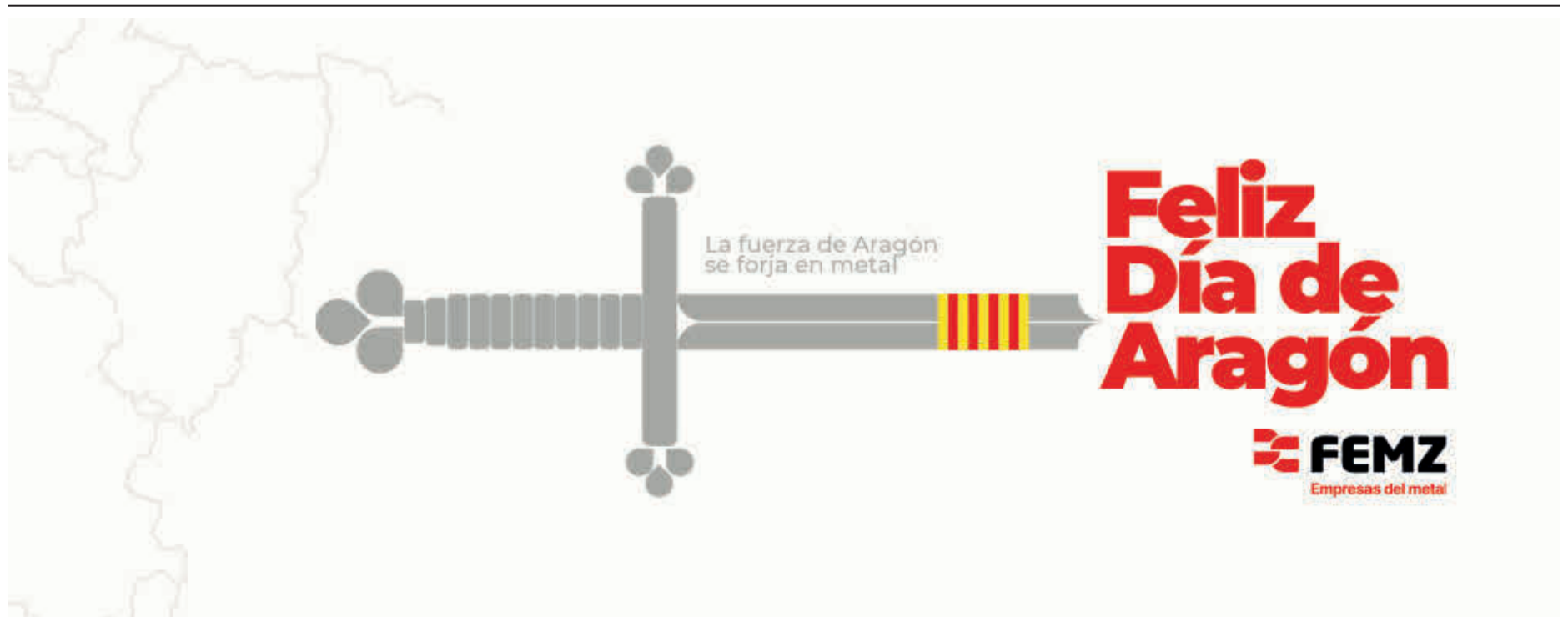
De herramientas a comida, todo vale para promocionar la Comunidad. En una caja roja, que contiene un trocito del territorio, la tienda de La Alacena de Aragón transporta productos gastronómicos de diferentes enclaves de las tres provincias. Desde los más típicos, como el jamón de Teruel o los adoquines, a otros más peculiares como los Garnachicos de Fuendejalón o los patés de Uncastillo. «En 2014 creamos la web y a través de ella vendemos 2.200 productos de diferentes artesanos aragoneses, lo que les ayuda a promocionarse y a dar a conocer su producto en el país», dice Santiago Ángulo, el propietario. De media, entre sus 18 trabajadores preparan unos 40 pedidos al día: «Casi todos son en España, pero de Europa todas semanas nos llegan encargos y también enviamos a aragoneses que están lejos».

Los beneficios económicos en las empresas gracias a internet son incuestionables y para algunas trascienden, incluso, a lo emocional. No puede ser de otra manera si está la Virgen del Pilar de por me-

dio. En Zayro, una joyería ubicada en la calle de la Torre Nueva en Zaragoza, se recrea una medalla de nácar de los años 30 rescatada de un anticuario. Desde ese rincón del Casco Histórico ha viajado a distintas partes de España y del mundo. «Creo que el encargo que tuvimos a la ciudad alemana de Stuttgart ha sido el envío más loco que hemos hecho, nos hizo ilusión», asegura su propietaria, Rebeca Zazón.

Fue en 1999 cuando fundó la joyería junto a su pareja Jorge de Roque y en 2020 se lanzaron al mundo *online*. «Es una ventana más para darnos a conocer. Nos ha ayudado a aumentar las ventas porque cada vez más gente compra por internet», reconoce.

El comercio electrónico no para de crecer. En 2025, el 59,5 % de los aragoneses de 16 a 74 años había comprado por internet en los tres últimos meses, frente al 56% de 2024, según datos de la plataforma Zerca. Ellos se encargan de ayudar a digitalizar la venta de comercios físicos locales de una manera sencilla y sin perder su identidad. En sus seis años de trayectoria han ayudado a más de 5.000 pymes a vender sus productos a golpe de clic. ●





## Mercados exteriores

# Una década creciendo en internacionalización

Aragón cobra cada vez más peso en las ventas al extranjero de la mano de pymes y de grandes empresas. No solo exporta, sino que afianza la fabricación en otros países para potenciar su marca en el mundo

Por **M. Llorente**  
Redactora de Heraldo

**L**a fortaleza exportadora de Aragón sigue consolidándose pese al difícil contexto internacional. Con un crecimiento sostenido desde 2016, las ventas internacionales de la Comunidad llegaron en 2025 a los 15.615 millones de euros, lo que supone un incremento de más del 40 % en la última década. Y el sector agroalimentario lideró por la mínima, con un 23,54 %, frente al 23,53 % de la automoción.

Una tendencia al alza, indicaron desde Cámara de Comercio de Zaragoza, que solo se ha visto interrumpida los dos últimos años. En 2024 las ventas desde Aragón al exterior fueron superiores y alcanzaron 16.766 millones y en 2023 se llegó al récord de 17.391 millones. La ligera reducción experimentada este pasado ejercicio no influye en la presencia cada vez más notable de empresas de la Comunidad en el exterior, apuntó Nieves Ágreda, directora general adjunta de esta institución. Lo relevante es que «de las 4.365 empresas aragonesas que venden en el exterior, las que lo hacen de manera continuada –durante más de cuatro años consecutivos– han crecido un 15 % hasta alcanzar las 1.773. El hecho de que representen más del 90 % del



Una de las válvulas que fabrica Samson Ringo.

volumen de ventas desde Aragón es el mejor indicador de la profesionalización y resiliencia de nuestro sector exportador», destacó precisando que no solo es cuestión de las grandes empresas: «Aragón es una región de pymes y esto se traslada al sector exportador», añadió.

Por ejemplo, el grupo Ferruz, creado en 1954 y que apostó desde el principio por la internacionalización, está presente ya en 40 países y mercados de Europa, Estados Unidos o el norte de África con el resultado de que el 50 % de su facturación procede de la ventas de cilindros hidráulicos fuera de España. Es el caso también de la antigua Gesan, fabricante desde Muel de grupos electrógenos e integrada desde julio de 2011 en la firma sueca Atlas Copco, que exporta ya más del 90 % de su producción. «Entonces contaba con 162 personas en plantilla y una cifra de negocio cercana a 60 millones y quince años después, supera los 250 trabajadores y los 100 millones», destacó Juan Cánovas, director de Recursos Humanos de la empresa.

También la zaragozana Ringo Válvulas, integrada en el grupo alemán Samson en 2013, nació ya con una clara vocación internacional. El año de su cons-



23 Abril  
2026

Feliz día de  
San Jorge

certest



## MARCA ARAGÓN: POTENCIA, CALIDAD Y FUTURO



Operarios trabajando en la fábrica de BSH Electrodomésticos España en Montañana (Zaragoza). BSH

titución firmó un contrato para suministrar las válvula a una central de ciclo combinado en Corea del Sur y a día de hoy el 90 % su facturación procede de la exportación. «La entrada de nuevos contratos internacionales es constante y tenemos dos proyectos por 30 millones del sector *Oil & Gas* en Abu Dhabi y otro para una central nuclear en construcción en el Reino Unido, por más de 6 millones», indicó José María López, director general de la firma.

Alumalsa es otra de las empresas aragonesas con gran proyección. Nacida en 1946 en el barrio de San José, impulsada por Banesto y el grupo francés Pechiney, se incorporó en 1987 a Montupet, que eligió ya entonces Zaragoza como puerta de salida al mundo. Desde entonces y con la nueva planta ubicada en Carretera de Castellón comenzó a exportar piezas de motor a fabricantes de toda Europa. En la actualidad, bajo el paraguas del grupo canadiense Linamar –que adquirió Montupet en 2016– exporta el 75 % de una facturación de más de 60 millones.

La subdirectora adjunta de Cámara de Comercio de Zaragoza remarcó que «la economía aragonesa tiene una vocación exterior superior a la que le correspondería por su tamaño». Así, «se sitúa actualmente como la octava comunidad autónoma exportadora, una posición destacable dado que ocupa el décimo lugar en términos de PIB», subrayó Ágreda. E instó a «profundizar en la estrategia de diversificación e impulsar la mejora tecnológica» para

potenciar más la marca Aragón. Para esta Comunidad, Europa se mantiene como mercado de referencia en exportación. Concentró el 77 % en el año 2025, indica Marta Sorbed, directora de Internacional de Cámara de Zaragoza y ha sido así en esta última década al ser los mercados europeos su «destino natural». Fuera, «Asia se consolida como segundo mercado para Aragón, en gran parte liderado por el cárnico, y América se perfila como una región al alza. África, con cifras aún discretas, está ya en el foco de algunas empresas», detalla. sin olvidar mercados emergentes como la India o Australia.

### De Europa al mundo

Más allá de las ventas al exterior, hay empresas aragonesas que han dado el salto y se han atrevido a abrir fábricas en otros países. Una de ellas es Saica. Inmersa en la construcción de la segunda planta de cartón ondulado en Anderson, en el estado de Indiana, puso en marcha la primera en Estados Unidos en abril 2022 en Hamilton, en el estado de Ohio. Y está ya presentes en 11 países del mundo, en los que tiene 112 plantas de producción: España, Francia, Portugal, Reino Unido, Irlanda, Italia, Países Bajos, Luxemburgo, Turquía, Polonia y EE. UU.

Como marca aragonesa reconocida en el mundo está también Balay. Fundada en 1947 por dos jóvenes emprendedores, Esteban Bayona y José María Laira, el salto al futuro se produjo a finales de 1988,

cuando la empresa de entonces Bosch-Siemens se hizo con la participación mayoritaria en Balay marcando el comienzo de su integración en este grupo. Fue en 1993 cuando la multinacional alemana se hizo con el 100 % y la empresa cambió su nombre por el de BSH Electrodomésticos España. En paralelo, la fábrica de Montañana comenzó a producir las primeras placas de inducción, de las que han salido desde entonces más de 23 millones. Desde España (Zaragoza), BSH produce una de cada cuatro placas de inducción que se venden en el mundo. A nivel internacional, la exportación pasó del 20 % del volumen de venta de Balay en la década de los 80, con destino principalmente a países de Europa, a aproximadamente el 50 % actual de BSH, enviando producto desde España a más del 80 % de los países del mundo.

Asimismo, Grupo Pikolin cuenta con una importante capacidad industrial gracias a las 10 plantas de producción que tiene repartidas por distintos continentes: 7 en Europa, 2 en Asia (China y Vietnam) y la más reciente en Brasil. España representa el 45 % de sus ventas, frente al 55 % de otros países. Portugal fue el primer país en la andadura internacional de la firma, iniciada en 1988. Y en Francia está presente desde 2001. La entrada de la compañía en el Sudeste asiático fue en 2011 con la marca Dunlopillo y en Brasil en 2016 con la compra de Sleep House.

Asimismo, otras empresas como IQE (Industrias Químicas del Ebro) tienen una larga trayectoria internacional. «Nuestras primeras operaciones al exterior comenzaron hace 35 años en Argelia con el suministro de materia prima a la empresa Nacional del detergente (ENAD). Los pedidos nos llegaban por Telex», recuerda Eduardo Villarroya, su director general. «La gran apuesta por el mercado internacional viene a partir de mitad de los 90 y hoy en día sería difícil imaginar la compañía sin los mercados exteriores que representa casi el 60 % de sus ventas», añadió, de cerca de 140 millones el pasado año. Cuentan además con una planta en México en funcionamiento desde hace un año aunque no estará a plena capacidad hasta final de 2026.

### Por sectores


«Las exportaciones aragonesas se apoyan actualmente en cuatro pilares: el sector agroalimentario, la automoción, los bienes de equipo y la industria química. Aunque la agroalimentación y la automoción siguen concentrando el mayor volumen de ventas, el sector químico se ha convertido en el principal motor de crecimiento reciente, gracias al empuje de los abonos y química inorgánica. También destaca la buena marcha de la electrónica de consumo y la gran capacidad de resistencia de los bienes de equipo, que han sabido mantener su posición en un entorno complejo», concluyen desde Cámara de Zaragoza. ●



AYUNTAMIENTO  
DE PINSEQUE

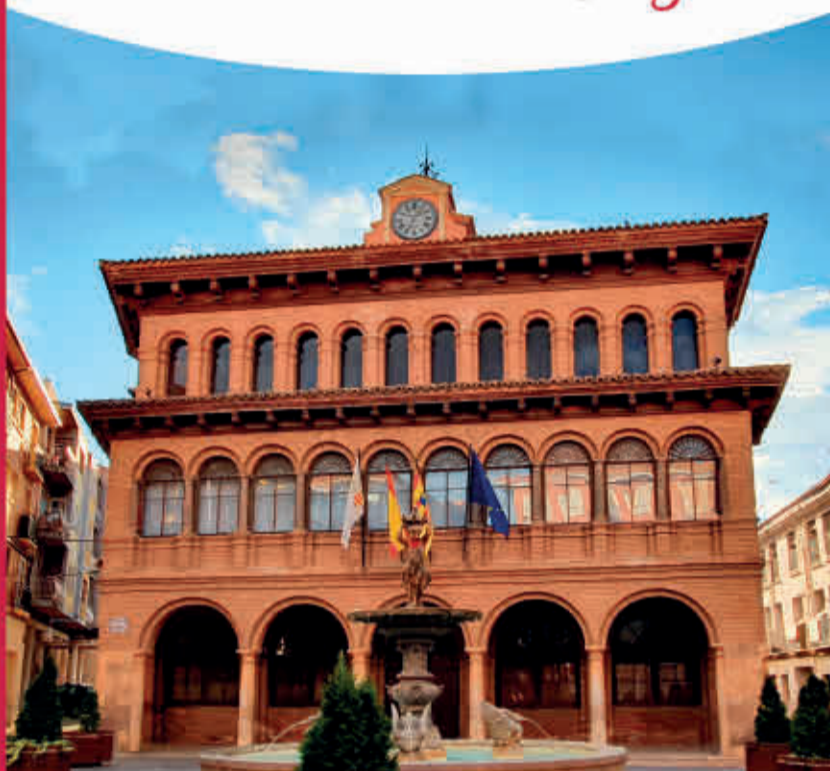
*Pinseque felicita a todos los  
aragoneses y a todas las aragonesas  
en el día de San Jorge*





Ayuntamiento ~ Ciudad de  
**CARINENA**

*¡Feliz día de San Jorge!*



La Almunia  
de Doña Godina  
AYUNTAMIENTO

23 de abril  
- San Jorge -

Feliz  
Día de  
**Aragón**



Ayuntamiento  
**Remolinos**



*¡Feliz día de Aragón!*



PARQUE  
TEMÁTICO  
**DE LA MINERÍA  
Y EL FERROCARRIL**



[www.parquemineroutrillas.com](http://www.parquemineroutrillas.com)

# SAN JORGE

Día de Aragón



23 abril  
2026